



2023-2024 学年本科教学质量报告

学校概况

成都外国语学院是国家教育部批准设立的全日制普通本科院校，前身是四川外国语大学成都学院，创办于 2000 年，2023 年 9 月经教育部批准更名为成都外国语学院。学校是四川省 130 多所高校中唯一的专业外语高校，致力于创建高水平、国际化、应用型外语大学。

作为四川及西部地区重要的外语资源和人才基地，学校开设本专科专业 65 个，其中有 32 个外语类专业，涉及 16 门外语，6 门外语在四川省高校中独一无二，形成了以外语学科为主，文学、经济、管理、艺术、教育等多学科协调发展的学科专业体系。学校现有 1 个国家级一流本科专业，5 个四川省本科高校一流本科专业，4 个四川省本科高校应用型示范专业，4 个四川省民办高校重点特色专业，外国语言文学学科入选四川省贡嘎计划培育学科，2023 年获批硕士学位授予立项建设单位。学校是中国高等教育学会外语教育分委会理事单位、中国高校外语慕课联盟理事单位、四川省民办教育协会副会长单位、成渝地区双城经济圈法语高校专委会常务副理事长单位、教育部“三进”工作试点高校等，多次在第三方机构的相关高校排行榜中获评外语类、文学类第 1 名。

学校坚持人才强校战略，拥有一支德才兼备、爱岗敬业、教学优异的专任教师队伍，常年聘有 16 个外语语种的外籍教师。现有教育部教指委委员、四川省委省政府决咨委委员、四川省高校教指委委员、新文科教指委委员、课程思政教指委委员、全国优秀教师等 10 多人。近 3 年来，教师荣获省级以上教学比赛奖项 100 余个。

学校坚持办应用型大学，以“外语+”“+外语”相互融合，培养学生成为就业有实力、工作有能力、发展有潜力、个人有魅力的优秀应用型人才。现面向全国 27 个省（市、自治区）招生，在校生 24000 余人；设有 12 个二级学院，建有 8 个新文科实验室组群，获评省级实验教学示范中心、省级大学生文科实践基地等。办学以来，学校育人质量广受好评，多个语种专业过级率超全国平均过级率 20 余个百分点；近三年，320 多名学子在省级以上专业比赛中屡获冠亚军、特等奖、一等奖等奖项；每年有 15% 左右的本科毕业生成功考研，在第三方机构和媒体的排行榜中，学生深造率名列前茅。学校已培养 6.5 万余名优秀人才，广受用人单位欢迎，就业率保持在同类高校前列，获评“四川省高校毕业生就业工作优秀单位”，广大校友遍布五洲四海，涌现了一大批在各行各业取得突出成就的优秀校友。

学校近三年获得四川省人民政府教学成果奖二等奖等省级奖项 2 项，立项省部级科研项目 10 项，厅局级科研项目 157 项。出版校刊《外语教育与应用》两辑，获 CNKI 系列数据库（中国知网）全文收录。教师发表 SCD 和核心论文 131 篇，出版著作 27 部（本）。

学校坚持国际化办学，已与全球 24 个国家的 120 多所高校建立了友好合作关系，开设了适应各语种各专业的本升硕、双学位、专升本、专升硕、交换生等留学项目，以及带薪实习、境外就业等就业项目，每年有 500 余名学子赴海外留学深造和实习就业，其中一批学生获国家留学基金委全额奖学金、匈牙利国家奖学金、韩国政府奖学金等资助；先后招收了 9 批来自俄罗斯、韩国、意大利等国的外籍留学生；每年都有众多各国的政府官员、领事馆官员、大使、高校校长等来访交流；选派了众多在校学生参加中日韩领导人峰会、成都大运会、世界军运会、中阿论坛等重要外交外事活动。学校还是“中国（四川）援外医疗队葡萄牙语培训基地”“白俄罗斯教育部白俄罗斯留学预科中心”“亚洲教育论坛国际教育交流基地”。

“明德玉成、融通中外”，成都外国语学院将全面落实立德树人根本任务，坚持质量立校、特色强校，立足四川、服务西部、面向全国、通达世界，着力推进内涵式高质量发展，努力创建高水平、国际化、应用型外国语大学！

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

培养目标：培养学生成为就业有实力、工作有能力、发展有潜力、个人有魅力，具有家国情怀、国际视野的高素质、国际化、应用型人才。

服务面向：立足四川、服务西部、面向全国、通达世界。

（二）本科专业设置情况

学校现有成都、宜宾两个校区，设有 12 个二级学院，34 个本科专业。

2023-2024 学年本科专业设置一览表

学科门类	一级学科	专业代码	专业名称	批准年份
文学	外国语言文学类	050201	英语	2000 年
		050207	日语	2003 年
		050203	德语	2004 年
		050205	西班牙语	2005 年
		050204	法语	2006 年
		050202	俄语	2009 年
		050209	朝鲜语	2009 年
		050223	越南语	2010 年
		050220	泰语	2010 年
		050206	阿拉伯语	2011 年
		050237	意大利语	2011 年
		050232	葡萄牙语	2015 年

		050261	翻译	2012 年
		050262	商务英语	2013 年
		050228	波兰语	2017 年
		050229	捷克语	2018 年
		050237	匈牙利语	2018 年
		050217	马来语	2020 年
	新闻传播学类	050301	新闻学	2013 年
		050306T	网络与新媒体	2021 年
		050309T	国际新闻与传播	2022 年
	中国语言文学类	050103	汉语国际教育	2013 年
		050101	汉语言文学	2019 年
经济学	经济与贸易类	020401	国际经济与贸易	2016 年
管理学	工商管理类	120205	国际商务	2016 年
		120204	财务管理	2021 年
	物流管理与工程类	120601	物流管理	2022 年
	旅游管理类	120903	会展经济与管理	2016 年
	电子商务类	120801	电子商务	2019 年
		120803T	跨境电子商务	2022 年
	教育学类	040106	学前教育	2019 年
教育学	体育学类	040201	体育教育	2022 年
		040207T	休闲体育	2020 年
艺术学	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术	2020 年

（三）在校学生规模

2023-2024 学年全日制在校生 24711 人，其中本科学生 21005 人，占全日制在校生的 85%。

2023-2024 学年全日制在校生情况

类别	人数	所占比例
普通本科生	21005	85%
普通专科生	3706	15%
合计	24711	100%

（四）本科生源质量

2023-2024 学年实际录取本科新生 5000 人。理科调档线高出省控线 10 分，文科调档线高出省控线 11 分，生源质量保持在较高水平。

二、 师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校建立健全师德建设长效机制，持续加强教师的思政引领，动态化推进教师师德涵养教育，全面提升教师思想政治素质和职业道德水平，促进学校内涵式高质量发展。深入实施人才强校战略,加大高层次人才引进力度，创造条件多渠道助力教师参加国内外进修、专题培训、学术交流、学历提升等，拓展教师专业视野，更新知识结构，有效提升教师教学水平和人才培养能力。持续深化教师评价改革，科学制定人才评价和职称评审标准，教师队伍结构持续优化。截止 2024 年 8 月 31 日,我校有专任教师 804 人,外聘教师 229 人。专任教师高级职称占 22.31%；博士、硕士学位占 82.06%；35 岁以下青年教师占 58.35%，生师比 26.90:1。

2023-2024 学年专任教师结构统计表

职称结构			学历结构			年龄结构		
职称	人数	比例	学历	人数	比例	年龄	人数	比例
正高级	5	0.78%	博士	2	0.31%	35 岁及以下	374	58.35%
副高级	138	21.53%	硕士	524	81.75%	36-45 岁	221	34.48%
中级	223	34.79%	本科	104	16.22%	46-55 岁	38	5.93%
其他	275	42.90%	其他	11	1.72%	56 岁及以上	8	1.25%
合计	641	100%	合计	641	100%	合计	641	100%

(二) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

2023-2024 学年，我校主讲本科课程的教授占教授总数的 44.44%；教授主讲本科课程占课程总门次数 2.31%。

(三) 教学经费投入情况

2023 年我校本科教学日常运行支出合计 5553.0 万元。

(四) 教学设施应用情况

1.教学用房

学校总占地面积 93.81 万平方米，生均占地面积 37.96 平方米。

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校建有校级实验室 97 间。教学科研仪器设备资产值 1.25 亿元，2023-2024 学年新增教学科研仪器设备资产值 621.45 万元。

3.图书馆及图书资源

图书馆有各类图书文献资源 96.67 万册，电子图书 95 万册，电子期刊 4.8 万册，电子学位论文 185 万册。全年累计接待读者 22.62 万人次。图书馆强化资源建设，续订中国知网学术期刊数据库和博硕论文数据库。改善阅读环境，提升读者满意度。在信息服务、文化建设、技术保障、教材服务等方面，强化协同育人，提高服务育人实效。

4. 信息资源

学校建成一站式数字化校园平台，实现管理审批流程电子化、无纸化，办公自动化。目前校园网有电信、移动、教育网多出口，总计带宽 30003M；教室、宿舍、办公楼均实现有线和无线网络覆盖。校园网实现实名认证。截止 2024 年 9 月,共建成信息接入点 17800 余个。

三、 教学建设与改革

（一）专业建设

学校积极探索新文科建设路径及应用型外语人才培养新模式。以国家战略和地方经济社会发展需求为焦点，紧密围绕新文科“战略性、融合性、创新性”三大显著特征，明确了“外语 + 文旅”、“外语+外贸（跨境电商）”、“外语+教育”三个特色突出的应用型外语类人才培养方向。凸显外语学科优势，学校不断创新人才培养模式，全力保障人才培养质量，以此实现培养契合国家发展战略与地方经济社会发展需求的应用型外语人才。对学生采取分流培养方式，精心制定具有针对性的人才培养方案和课程体系，并依靠专业师资团队以及有效教学实施，确保教育教学质量达到较高水平。

学校外语学科优势突出，外国语言文学学科建设成果丰硕。2023 年我校外国语言文学入选四川省高等学校“双一流”建设贡嘎计划培育学科。

2023 年我校 4 个应用型示范专业顺利通过省级结题验收，其中法语专业验收评价等级为“优秀”。目前，我校共有 1 个国家级一流本科专业建设点、5 个省级一流本科专业建设点、4 个省级应用型示范专业、4 个省级重点特色专业。

学校获批国家级普通本科高校一流本科专业建设点一览表

序号	专业名称	获批时间
1	法语	2022 年 6 月

学校获批四川省普通本科高校一流本科专业建设点一览表

序号	专业名称	获批时间
1	英语	2020 年 1 月
2	法语	2020 年 1 月
3	日语	2020 年 11 月
4	商务英语	2020 年 11 月
5	西班牙语	2022 年 6 月

学校获批四川省普通本科高校应用型示范专业一览表

序号	专业名称	获批时间
1	英语	2017 年 1 月
2	法语	2017 年 1 月
3	商务英语	2019 年 1 月
4	日语	2019 年 1 月

学校获批四川省民办高校重点特色专业一览表

序号	专业名称	获批时间
1	法语	2015 年
2	翻译	2015 年
3	朝鲜语	2015 年
4	俄语	2015 年

（二）课程建设

新文科背景下，学校围绕办学定位和人才培养目标，不断加强课程建设力度。为提升学生就业竞争力，构建了与应用型外语人才培养相匹配的跨学科知识课程体系，开设跨学科特色课程，跨学科课程内容强调真实性、非系统性、高复现性。优化公共课、专业必修课、专业选修课、通识教育选修课、创新创业教育等课程的教学内容和手段，推进信息技术与教育教学深度融合，建设了一批优质课程，教学质量不断提升。

1.开设课程门数

2023-2024 学年，学校开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1343 门、6361 门次。

2.开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”的课程情况

学校将习近平新时代中国特色社会主义思想作为教书育人的重要内容，把《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》列入必修教材，覆盖全体学生。按照教育部要求，学校面向全体学生开设了“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”和“形势与政策”课，深入讲解、系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义。

3.推进马工程重点教材统一使用情况

学校充分认识“马工程”重点教材统一使用的重要意义，把做好“马工程”重点教材统一使用工作作为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，提升人才培养质量的重要举措。加强党对“马工程”重点教材统一使用工作的绝对领导，学校党委对“马工程”重点教材选用进行政治把关，贯彻落实上级关于“马工程”重点教材工作的重大方针政策，统筹学校“马工程”重点教材统一使用工作。学校“马工程”重点教材统一使用工作领导小组负责“马工程”重点教材的选用管理、数据年报和教师培训等工作。加强教材选用审查，确保“马工程”重点教材对应课程必须全部选用“马工程”重点教材。授课教师依托“马工程”重点教材编写课程标准与教案，讲授知识点，把“马工程”重点教材内容作为课程考核的主要内容。

4.选修课程开设情况

2023-2024 学年,除各专业开设的专业选修课外,学校优化通识教育体系,开设《财务金融》《市场营销》《管理学》《运筹学》《TED 演讲》《中国书法》《跆拳道运动》《传统养生运动》《翻译理论与实践》《国际商法导论》《国际商务礼仪与形象设计》等 60 余门通识教育选修课;拓宽学生视野,激发创造力,满足学生个性化发展需求,提高博雅能力和就业竞争力。

5.课堂教学规模

建校至今,学校始终坚持专业课程小班教学,每班学生基本不超过 35 人,便于开展启发式讲授、互动式交流、探究式讨论,培养批判性思维。公共课大班教学,每班基本不超过 150 人;其中,第二外语教学规模每班基本不超过 80 人。

6.“一流本科”课程

学校高度重视课程建设,以获批的 14 门省级一流本科课程为示范引领,加强“新文科”课程建设力度,持续提升应用型人才培养能力。

学校获批四川省普通本科高校一流本科课程一览表

获批时间	课程名称	课程负责人	团队成员	课型类型
2020 年	中国文化概论	王会	黄娟、吴兰、赵欣尧、朱颖丽	线下一流课程
	进出口业务	刘治国	李远辉、陈玉伟、黄相会、詹放	线下一流课程
	工程技术法语	沈光临	邱枫、金星、耿晓芬、陈果	线上线下混合式一流课程
	高级英语	单俊	熊焕力、张锦红、余嘉、王慧	线上线下混合式一流课程
	对日 IT 实务	刘畅	管静、钱韧、康艳梅、石荷花	社会实践一流课程
2021 年	跨境电商法语	陈果	沈光临、谢攀、吴知行、毛宏	线上线下混合式一流课程
2022 年	中外文学作品赏析	单俊	张锦红、张曼	线下一流课程
	国际贸易实务	刘治国	黄相会、李远辉、冉杰俊	线下一流课程
	基础日语写作	任慧慧	钱韧、田敏、康艳梅、蓝明凤	线下一流课程
	影视编辑实务	吴翌	赵琳玉、马骏、张小元	线上线下混合式一流课程
	海外工程项目管理 西班牙语	王友伶	孙引、万欣、龚晓、程璐	线上线下混合式一流课程
	基础俄语	高维康	杨洋、孙姣、范娅囡、李雪	线上线下混合式一流课程
	中国文化(俄语)	杨柳	姚波、兰茜、张籍元、李文旭	线上线下混合式一流课程
	汉韩口译理论与实践	刘轩	马丽玲、刘川、潘曰胜、李旋	线上线下混合式一流课程

7.“课程思政”示范课程

学校持续推进“课程思政”工作，将思想政治教育融入各类课程，提高学生的思想道德素质和综合素质。目前，学校共有 8 门省级“课程思政”示范课程、1 个省级“课程思政”示范教学团队，2 个案例入选四川省教育厅首批高等学校课程思政典型案例。

学校获批四川省“课程思政”示范课程一览表

获批时间	课程名称	课程负责人
2020 年 1 月	俄语口译	朱加宁
2021 年 1 月	高级英语	单俊
2021 年 1 月	英语文体与翻译	周黎
2022 年 4 月	英语高级写作	张锦红
2022 年 4 月	德语口语	李硕
2022 年 4 月	中国文化（俄语）	杨柳
2022 年 4 月	高级日语	刘畅
2022 年 4 月	英汉互译	庄小燕

学校获批四川省“课程思政”示范教学团队一览表

获批时间	团队名称	团队负责人	团队成员
2022 年 4 月	OCPA 理念下《习近平谈治国理政》进入英语类课程思政示范教学团队	单俊	张锦红、张曼、刘义、刘鹰、刘治国、王慧、何晶晶、陆莉、余珊

学校获批四川省教育厅首批高等学校课程思政典型案例

获批时间	案例名称	团队负责人	团队成员
2023 年 12 月	德语口语	李硕	陆阳、邓露禄、李杨
2023 年 12 月	英语高级写作	张锦红	单俊

8. 来华留学精品课程

学校持续提升来华留学生的培养质量和管理效能，不断完善人才培养方案，加强留学生精品课程培育，为留学生提供多元化、特色鲜明、高质量的课程，满足学生个体和学生生源国的人才需求；进一步提升我校国际化教育影响力，吸引更多国际学生来校学习，培养知华、友华的高素质留学生。《巴蜀文化与方言》获批立项四川省来华留学精品课。

学校获批四川省“来华留学精品课程”一览表

获批时间	课程名称	团队负责人	团队成员
2023 年 10 月	巴蜀文化与方言	马利	王林、江杰、赵盈仪、冉井芳、李思

9.省级应用型示范课程

学校加强应用型示范课程建设力度，构建适应高素质、应用型、复合型人才培养的课程体系。6 门获批立项建设的省级应用型示范课程，对提升学校专业品质和专业服务能力，推进产教深度融合，落实应用型、复合型人才培养总目标和服务地方经济社会发展起到了促进作用。

学校获批四川省普通本科高校应用型示范课程一览表

序号	课程名称	主持人	获批时间
1	高级英语	单俊	2019 年 1 月
2	工程技术法语	沈光临	2019 年 1 月
3	进出口业务	刘治国	2019 年 1 月
4	对日信息技术服务	管静	2019 年 1 月
5	跨境电商法语	沈光临	2020 年 7 月
6	对日 IT 项目翻译	刘畅	2020 年 7 月

10.慕课建设

学校构建与应用型外语人才培养相匹配的跨学科知识课程体系，开设跨学科特色课程，内容强调真实性、非系统性、高复现性。推进信息技术与教育教学深度融合，目前已有 5 门优质慕课上线中国高校外语慕课平台。

学校上线中国高校外语慕课平台课程一览表

序号	课程名称	上线时间
1	工程技术法语	2020 年 9 月
2	海外工程项目管理 西班牙语	2021 年 11 月
3	葡萄酒产业法语	2021 年 11 月
4	基础俄语 I	2021 年 12 月
5	跨境电商法语	2021 年 12 月

11.教师获奖情况

2023-2024 学年，教师参加省级以上各类教学比赛共计获奖 79 项；其中，国家级奖项 25 项，省级奖项 54 项。

12.特色共享课程

学校宜宾校区《国际商务礼仪与形象设计》凭借鲜明的外语学科优势和特色，获评宜宾市大学城共享精品课程。

获批时间	课程名称	课程负责人
2023 年 6 月	国际商务礼仪与形象设计	陈达伴

（三）教材建设

2023-2024 学年，我校教师共出版教材教辅 13 种。

序号	作者姓名	成果名称	发表刊物名称 (著作出版社)	刊号/书号	发表时间
1	王曦	《新媒体艺术研究》	中国商业出版社	ISBN 978-7-5208-2334-0	2023 年 10 月
2	刘治国 黄自伟	《外贸英语函电》	重庆大学出版社	ISBN 978-7-5689-4013-9	2023 年 8 月
3	李远辉	《新时代下国际经贸研究》	朗文出版社	ISBN 979-8-88882-904-2	2023 年 10 月
4	肖璟	《跨境电子商务专业英语》	清华大学出版社	ISBN 978-7-302-62845-3	2023 年 3 月
5	谭清月	《跨境电商意大利语》	东华大学出版社	ISBN 978-7-5669-2092-8	2023 年 4 月
6	赵振华	《意大利语阅读 B1-B2》	东华大学出版社	ISBN 978-7-5669-2183-3	2023 年 3 月
7	南桂仙	《新编实用韩国语写作》	延边大学出版社	ISBN 978-7-230-05479-9	2023 年 9 月
8	杨东升	《俄语专四语法快速突破 500 题》	东华大学出版社	ISBN 978-7-5669-2170-3	2023 年 1 月
9	毛燕平	《德语专八阅读快速突破 60 篇》	东华大学出版社	ISBN 978-7-5669-2166-6	2023 年 1 月
10	白凌霄	《俄语专四阅读快速突破 100 篇》	东华大学出版社	ISBN 978-7-5669-2182-6	2023 年 2 月
11	李雪	《ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВОДИДАКТИКА: РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ДИАЛОГ 语文学与语言学家：俄中科学 对话》	新西伯利亚国立 技术大学出版社	ISBN 978-5-7782-4919-6	2023 年 5 月
12	宋碧君	《俄语专八阅读快速突破 100 篇》	东华大学出版社	ISBN 978-7-5669-2268-7	2024 年 1 月
13	彭滔	《中国旅游地理》	中国水利水电出 版社	ISBN 978-7-5226-0141-0	2023 年 8 月

（四）实践教学

学校将实践教学纳入人才培养方案，包括专业实践、专业实习、创新创业实践、社会实践、国际交流、毕业论文（设计）等。各项实践活动均对学生提出具体任务要求。语言类专业实践

包括课外听说、写作、阅读实践及口笔译实训等；专业实习要求学生从事与专业对口的实习活动；创新创业实践包括 SYB 创业训练、网创创业训练、参加中国国际创新大赛、成都新电商人培训、大学生创新创业训练计划省级及以上立项并结题、创业项目入驻校内双创园区孵化等各类创新创业大赛及活动；社会实践包括志愿服务、社会调查、劳动实践等社会实践活动。国际交流包括出国（境）学习和参加各类涉外活动；毕业论文（设计）包括学术论文、翻译实践报告、教学实践报告、调研报告和案例分析等。各专业与多家语言翻译公司、外贸公司等深度合作，开展各类实习实训，推进校企协同育人。

1.实验教学

学校增加实验室建设经费投入，不断改善实验教学条件，加大实验教学管理力度，全面提高实验教学质量。建立了综合语言实验室组群、多语种跨境电商实验室、笔译实验室、工程技术法语翻译实验室、俄语高级翻译实验室、同声传译实验室、新闻录播实验室、高尔夫虚拟仿真实验室、数码钢琴实训室、计算机云教室、国际商务英语模拟实训室、摄影实训室、非线性编辑实验室、融媒体演播实验室、空乘空保航空实验实训室等各类校内实验实训基地。开展各类实验实训，提升学生实操能力，增强学生就业竞争力。

2.本科生毕业论文（设计）

学校高度重视毕业论文（设计）工作，修订了《本科毕业论文（设计）校内抽检办法》。2023-2024 学年，学校本科毕业生完成毕业论文（设计）共 4546 人。本届毕业论文（设计）共遴选 415 名指导教师，每人平均指导论文（设计）11 篇，评出 2024 届优秀毕业论文（设计）6 篇。严格执行毕业论文（设计）质量标准，把好毕业论文（设计）出口关。

3.实习实训基地

学校大力推进校企合作，加强校内外实习实训基地建设，推进校企、校地协同育人。建成校内跨境电商双创基地，已成功引入 26 家企业入驻，实现学生在校内即可参加实习实践，有效提升学生的实操能力和就业竞争力。通过校企合作，建立了 170 个校外实习实训基地。如：四川省卫生健康委员会国际交流中心、四川能投、四川中旅、俄罗斯及独联体国家四川商会、四川壹体科技有限公司、四川合纵药易购医药股份有限公司、封面新闻、成都陆港智汇科技服务有限公司、成都明宇商旅股份有限公司、香格里拉大酒店（成都）有限公司、大连优益达网络科技服务公司成都分公司、都江堰市青城山都江堰旅游景区管理局等。

推进各专业与行业企业合作，将专业建设与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与管理过程对接，建立酒店管理创新人才实验班、“繁懋筑梦”双语幼教定制班、俄语电商物流班、工程技术法语人才实验班、跨境电商法语人才实验班、医疗葡萄牙语人才实验班、海外工程项目管理西班牙语人才实验班、跨境电商意大利语人才实验班、高翻班等 16 个教育、文旅、跨境电商类定制班；建成 5 个虚拟学院和 1 个产教融合双创基地。上述针对企事业单位、行业 and 实操能力习得的定制班、虚拟学院和校内本地化运营中心，有效解决了实践教学资源短缺问题。尤其是本地化运营中心的就近条件让学生多班轮岗实习成为可能，大幅提高实习实训覆盖面。

（五）创新创业教育

2023-2024 学年，学校开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。成立创新创业学院，开展创业培训项目 2 项，创新创业讲座 6 次，设立创新创业奖学金 10 万元。

学校现有创新创业教育专职教师 30 人，就业指导专职教师 19 人，创新创业教育兼职导师 58 人，组织教师创新创业专项培训 3 场次。设立创新创业教育实践基地（平台），其中创业示范基地 1 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。

2023-2024 学年，学校创新创业培训（SYB/网创）开班 56 个，共培训学生 1680 人，开课 3712 学时。组织全校共 656 支队伍通过高教主赛道和红旅赛道参加中国国际创新大赛，“AIKON 智能家居”项目获高教主赛道省级铜奖。获批大学生创新创业训练计划省级立项 404 项，其中创新训练 270 项，创业训练 155 项，创业实践 48 项。

（六）教学改革

1.构建“谋协同、重能力、促共赢”的应用型外语人才培养模式

依托“访企拓岗”，结合外语人才市场调研设置培养目标，邀请政府顾问、学界专家、企业团队和骨干教师“四方协同”制定培养方案与课程体系。强化综合职业素养培养，通过多种途径提升外语应用、知识应用和实操能力。校企深度合作，共商、共建、共享，全方位设计人才培养，包括规划培养路径、创新教学模式、优化内容、改进方法和完善考核评价。培养路径依学生阶段特点设课程与实践，教学模式重实践与理论结合，内容围绕行业需求，方法以学生为中心，考核评价综合多方面。形成“谋协同、重能力、多维度、促共赢”模式，培养高质量应用型外语人才。

2.以项目为抓手推进教学科研工作

2023 年，学校《外语专业应用型建设的主要挑战与对策》获批立项四川省高等教育人才培养和教学改革重大项目培育项目，立项校级教学改革研究项目 16 项，校级应用型品牌课程 7 门。学校以教学改革项目建设为抓手，不断完善体制机制，加大资金投入，鼓励教师开展教学科研，提升研究能力，以科研反哺教学，全校教学科研呈现多点发力，积极向好的局面。

2023 年四川省高等教育人才培养和教学改革重大项目培育项目

序号	项目名称	项目类别	项目负责人	项目组主要成员	获批时间
1	外语专业应用型建设的主要挑战与对策	教学组织与教学模式创新	张华春	沈光临、单俊、刘鹰、王会、陈果、刘轩、杨柳、江杰、龚航、王林	2023 年 9 月

学校高等教育人才培养和教学改革项目一览表

序号	项目名称	负责人
1	“五位一体”理念下《理解当代中国日语读写教程》的应用研究	任慧慧
2	“三进”背景下《翻译技术与项目管理》课堂教学改革路径研究	罗园媛

3	理解当代中国视域下《跨境电商意大利语》课程设计与研究	谭清月
4	《理解当代中国汉英翻译教程》在英语文体与翻译课程时政翻译教学中的应用策略与教学模式研究	王军
5	《习近平治国理政》思想融入国际贸易课程的实践与影响	刘治国
6	《习近平谈治国理政》融入国贸专业大学英语课程教学的实施路径研究	黄相会
7	《理解当代中国汉英翻译教程》在《英汉互译实践》课程中的生态建构研究	许姝馨
8	POA 视阈下《习近平谈治国理政》“三进”与英语视听说课程的融合路径研究	丁思妤
9	《习近平谈治国理政》进高校公共日语课程思政建设探索	吴谦
10	“三进”背景下外语课堂教学设计路径探析——以意大利语翻译课程为例	刘雨蒙
11	习近平新时代特色社会主义思想“三进”实践路径研究 -以《汉越口译理论与实践》课程为例	杨同静
12	理解当代中国视域下阿语口译课程思政示范设计和研究	单思明
13	《习近平谈治国理政》“三进”的教学实践路径探索-以波捷匈专业翻译课程为例	何颖迪
14	“三进”视角下高校英语口语课程教育改革对学生学习动机和兴趣的影响	刘莹
15	“三进”工作背景下汉泰笔译理论与实践课程思政建设	陈虔
16	推动课程改革建设 落实“三进”教学目标——以《葡萄牙语演讲教程》为例	戴兴杰

学校应用型品牌课程一览表

序号	课程名称	课程负责人
1	机电工程俄语	杨柳
2	医疗葡萄牙语	郑皓妍
3	对日信息技术	康艳梅
4	跨境电商俄语	甄静茹
5	融媒体运营	马骏
6	非线性编辑	吴翌
7	国际人才英语	黄秋洁

2023-2024 学年立项科研项目 118 项。其中，省部级项目 4 项、市厅级项目 60 项、校级项目 54 项。出版校刊《外语教育与应用》（2023），收录文章 26 篇，且获 CNKI 系列数据库（中国知网）全文收录。2023 年教师发表学术论文 258 篇，出版著作 12 部（本）。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校目前开设本科专业 34 个，全省外语类专业布点的 16 个语种全覆盖，6 门外语在四川省高校中独一无二，外语优势突出。外语专业与非外语专业相互支撑、协调发展。培养学生成为就业有实力、工作有能力、发展有潜力、个人有魅力，具有家国情怀、国际视野的高素质、国际化、应用型人才。

学校坚持国际化办学，积极拓展高水平国际合作，科学研判国际教育合作交流新动向、新形势。通过校企共建虚拟学院，以订单式培养、项目式培养为路径，调研人才需求、共同制定培养方案、共享师资资源、共建特色课程、共同编写教材、共建实践基地等，实现优势互补和资源整合，达到专业建设国际化、校企合作国际化、人才培养模式国际化、教师培养国际化的目标。

学校教学设施完善，教学经费有保障，信息资源丰富，实习实训基地满足学生专业实践需求。学校积极引进国外高校优质教育资源，以项目实施为引领，推进在校内实施的联合培养双学位、本硕连读等项目，构建开放合作、互利共赢的发展格局。加强与各国驻华领事馆、各类教育文化机构和高校的友好合作，深度参与中外教育、文化、经贸合作交流，促进本科人才培养国际化。重点加强与“一带一路”相关领域企业合作，培养优秀应用型涉外人才，助力中国企业出海。

在外语专业群的国际化建设过程中，做到“聚焦三种能力”，一是聚焦学生语言知识与应用能力；二是通过国际交流合作平台，利用在目标语真实语境下的沉浸式学习，聚焦学生跨文化交际能力；三是聚焦匹配未来岗位所需跨学科知识能力，构建与应用型外语人才培养相匹配的跨学科知识课程体系，开设跨学科特色课程，使学生具备未来就业的核心竞争力。

外语专业人才培养实现从侧重语言理论学习到专注语言应用能力的提升；从单一语言能力到语言服务涉外行业综合能力的提升。非外语专业专注培养具有一定外语优势，专业知识能力及实操能力强的应用型人才。在非外语专业群的国际化建设过程中，做到“聚焦三种能力”，一是聚焦提高专业知识与能力；二是聚焦提高综合素养与能力；三是聚焦提升外语沟通交际能力，使学生逐步成长为具备国际竞争力的应用型涉外人才。

（二）立德树人落实机制

学校将立德树人贯穿人才培养全过程。马克思主义学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持马院姓马，在马言马，牢记为党育人、为国育才的核心理念，聚焦队伍建设和课程建设。按照“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”要求，打造“真学、真懂、真信、真用、真教”、结构合理的高素质马克思主义理论研究和教学工作的

教师队伍，使思想政治理论课教师真正成为学生健康成长的指导者和引路人。马克思主义学院把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程，高度重视思想政治理论课改革，守正创新，不断推进教育教学改革，创新教育教学方法，充分发挥思想政治理论课在大学生思想政治教育中的主渠道作用，引导和帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生的思想政治素质和道德修养水平，促进学生全面发展，培养更多社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

学校是教育部“三进”工作试点高校。学校党政高度重视“三进”工作，优化顶层设计，出台实施方案，相关部门联动发力，构建了“一个目标，五类课程，三层平台，三个体系”的“一五三三”育人模式，推动“三进”工作落实落地。经过前期4个语种的成功试点，“三进”教学已在全校所有外语类专业全面铺开，实现16个语种、听说读写译5类课程全覆盖，形成了有部署、有推动、有落实、有成效的工作闭环。学校深挖“三进”工作内涵，通过赛教融合、实践教学、校企协同等方式培养外宣、外事、外贸人才，对标国家战略，服务推动中华文化出海。

（三）专业课程体系建设

学校落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，立足应用型高校的办学定位，修订人才培养方案，健全质量保障体系，夯实学生专业基础。专业课程体系由通识课程、专业课程、实践教学三大板块组成，包括公共必修课程、通识教育选修课程、专业必修课程、专业选修课程和实践教学环节。修订人才培养方案，进一步明确课程体系对毕业要求的支撑和毕业要求对应用型人才培养目标的支撑关系。加大实践课时比例，优化通识教育选修课程，培养学生的逻辑思辨能力、博雅能力和实践能力。

（四）学风管理

学校制定了明确的学风规章制度，确保学生了解并遵守学术诚信原则。开展学风教育活动，如学术道德讲座、诚信教育，增强学生的自我约束力。强化学术不端行为的惩处机制，对抄袭、剽窃等行为进行严肃处理。加强师生互动，鼓励教师参与学风建设，及时发现并解决学生学习中的问题。开展学风检查活动。每月安排至少两次教学秩序检查，同时开展针对早晚自习、公共课程等的专项检查，加强课堂教学纪律和学习纪律的监督，保持良好的学风。建立学生学风监督机制，充分发挥学生自我管理、自我教育的作用。营造积极向上的学习氛围，提高学生学习的主动性和自觉性。

五、质量保障体系

（一）学校领导班子研究本科教学工作情况及相关政策措施

学校以全面提高应用型人才培养质量为目标，坚持党的教育方针路线，坚持立德树人，坚持四个回归，保障人才培养的中心地位。

一是深入调查研究，强化顶层设计，牢固树立质量意识，重视对本科教学组织领导。学校领导班子每周定时召开党政联席会，研究教育教学工作；不断完善由校长负责、教务处牵头、学院为基础、各职能部门协调配合的本科教学质量管理体系。落实校领导联系二级学院制

度，深入调研，收集师生意见建议，梳理对照，制定整改清单并落实整改。

二是由分管教学的副校长组织召开教学管理座谈会，提高各学院负责人的站位，增强责任心，进一步凝聚共识、统一思想，集中研究讨论、群策群力解决问题。已开展专业人才培养规格的定位、与用人单位联合制定人才培养方案、优化课程设置聚焦应用型特色人才培养等四次座谈。各学院通过会议加强交流，互相学习探讨，在实践中共同提升管理水平，帮助学生构建完整的知识体系，培养创新思维和实践能力，以满足社会和行业的需求。

三是每年暑期召开学校管理干部专题研讨会。2024年举行了以“全面提升学生综合素质，塑造学生更加美好未来”为主题的管理干部暑期研讨会，进一步深化管理改革和应用型人才培养，持续推动学校事业高质量发展。

（二）教学质量保障体系建设

学校坚持教学中心地位，推进教学质量建设，不断完善教学质量保障体系。重视一线教学管理，构建和完善常规性教学管理与临时性抽查相结合，自上而下监督与自下而上反馈相结合，教学督导与教学信息反馈相结合的教学质量监控保障体系，将“五位一体”的教学评估体系融入日常教学管理。进一步完善教学质量管理和监控制度，有效促进教学管理规范化，切实保证教学平稳运行。

学校成立了教育教学评估督导组，对全校的教学秩序、教育教学方面的各类评审进行监督、检查、评估和指导。督导组工作的开展进一步加强了教学管理，规范了教学评估，保障了全校教育教学工作的良性运转。

（三）日常监控及运行、规范教学行为情况

一是加强日常教学管理。督促二级学院强化教学管理。学期初，教务处对教学秩序进行集中检查，平时随机抽查，主要巡查教师授课情况、学生学习情况等。学期初、期中、期末开展教学常规检查。各类大型考试，教务处派出上百人次巡视考区，加强考风考纪督查。

二是开展专项督导。抽查毕业论文（设计）指导情况，考试试卷评阅情况等；专项督查各二级学院的教学管理工作。发现问题及时向相关学院和职能部门反馈，促进各项工作持续改进。

三是科学运用质量监测数据及教学质量信息。组织《高等教育质量监测国家数据平台数据填报》、《高等教育基层教育统计报表》及其他高等教育相关统计数据填报工作，对影响学校本科教学和人才培养质量的核心指标数据进行采集、整理、分析，找出影响教学质量的原因，落实责任主体，切实加强整改。注重教学质量信息反馈。教务处每学期开展学生评教，覆盖面100%，及时将学生评教结果、教学检查结果反馈各二级学院及教师本人，要求学院制定整改措施，督促整改；将教师课程教学考核结果运用于教师年度考核、职称评聘和各类评优评先，激励教师提升教学水平。建立毕业生跟踪制度，通过走访用人单位，了解社会对毕业生知识、能力等方面的具体要求，为学校调整专业结构、优化人才培养方案、完善课程体系提供依据。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校通过企业微信腾讯问卷，对全校本科生进行学习满意度调查。结果显示：学生对学习的总体满意度为 89.20%。问卷还就学生对所学专业喜爱度、专业培养目标满意度、就业前景满意度、学习氛围满意度、学校教师整体素质满意度、任课教师教学方式满意度、任课教师教学态度满意度、学习内容丰富度满意度、学校举行的讲座种类和数量满意度、学校课外活动安排满意度等方面进行了调查。数据显示，学生对任课教师的教学态度满意度最高，为 98.52%，对学校教师的整体素质满意度次之，为 97.60%，对任课教师的教学方式满意度为 97.43%，对学习内容丰富度满意度为 95.11%，对所学专业的学习氛围满意度为 93.53%，对所学专业的培养目标满意度为 92.81%，对所学专业喜爱度为 91.20%，对学校举行的讲座种类和数量满意度为 90.23%，对学校课外活动安排满意度为 89.30%，对所学专业就业前景满意度为 79.34%。

（二）体质测试达标率

我校学生体质测试达标率为 91.73%。

（三）应届本科生毕业、学位授予情况

2024 届本科毕业生共 4577 人。其中，毕业学生 4546 人，应届毕业率为 99.32%；获得学士学位的学生 4546 人，应届毕业生学士学位授予率为 100%。

（四）攻读研究生情况

2024 年，我校毕业生成功考研 402 人，考研率 8.78%。诸多学子考入北京大学、中国政法大学、四川大学、东南大学、西南财经大学、北京第二外国语学院、西安外国语大学、天津外国语大学、大连外国语大学、广东外语外贸大学、英国爱丁堡大学、澳大利亚墨尔本大学、爱尔兰都柏林圣三一大学、美国德州大学等国内 985、211 名校、专业外语院校及世界名校。

（五）学生出国情况

2023-2024 学年，我校本科生出国学习深造共计 396 人，出国率为 8.63%。

（六）全国外语级别考试成绩

学生参加全国外语级别考试成绩突出：2020 级全国俄语专业八级考试通过率 81.58%，超全国平均通过率 39.12 个百分点。2020 级全国法语专业八级考试通过率 66.3%，超全国平均通过率 16.3 个百分点。2022 级全国俄语专业四级考试通过率 65.59%，超全国平均通过率 35.11 个百分点。2022 级全国日语专业四级考试通过率 50%，超全国平均通过率 14.24 个百分点。2022 级全国法语专业四级考试通过率 49.57%，超全国平均通过率 12.57 个百分点。2022 级全国德语专业四级考试通过率 53.85%，超全国平均通过率 12.25 个百分点。

（七）学生参与学科竞赛获奖情况

2023-2024 学年，学生参加“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛、“外研社·国才杯”全国大学生英语辩论赛、“高教社杯”大学生“用外语讲好中国故事”优秀短视频大赛、韩素音国际翻译大赛、全国意大利语写作比赛、全国高校阿拉伯语专业学生征文大赛、人民中国杯国际翻译大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国外贸从业能力大赛、全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛等专业赛事活动，获省级及以上奖项 482 项。

学生参加国家级学科竞赛获奖情况（部分）

获奖人所属单位	获奖学生/案例	竞赛名称	奖项
西欧语言学院	李嘉乐	2023“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛国赛	多语种组（葡萄牙语组别）国赛银奖
英语语言文化与翻译学院	欧建成	2023“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛国赛	英语写作组国赛银奖
西欧语言学院	金昀昀	2023 年外教社杯“讲述中国 联结世界”全国西班牙语之星演讲大赛决赛	低年级组全国一等奖
亚非语言学院	刘洋李	第六届人民中国杯国际翻译大赛	本科组日译汉二等奖
亚非语言学院	丁天雯	第六届人民中国杯国际翻译大赛	本科组日译汉二等奖
英语语言文化与翻译学院	刘覃怡	第六届人民中国杯国际翻译大赛	大学公共日语组日译汉二等奖
中东欧语言学院	康佳雯	第四届全国大学生波兰语演讲比赛	高级组决赛三等奖
中东欧语言学院	杜梦珍	2023 年全国高校俄语大赛	低年级组全国三等奖
国际商学院	李玉冰同学团队	第 13 届 POCIB 全国外贸从业能力大赛	全国团体一等奖
国际商学院	施建勇同学团队	第 13 届 POCIB 全国外贸从业能力大赛	全国团体一等奖
国际商学院	顾业蓝同学团队	第 13 届 POCIB 全国外贸从业能力大赛	全国团体一等奖
国际传媒艺术学院	张自豪配音作品《税收光荣》	第四届全国大学生配音艺术节	广告片组全国三等奖
国际传媒艺术学院	王羽萱、孙畅	第 16 届全国大学生广告艺术大赛	二等奖
英语语言文化与翻译学院	夏江然	2023 年第五届全国高校计算机能力挑战赛	Office 高级应用赛全国决赛一等奖
英语语言文化与翻译学院	袁小淇	2023 年第五届全国高校计算机能力挑战赛	Office 高级应用赛全国决赛一等奖
亚非语言学院	祝星雨	2023 年度中国高校阿拉伯文书法大赛	高校组全国三等奖
英语语言文化与翻译学院	彭冰滢	第五届全国商务英语翻译大赛	总决赛本科组笔译组二等奖
英语语言文化与翻译学院	张易恒	第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛全国总决赛	高职高专英语类专业组三等奖

（八）应届本科生就业情况

1.本科各学院及专业毕业生人数

我校 2024 届毕业生分布于 10 个学院和 28 个专业。

学校各学院本科毕业生人数

学院	本科毕业生人数(4577)
英语语言文化与翻译学院	790
教育与体育学院	659
西欧语言学院	420
中东欧语言学院	298
国际传媒艺术学院	238
国际商学院	234
亚非语言学院	126
商务英语学院	808
国际语言文化学院	650
国际商务与管理学院	354

学校各专业本科毕业生人数

学院	本科毕业生人数(4577)
阿拉伯语	27
波兰语	23
朝鲜语	70
德语	134
电子商务	119
俄语	118
法语	139
翻译	281
国际经济与贸易	124
国际商务	48
汉语国际教育	118
汉语言文学	469
会展经济与管理	98
捷克语	23
葡萄牙语	54
日语	181
商务英语	419
泰语	29
西班牙语	133
新闻学	120
休闲体育	199
学前教育	659
意大利语	94
英语	898

2. 本科毕业生就业率

学校各专业本科毕业生就业率

各专业（小类）落实率	本科毕业人数	本科落实人数	本科落实率
020401 国际经济与贸易	124	90	72.58%
040106 学前教育	659	568	86.19%
040207 休闲体育	199	145	72.86%
050101 汉语言文学	469	325	69.30%
050103 汉语国际教育	118	96	81.36%
050201 英语	898	583	64.92%
050202 俄语	118	106	89.83%
050203 德语	134	103	76.87%
050204 法语	139	116	83.45%
050205 西班牙语	133	125	93.98%
050206 阿拉伯语	27	23	85.19%
050207 日语	181	144	79.56%
050209 朝鲜语	70	56	80.00%
050220 泰语	29	23	79.31%
050228 波兰语	23	22	95.65%
050229 捷克语	23	21	91.30%
050232 葡萄牙语	54	46	85.19%
050238 意大利语	94	80	85.11%
050261 翻译	281	196	69.75%
050262 商务英语	419	254	60.62%
050301 新闻学	120	109	90.83%
120205 国际商务	48	35	72.92%
120801 电子商务	119	102	85.71%
120903 会展经济与管理	98	76	77.55%
合计	4577	3444	75.25%

3. 本科各学院就业率

学校各学院本科生就业率及人数统计

学院	本科毕业人数	本科落实人数	本科落实率
国际传媒艺术学院	238	205	86.13%
国际商务与管理学院	354	281	79.38%
国际商学院	234	167	71.37%
国际语言文化学院	650	469	72.15%
教育与体育学院	659	568	86.19%
商务英语学院	808	469	58.04%
西欧语言学院	420	367	87.38%
亚非语言学院	126	102	80.95%
英语语言文化与翻译学院	790	564	71.39%
中东欧语言学院	298	252	84.56%
合计	4577	3444	75.25%

4.本科毕业生就业形式统计

学校本科毕业生毕业去向分布

各毕业去向分布	本科落实人数	各分部占比
10 签就业协议形式就业	2795	61.07%
11 签劳动合同形式就业	161	3.52%
12 其他录用形式就业	37	0.81%
46 应征义务兵	3	0.07%
501 国家特岗教师	1	0.02%
503 西部计划	19	0.42%
519 其他地方基层项目	2	0.04%
700 暂未登记或上报	121	2.64%
701 求职中	1011	22.09%
703 拟参加公招考试	1	0.02%
75 自主创业	9	0.20%
751 创立公司	2	0.04%
753 个体工商户创业	3	0.07%
76 自由职业	60	1.31%
801 研究生	212	4.63%
85 境外留学	140	3.06%
合计	4577	100.00%

（九）社会用人单位对毕业生评价

学校落实“招生-人才培养-就业”联动机制，创新校企合作方式，深化企业合作，紧跟市场对毕业生知识结构和综合素质能力的变化，从职业能力、创新能力、心理素质及抗压能力、专业知识、沟通能力、职业道德、合作与协调能力全面培养高质量毕业生，提升职场竞争力。用人单位对毕业生满意度达到 98.45%。

（十）毕业生成就

毕业生就业质量高：20%就业于世界 500 强企业和外资企业，10%就业于国企及事业单位，45%就业于其他各类事业单位。通过学校出国就业项目、企事业单位外派出国、留学生在学习国家就地转化就业等方式人数达毕业生总数的 7%。就业率保持在同类高校前列，毕业生遍布 60 多个国家和地区。

七、特色发展

学校以“三抓三促”培养顶尖应用型人才，致力将学生培养成为用人单位愿意录用、愿意重用、愿意支付高薪的顶尖应用型人才，服务国家战略和地方经济发展。

一是抓顶层设计，促合力凝聚。学校多次召开“顶尖应用型人才培养”专题研讨会，结合“就业—招生—培养联动机制改革”和“非通用语种专业建设路径选择”等专题进一步深化学校管理干部和二级学院负责人关于应用型办学、OBE 理念、“四新”建设等的共识。学校确定全校各二级学院自选一个专业，建设一个顶尖应用型人才实验班。通过细分就业市场，访企拓岗调研，精准定位人才培养规格，各学院开设了工程技术法语实验班、对日信息技术创新人才实验班、俄语物流电商应用型人才实验班、高级翻译人才预备班、“繁懋筑梦”双语幼教班、全媒体运营实验班、酒店管理创新人才实验班等 7 个顶尖应用型人才实验班。

二是抓校企合作，促培养质量。当前应用型本科教育和经济社会发展的关系，正由伴生发展走向共生关系。学校始终将校企合作、产教融合作为办学特色打造，积极与行业企业紧密融合，通过共同制定人才培养方案、共同编写特色教材/共同建设专业教学资源库、共同开发课程、共同培养师资、共同承担实习实训、共同开展培养评价的“六共同”人才培养模式，各实验班人才培养定位精准，培养规格清晰，课程设置科学，行业师资深度参与，突出学生实践能力培养，实习环节充分有效，将真实素材进行教学化改造并运用于课堂教学，探索形成“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的顶尖应用型人才培养的体制和机制。

三是抓就业出口，促品牌效应。应用型本科院校以毕业生的就业竞争力和职业发展力倒逼教材，课程的改革，培养就业有实力、工作有能力、发展有潜力、个人有魅力的优秀应用型人才。学校通过收集真实素材并进行教学化改造，学校教师已出版《工程技术法语翻译实务》《简明工程技术法语》《建筑工程招投标法语翻译》等多部应用型教材。目前实验班特色课程《工程技术法语》《对日 IT 实务》获批省级一流本科课程；《工程技术法语》《对日信息技术服务》《对日 IT 项目翻译》获批省级应用型示范课程。实验班鲶鱼效应初步形成，就业出口质量和结构非常好。实验班学生中，60%以上到精准客户单位就业，其中俄语物流电商应用型人才实验班学生全部到国内外物流和电商行业工作，实现 100%对口就业，其工作能力和专业素养得到用人单位的高度认可。“繁懋筑梦”双语幼教班学生的幼教实操能力完全符合用人单位预期，远超其他院校的同类专业，学生在用人单位待遇好，留存率高。酒店管理创新人才实验班已选拔一批优秀学生参与实际的酒店管理工作，并将于今年 7 月正式上岗。

学校将总结经验，探索更有效的管理机制、手段和方法，引导我校各专业主动面向区域、面向行业、面向产业办学，促进各专业分类发展、特色发展、高质量发展，进一步提升应用型本科办学水平和综合实力，培养适应和引领现代产业发展的顶尖应用型人才，力争建设成为省级应用型品牌高校。

八、需要解决的问题

问题 1：应用型本科专业建设管理机制还需完善。

解决措施：学校成立应用型专业建设领导小组，由校领导牵头，各部处负责分项管理，各二级学院参与落实。应用型专业建设领导小组完善完应用型本科专业建设管理制度，研究制定我校应用型高校建设相关政策评价体系及奖励办法，统筹资源分配，落实目标责任，细化政策措施，将应用型发展理念和举措落地落实。

问题 2：校企校地合作有待进一步深化。

解决措施：多层次深入开展校企校地合作。除了选派学生到用人单位实习实践，还可以校企共同制定人才培养方案、共同编写特色教材、共同开发课程、共同培养师资等。通过积极引企入校，前置企业岗前培训，扩大学生参与实践实训覆盖面，进一步强化实操能力培养。扩大人才培养的范围和层次，涵盖更多领域和类型。加强校企校地联动，促进应用型专业建设，实现校企校地合作共赢。