

四川外国语大学成都学院

2020-2021 学年本科教学质量报告

四川外国语大学成都学院是由国家教育部批准建立、按照新机制和新模式运行的本科层次普通高校。作为四川省唯一专业外语院校，学校以塑造学生的美好未来为使命，用无私的灵魂点燃青春的灵魂，践行用心血筑就学生的成长之路为宗旨，崇尚学生的成才是我们最高的价值标准，以培养市场最具核心竞争力的优秀应用型人才为目标，致力于建设中国顶尖民办应用型特色大学。

学校创建于 2000 年，建有成都和宜宾两个校区，学校成都校区坐落于著名的世界风景文化名胜区成都市都江堰青城山麓。宜宾校区位于宜宾市国家级临港经济技术开发区，地处宜宾市“大学城”核心区域，2020 年正式投入使用。学校设有 12 个二级学院，形成了以外语学科为主，文学、经济、管理、艺术、教育等多学科协调发展的学科专业体系。

学校以应用型和国际化为主要特色，主动服务、无缝对接国家和社会需求，以开放、合作、共赢的理念推进提质增效，对外拓展，深化校地校企合作，推进产教融合，协同育人，优化治理结构和资源配置，提高人才培养质量和办学效益。学校先后与 23 个国家的近 80 所高校建立了国际交流合作关系，开设了适应各语种、不同层次的国际班、本升硕、双文凭、交流生、专升本、专升硕等留学项目近百项，为各专业学生提供广阔的深造发展空间。学校还先后招有来自俄罗斯、韩国、意大利、哈萨克斯坦等国家的学生前来留学交流。

学校开设有英语、日语、德语、西班牙语、法语、葡萄牙语、朝鲜语（韩语）、俄语、越南语、泰语、意大利语、阿拉伯语、波兰语、捷克语、匈牙利语、马来语等 16 个外语专业和翻译、商务英语、汉语国际教育、新闻学、国际经济与贸易、国际商务、会展经济与管理、汉语言文学、学前教育、电子商务、体育运营与管理、高尔夫球运动与管理、酒店管理、商务日语、休闲体育、播音与主持艺术、民航空中安全保卫等与外语相关的本专科专业 51 个，面向全国 27 个省（市、区）招生，现有全日制在校生 18000 余人。

学校拥有四川省职业院校教师培训基地、四川省普通高校首批一流本科专业建设点 4 个和省级应用型示范专业 4 个（英语、法语、商务英语、日语）、四川省民办高校特色重点专业 4 个（俄语、翻译、法语、朝鲜语），四川省一流本科课程、四川省地方普通高校应用型示范课程、四川省省级“课程思政”示范课程、四川省创新创业教育示范课程等 16 门、省级大学生文科实践基地 2 个，建有外语教育教学研究中心、“一带一路”沿线国家语言与文化研究中心等教育教学科研机构。

学校师资力量雄厚，构建了一支德才兼备、爱岗敬业、教学优异的专任教师队伍，并常年聘有 16 个外语语种的外籍教师。学校拥有功能齐全的专业化、现代化教学设施设备，多媒体覆盖所有教室，建有 4 个新文科实验室组群——多语种同声传译实验室组群、综合语言实验室组群、新闻录播实验室组群、计算机云教室等 98 间实验室。

建校以来，学校办学成就斐然，人才培养硕果累累，已累计为社会培养输送 5 万余名高素质应用型优秀人才。根据《艾瑞深研究院中国大学评价研究报告》，学校整体办学水平登榜“中国一流独立学院”，连续多年名列全国语言类独立学院第一；在上海软科发布的“全国独立学院本科生深造率排名百强”中，学校位列全国独立学院第二；在国际第三方调查公司麦可思发布的高校就业能力排行榜中，学校位列四川省普通高校第三。近五年，本科新生报到率均超过 95%，毕业生就业率均超过 90%以上，用人单位对毕业生总体满意度达 95%以上。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

培养目标：建设中国顶尖民办应用型特色大学，培养市场评价最具核心竞争力的优秀应用型人才。

服务面向：立足四川，服务全国，面向世界，为区域经济发展提供人才支持和社会服务。

（二）本科专业设置

学校现有成都、宜宾 2 个校区，下设 12 个教学单位，30 个本科专业。

2020-2021 学年本科专业及专业方向设置一览表

学科门类	一级学科	专业代码	专业及专业方向名称	批准年份
文学	外国语言文学类	050201	英语	2000 年
		050201	英语（外事管理方向）	2002 年
		050201	英语（旅游方向）	2001 年
		050201	英语（涉外旅游方向）	2018 年
		050201	英语（师范方向）	2003 年
		050201	英语（国际物流管理方向）	2006 年
		050201	英语（跨境电商方向）	2017 年
		050201	英语（涉外文秘方向）	2006 年
		050201	英语（国际新闻方向）	2006 年
		050201	英语（学前英语教育管理方向）	2017 年

		050201	英语（国际酒店管理方向）	2016 年
		050207	日语	2003 年
		050203	德语	2004 年
		050205	西班牙语	2005 年
		050204	法语	2006 年
		050202	俄语	2009 年
文学	外国语言文学类	050209	朝鲜语	2009 年
		050223	越南语	2010 年
		050220	泰语	2010 年
		050206	阿拉伯语	2011 年
		050237	意大利语	2011 年
		050232	葡萄牙语	2015 年
		050261	翻译	2012 年
		050262	商务英语	2013 年
		050228	波兰语	2017 年
		050229	捷克语	2018 年
		050237	匈牙利语	2018 年
		050217	马来语	2020 年
	新闻传播学类	050301	新闻学	2013 年
		050306T	网络与新媒体	2021 年
	中国语言文学类	050103	汉语国际教育	2013 年
		050101	汉语言文学	2019 年
经济学	经济与贸易类	020401	国际经济与贸易	2016 年
管理学	工商管理类	120205	国际商务	2016 年
		120204	财务管理	2021 年
	旅游管理类	120903	会展经济与管理	2016 年
	电子商务类	120801	电子商务	2019 年
教育学	教育学类	040106	学前教育	2019 年
	体育学类	040207T	休闲体育	2020 年
艺术学	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术	2020 年

（三）在校学生及比例

2020-2021 学年全日制在校生 18528 人，其中本科学生 14233 人，占全日制在校生的 76.82%。

2020-2021 学年全日制在校生情况

类别	人数	所占比例
普通本科生	14233	76.82%
普通专科生	4295	23.18%
合计	18528	100%

（四）本科生源质量

2020-2021 学年实际录取本科新生 3940 人。理科录取平均比省控线高出 26.31 分，文科高出 25.97 分，生源质量保持在较高水平。

二、 师资与教学条件

（一）师资队伍

学校不断建立健全师德建设长效机制，继续实施“人才强校”战略，建立和完善加强师资建设的系统性制度和激励措施。以多渠道助力教师国内外进修、业务提升、教学科研、学术交流，促进教师全方位发展，师资队伍的综合素质稳步提升。截止 2021 年 8 月 31 日，我校共有专任教师 724 人，聘请校外教师 185 人，专任教师中具有高级职称的教师占教师总数的 16.71%，具有博士、硕士学位的教师占教师总数的 65.19%，30 岁以下青年教师占教师总数的 45.03%，生师比约为 21.48:1。

2020-2021 学年专任教师结构统计表

职称结构			学历结构			年龄结构		
职称	人数	比例	学历	人数	比例	年龄	人数	比例
正高级	6	0.83%	博士	3	0.41%	30 岁以下	326	45.03%
副高级	115	15.88%	硕士	469	64.78%	31-40 岁	301	41.57%
中级	260	35.91%	本科	250	34.53%	41-50 岁	69	9.53%
其他	343	47.38%	其他	2	0.28%	51 岁以上	28	3.87%
合计	724	100%	合计	724	100%	合计	724	100%

2020-2021 学年，我校主讲本科课程的教授占教授总数的 100%，教授主讲本科课程数占总课程数的 20%。

（二）教学条件

2021 年我校本科教学日常运行支出合计 2710.78 万元。学校总占地面积 93.8 万平方米,校舍面积 58.1 万平方米,教学及辅助用房 23.90 万平方米,行政办公用房 20865.53 平方米,学生宿舍 16.43 万平方米,生均占地面积 53.54 平方米。

学校共建有校级实验室 98 个。教学科研仪器设备资产值 11473.48 万元,2020-2021 学年新增教学科研仪器设备资产值 3698.2 万元。

我校图书馆现有各类图书文献资源 95.8 万册,电子图书 94.9 万册,电子期刊 4.1 万册,电子学位论文 114 万册。全年累计接待读者 22.7 万人次,外借图书 18320 册。2020-2021 学年受新冠肺炎疫情的影响和学校倡导建设数字化校园,图书馆采购了大量电子图书,努力解决师生的电子教材问题,同时确保移动图书馆能够正常提供资料查询与下载服务。图书馆合理分配文献购置经费,积极开展图书采购工作,更新了移动图书馆、中国知网、维普在线题库等数字资源,保障了师生的文献需求。

学校校园网有电信、移动、教育网多出口,总计带宽 20002M,教室、宿舍、办公楼均实现了有线和无线网络覆盖。校园网实现了实名认证。截止 2021 年共建成信息点 17500 余个。学校已完成数字校园基础建设,学校基本实现管理审批流程电子化、无纸化。

三、 教学建设与改革

（一）专业建设

学校积极探索新文科建设路径和应用型外语人才培养新模式,聚焦国家战略和地方经济社会发展,结合新文科的三大特征(战略性、融合性、创新性),确定了“外语+文旅”、“外语+外贸(跨境电商)”以及“外语+教育”三大特色鲜明的应用型外语类人才培养方向。突出外语学科优势,创新人才培养模式,切实保证人才培养质量,有效达成了培养符合国家发展战略和地方经济发展需求的应用型外语人才的目标。对学生进行分流培养,制定有针对性的培养方案和课程体系,通过专门的师资团队和有效的教学实施,保证教育教学和人才培养质量。

2020-2021 学年,学校新增财务管理、网络与新媒体 2 个本科专业。

日语、商务英语专业成功入选四川省 2020 年度省级一流本科专业建设点。截止目前,我校共有 4 个省级一流本科专业、4 个省级应用型示范专业、4 个省级重点特色专业。

学校获批四川省普通本科高校一流本科专业一览表

序号	专业名称	获批时间
1	英语	2020 年 1 月
2	法语	2020 年 1 月
3	日语	2020 年 11 月

4	商务英语	2020 年 11 月
---	------	-------------

学校获批四川省普通本科高校应用型示范专业一览表

序号	专业名称	获批时间
1	英语	2017 年 1 月
2	法语	2017 年 1 月
3	商务英语	2019 年 1 月
4	日语	2019 年 1 月

学校获批四川省民办高校重点特色专业一览表

序号	专业名称	获批时间
1	法语	2015 年
2	翻译	2015 年
3	朝鲜语	2015 年
4	俄语	2015 年

（二）课程建设

在新文科背景下，学校紧紧围绕办学定位和人才培养目标，不断加强课程建设力度。为提升学生未来就业竞争力，构建了与应用型外语人才培养相匹配的跨学科知识课程体系，开设跨学科特色课程，跨学科课程内容强调真实性、非系统性、高复现性。更新公共课、专业必修课、专业选修课、通识教育选修课、创新创业教育等课程的教学内容和手段，推进信息技术与教育教学深度融合，建设了一批优质课程，教学质量不断提升。

1. 开设课程门数

2020-2021 学年，学校共开设课程 1011 门，其中必修课 943 门，专业选修课 68 门。

2. 选修课程开设情况

2020-2021 学年，除了各专业开设的专业选修课程以外，学校优化通识教育课程体系，丰富了通识教育选修课程，包括：《财务金融》、《市场营销》、《管理学》、《运筹学》、《观澜大讲堂》等。多样化选修课的开设有利于激发学生的创造力，满足学生个性化发展的需求，提高学生未来就业的竞争力。

3. 课堂教学规模

学校从 2000 年建校至今，始终坚持专业课程小班教学，每班学生不超过 35 人，旨在开展启发式讲授、互动式交流、探究式讨论，激发想象力、培养批判思维和独立思考能力。公共课大班教学，每班不超过 150 人；其中，第二外语教学规模每班不超过 80 人。

4. “课程思政”示范课程、“一流本科”课程申报

开展校内遴选，推荐优质课程参加 2020 年高等学校省级“课程思政”示范课程、省级及国家级一流本科课程的申报工作。我校 3 门课程分别获批四川省高校 2020 年、2021 年省级“课程思政”示范课程；《工程技术法语》在 2020 年 1 月获得四川省教育厅国家级线上线下混合式一流本科课程推荐资格。

学校获批四川省“课程思政”示范课程一览表

获批时间	课程名称	课程负责人
2020 年 1 月	俄语口译	朱加宁
2021 年 1 月	高级英语	单俊
	英语文体与翻译	周黎

学校获批四川省普通本科高校一流本科课程一览表

获批时间	课程名称	课程负责人	团队成员	课型类型
2020 年	中国文化概论	王会	黄娟、吴兰、赵欣尧、朱颖丽	线下一流课程
	进出口业务	刘治国	李远辉、陈玉伟、黄相会、詹放	线下一流课程
	工程技术法语	沈光临	邱枫、金星、耿晓芬、陈果	线上线下混合式一流课程
	高级英语	单俊	熊焕力、张锦红、余嘉、王慧	线上线下混合式一流课程
	对日 IT 实务	刘畅	管静、钱韧、康艳梅、石荷花	社会实践一流课程
2021 年	跨境电商法语	陈果	沈光临、谢攀、吴知行、毛宏	线上线下混合式一流课程

5. 省级应用型示范课程建设

学校始终围绕办学定位和人才培养目标，高度重视课程建设，不断加强应用型示范课程建设力度，大力构建适应高素质、应用型、复合型人才培养的课程体系。获批立项建设的省级应用型示范课程，对进一步提升学校专业品质和专业服务能力，推进产教深度融合，进一步落实应用型、复合型的人才培养总目标和服务区域经济社会发展能力，推动学校整体转型具有积极意义。《跨境电商法语》和《对日 IT 项目翻译》成功入选第二批省级应用型示范课程。截止目前，学校共有 6 门省级应用型示范课程成功立项建设。

学校获批四川省普通本科高校应用型示范课程一览表

序号	课程名称	主持人	获批时间
1	高级英语	单俊	2019 年 1 月
2	工程技术法语	沈光临	2019 年 1 月
3	进出口业务	刘治国	2019 年 1 月

4	对日信息技术服务	管静	2019 年 1 月
5	跨境电商法语	沈光临	2020 年 7 月
6	对日 IT 项目翻译	刘畅	2020 年 7 月

（三）教材建设

1.编写多部应用型教材教辅

（1）法语专业教师编著《建筑工程招投标法语翻译》、《法语专四近反义词快速突破 400 题》应用型教材教辅。

（2）意大利语专业教师编著教辅《意大利语听力(B1)》、《B1 意大利语口语》。

（3）商务英语专业教师编著应用型特色教材《进出口业务实用教程》。

（4）西班牙语专业教师编写《西班牙语语法快速突破 1200 题》、《西班牙语专四语法快速突破 1200 题》、《西班牙语专八人文概况知识快速突破 300 题》、《西班牙语专四完形填空快速突破 600 题》、《西班牙语专四阅读快速突破 60 篇》、《西班牙语专四听写听力快速突破 800 题》、《西班牙语专八听力快速突破 60 篇》、《西班牙语词汇快速突破 1200 题》等 8 部具有专业特色的教辅。

（5）英语专业教师编著教材《〈哈克贝利·费恩历险记〉精读与鉴赏》。

（6）日语专业教师编著教材《新时代日语基础写作》教材。

（7）计算机专业教师编著“十四五”规划教材《计算机应用基础上机指导》、《计算机应用基础案例教程》。

（8）计算机专业教师编著教材《计算机应用基础》。

（9）俄语专业教师编著《俄语专八听力冲刺模拟练习 16 套》、《俄语专四写作快速突破 100 篇》等应用型教辅。

（10）翻译专业教师编著《CATTI 汉英词汇手册》。

（11）体育部教师编著公共课教材《体育与健康》。

2.编写具有校本特色的通识教育系列教材

（1）英语学院、国际传媒艺体学院教师合编通识教材《观澜大讲堂》。

（2）英语学院、国际传媒艺体学院、亚非语言学院教师合编通识教材《呈现-沟通-协作》。

（3）国际商学院教师合编通识教材《商业逻辑与思辨》。

（四）教学改革

1.推行“五重融合”的教育教学改革

学校围绕构建人类命运共同体理念，对标外宣、外事、外经、外贸等行业对外语人才能力和素养的新要求，探索新文科发展路径，推行“五重融合”的教育教学改革：“思政融合”强化学生讲好中国故事的国际传播能力，“智慧融合”提升学生的语言应用能

力，“集群融合”拓展学生的跨学科能力，“校企融合”保证学生的实操工作能力，“国际融合”夯实学生的跨文化交际能力。通过优化人才培养方案，保障“五重融合”切实落地。推行课改，改变传统外语教学素材“重外轻中”的现象，规定思政内容进入各门专业课程的比重超过 30%，跨学科知识课程占高年级必修课程的 20%。灵活安排学生顶岗实习时间，实习时长必须达到六个月。我校外语专业学生一次性就业率基本保持在 95%以上，毕业生“语言+跨学科知识”运用能力得到好评。

2.以项目为抓手推进教学科研工作

2020-2021 学年，我校省级教学改革研究项目 4 项，校级教学改革研究项目 30 项顺利结题。其中，省级教学改革研究项目《应用型外语类专业集群建设的探索与实践》被确定为四川省 2018-2020 年高等教育人才培养质量和教学改革重大项目。学校以教学改革项目建设为抓手，围绕本科建设，不断完善体制机制，加大资金投入，出台了《四川外国语大学成都学院科研奖励办法（试行）》，鼓励教师开展教学科研，提升研究能力，以科研反哺教学，全校教学科研呈现多点发力，积极向好的局面。

2020-2021 学年，我校教师获批中国高等教育学会外语教学研究会 2021 年度外语教育研究课题等省部级课题 2 项；四川外国语言文学研究中心、2021 年新建院校改革与发展研究中心项目、四川省民办教育协会科研课题、2021 年巴蜀文化国际传播研究中心课题等厅局级课题 64 项；2020 年学校第十批科研项目立项 17 项。教师发表教学科研论文 229 篇。《应用型外语院校“法语+”人才培养路径的改革与实践》成为首批省级新文科研究与改革实践项目。

3.实践教学

实践教学环节自各专业开设之初就已纳入人才培养方案，主要由集中实践教学环节、课外实践教学活动和社会实践活动三大板块组成，对学生参加社会实践提出了时间和任务要求。其中，集中实践环节包括开设在第一学期的新生入学教育和军训与军事理论实践，以及开设于第八学期的毕业论文写作和毕业生教育实践；课外实践教学活动包括参加省内外各级赛事、为各类大型活动提供外语服务和志愿服务；社会实践活动包括社会实践与专业实习，要求学生在每个学期从事社会实践活动及与专业对口的专业实习活动。各专业也与企事业单位紧密合作开展实习实训，与多个语言翻译公司、外贸公司建立了深度合作关系。

（1）实验教学

学校高度重视实验教学，在加大实验室建设经费投入，不断改善实验教学条件的基础上，加大实验教学管理力度，全面提高实验教学质量。建立了综合语言实验室组群、笔译实验室、工程技术法语翻译实验室、俄语高级翻译实验室、同声传译实验室、新闻录播实验室、高尔夫虚拟仿真实验室、数码钢琴实训室、计算机云教室、国际商务英语模拟实训室、摄影实训室、非线性编辑实验室、融媒体演播实验室等各类校内实验、实训基地。

（2）学生参加志愿者活动情况

2020-2021 学年，学生累计参加志愿者活动 12350 余人次。学生志愿者在工作中以专业的素质、高效的工作效率和乐于奉献的精神展现了我校学子优秀的专业水平和良好的精神风貌，受到主办方一致好评。如：第八届全国网络视听大会、2020 成都国际环保博览会、成都国际音乐节、成都国际时尚周时尚产业论坛、第 50 届国际教育展、2021 年全美经济学挑战赛、中国脱贫攻坚青年志愿者活动、成都大运会志愿活动、2021 年度成都国际工业博览会、2021 年成都双遗马拉松、2021 年天府国际机场志愿活动、2021 年都江堰国际风筝节、都江堰市外事接待考察等。

（3）实习实训基地

学校大力推进校企合作，实施校企融合型应用型特色专业建设工程，加强校内外实习实训基地建设，推进实施校企、校地合作育人。建成校内跨境电商双创基地，并成功引入十余家企业入驻，实现了学生在校内即可参加实习实践，有效提升了学生的实操能力和就业竞争力。此外，学校通过校企深度合作，还建立了 160 个校外实习实训基地。如：四川省卫生和计划生育委员会国际交流中心、马士基信息处理（成都）有限公司、中国水利水电第十工程局有限公司、中地海外集团、中机新能源开发有限公司、农业部沼气科学研究所、金牛区人民法院、丹马士成都分公司、四川日报新媒体中心、成都语言桥翻译有限责任公司、成都精益通翻译有限公司、成都市康桥外文翻译社、四川格睿泰思信息科技有限公司、成都维纳软件有限公司、腾讯大成网、新浪四川、四川华西都市网络科技有限公司、四川华西城市读本有限责任公司、都江堰电视台、崇州电视台、邛崃电视台、四川省中国国际旅行社有限责任公司、卡尔达纳国际旅游集团中国联络处等。

（4）产教融合

整体推进校内各专业与行业企业合作，将专业建设与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与管理过程对接，建立了成实外小学师资定制班、福禄蓓尔双语幼师定制班、明宇酒店管理骨干项目班、新媒体直播定向班、联想大客户经理定制班、对日 IT 服务人才定制班等 14 个教育、文旅、跨境电商类定制班；建成 5 个虚拟学院和 1 个产教融合双创基地（首批成功入驻了日本银河株式会社等 16 家企业）。上述针对企事业、行业和实操能力习得的定制班、虚拟学院和企业设在校内的本地化运营中心，有效解决了实践教学资源短缺的问题。尤其是本地化运营中心的就近条件为多班轮岗提供了可能，大幅提高了顶岗实习的覆盖面。近一年产教融合各项目受益学生超过 5000 人次。

4. 毕业论文（设计）

学校高度重视毕业论文（设计）工作，专门制定了《四川外国语大学成都学院本科毕业论文（设计）多元化评估管理办法》。2020-2021 学年，学校本科毕业生共 3157 人。本届毕业论文（设计）共遴选 346 名指导教师，指导教师每人平均指导论文（设计）9.1 篇。坚持宁缺毋滥原则，评出 2021 届优秀毕业论文（设计）63 篇。

5.创新创业教育

2020-2021 学年，创新创业培训（SYB/网创）共计培训学生 3178 人，开班 68 个，授课 4480 课时；第七届“互联网+”大赛，在高教主赛道、红旅赛道参赛，2021 年结合我校办学特色，强化了国际赛道组队参赛，学校累计参赛队伍达 222 支。以大数据运用解决师生出行便利的“航宁直通车”师生共创项目和模特大赛获奖选手魏丹结合兴趣爱好“魔豆养成计划”学生组项目，获得高教主赛道省级铜奖。本学年我校获批省级立项 199 项，其中创新训练 64 项，创业训练 93 项，创业实践 42 项；获批国家级立项 50 项，其中创新训练 17 项，创业训练 17 项，创业实践 16 项，鼓励学生以论文、专利进行结题申报。学校双创俱乐部共入驻 15 个学生团队，涵盖教育、交通、体育、文创手作、文化交流、电商美妆、共享经济等多个领域。

四、专业培养能力

（一）落实立德树人根本任务

学校明确育人方向，坚持把立德树人贯穿到人才培养全过程和各环节。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，办好思政课，实现思想政治理论课“入耳、入脑、入心”。全面推动外语类专业课程思政建设，推进《习近平谈治国理政》多语种版本进高校进教材进课堂。积极推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，强化每一位教师立德树人的意识。以《新时代高校教师职业行为十项准则》要求教师，进一步增强教师的责任感、使命感、荣誉感，规范职业行为，明确师德底线。学校制定教师师德失范行为负面清单及处理办法，强化师德师风监察监督，规范教师教学、科研、管理和服务等工作和生活行为。同时，学校深化课程教学方式方法改革，严格课堂教学管理，提高课堂教学效果，坚持“教学五认真”管理制度，打造了一支师德高尚、热爱教学、倾心教学、研究教学、潜心教书、业务能力突出的专任教师队伍。教师在育人教书过程中积极引导外语类学生熟悉中国语言文化知识，提高思辨能力和跨文化能力，砥砺家国情怀，争做时代新人。

（二）人才培养目标定位与特色

学校以塑造学生美好未来为使命，以建设中国顶尖民办应用型特色大学为目标，致力于培养市场评价最具核心竞争力的优秀应用型人才，服务地方经济社会发展。

结合开设专业特点，学校深化应用型特色，以三大产业方向（教育、旅游、外贸<跨境电商>）为主要拓展方向，以人才需求较多的行业大公司、大企业为合作对象，以项目实施为引领，围绕提升合作理念、扩展合作空间、加强合作深度、创新合作机制等方面综合展开。通过校企共建虚拟学院，以订单式培养、项目式培养为路径，共同调研人才需求、制定培养方案、共享师资资源、开展课程改革、共同合作编写教材、共建实践基地等，实现优势互补和资源整合，实现高质量的产教融合，促进毕业生就业率、

就业质量整体提升。学校还重点加强与“一带一路”相关领域、企业的合作，培养优秀应用型涉外人才，助力中国企业“走出去”。

学校积极拓展高水平的国际合作，科学研判后疫情时代国际教育合作交流的新动向、新形势，与国外友好高校拓宽合作交流领域，提高合作交流质量，创新合作交流形式，引进国外高校优质教育资源，以项目实施为引领，推进在校内实施的联合培养双学位、本硕连读等项目，构建开放合作、互利共赢的发展格局。同时，不断加强与各国驻华领事馆、各类教育文化机构的友好合作，深度参与中外教育、文化、经贸的合作交流，促进本科人才培养的国际化。

（三）完善课程体系

学校落实《外国语言文学本科专业类教学质量国家标准》，立足民办应用型特色大学的办学定位和外语特色，完善人才培养方案，健全质量保障体系，打牢学生的外语基本功。各专业课程体系由通识课程、专业课程、实践教学三大板块组成，包括公共基础课程、通识教育选修课程、专业核心课程、培养方向课程、实践教学环节和毕业论文/毕业设计。2020级、2021级人才培养方案修订中，梳理、明确了课程体系对毕业要求的支撑关系和毕业要求对“具有核心竞争力的优秀应用型人才”培养目标的支撑关系，加大了培养方向课和实践课时比例。优化了通识教育选修课程，旨在培养学生的逻辑思辨能力、博雅能力和实践能力。

五、质量保障体系

（一）学校领导班子研究本科教学工作情况及相关政策措施

学校始终把教学工作列为重中之重，认真落实立德树人根本任务。学校领导以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议精神。牢固树立质量意识，重视对本科教学组织领导，每周一定时召开校务会，研究教育教学工作；不断完善由校长负责、教务处牵头、学院为基础、各职能部门协调配合的本科教学质量管理体系。

为构建高水平应用型本科人才培养体系，全面提高学校专业人才培养能力，学校通过组织专题学习、集中研讨等方式，坚持问题导向，全面梳理影响学校本科教育发展的主要问题，落实《四川外国语大学成都学院振兴本科教育实施方案》；加快校、院两级管理改革进程，推进学校内涵式发展；持续深化课程教学改革，狠抓教育教学秩序，不断完善教学管理，严把教学质量监控，提升人才培养质量。

校党委、行政坚持政策倾斜教学、经费优先教学、管理服务教学、后勤保障教学。党委会、校务会认真研究教学工作，通过每周重点工作安排，及时抓部署、抓督查、抓落实。校领导认真落实联系二级学院制度，深入调研，征集师生对加强人才培养中心地位的意见建议，梳理对照，制定整改清单并逐一落实整改。

（二）教学质量保障体系建设

学校坚持教学中心地位，推进教学质量建设，不断完善教学质量保障体系。重视一线教学管理，构建和完善常规性教学管理与临时性抽查相结合，自上而下监督与自下而上反馈相结合，教学督导与教学信息反馈相结合的教学质量监控保障体系，将“五位一体”的教学评估体系融入到日常教学管理工作中。进一步完善教学质量管理和监控制度，有效促进了教学管理的规范化，切实保证了教学工作平稳运行。学校加大资金投入，大力推进信息化校园平台建设，加强了教学质量保障体系硬件建设。通过数字化校园建设和信息化办公系统，建立教育管理信息资源库，提高教育管理效率。

（三）日常监控及运行、规范教学行为情况

学校坚持定期检查与随机抽查相结合、过程监控与结果评价相结合的方式，强化全员参与、全程监控、全面评价的教学质量监控机制。

1. 完善教学管理

结合学校对二级学院年度考核要求，明确校、院两级教学管理权责，加强教学管理评价，提高教学管理效率。

2. 坚持教学检查

强化校、院两级教学检查。每学期开学，校院两级管理人员都对教学秩序进行集中检查，平时教务处进行不定期、不定时随机抽查，包括教师授课情况、学生学习情况等。学期初、中、末开展教学常规检查。各类重大考试时，教务处派出上百人次到考区巡视，加强考风考纪督查。

3. 监控课堂教学

学校教学督导、院部负责人、院长助理每人每月听课不少于 8 学时，教师相互听课每月不少于 4 学时，填写听课卡，并对听课情况及时反馈，促进教师改进提高。

4. 开展专项督导

对毕业论文（设计）指导情况，考试试卷评阅情况进行抽查；对学院的教学管理情况进行专项督查。对专项督导过程中发现的问题及时向相关学院和职能部门反馈，促进工作改进。

5. 分析利用质量监测数据

组织《高等教育质量监测国家数据平台数据填报》、《高等教育基层教育统计报表》及其他高等教育相关统计报表填报工作，对影响学校本科教学和人才培养质量的各项核心指标数据进行采集、整理和分析。针对 2020 年监测数据内容增加和要求提高，开展数据采集工作培训，解读各项数据的准确内涵，组织教学单位和相关部门共同完成了 2020 年高等教育质量监测数据填报工作。

6. 科学运用教学质量信息

通过分析对教学质量信息，找出影响教学质量的原因，落实责任主体，切实加强整改。注重质量信息的反馈，教务处每学期开展学生评教，覆盖面 100%，及时将学生评教结果、教学检查结果反馈学院及教师本人，要求学院制定整改措施，督促整改；将教

师课程教学考核结果广泛用于教师年度考核、职称评聘和各类评优评先中，激励教师提升教学水平。建立毕业生跟踪制度，通过走访调查用人单位，了解社会对学生知识、能力的要求，为学校调整专业结构、优化培养方案、完善课程体系提供依据。

六、学生学习效果

（一） 学生学习满意度

学校通过企业微信腾讯问卷，对全校本科生进行了满意度调查，结果显示：学生对学习的总体满意度为 88%。

问卷还就学生对所学专业喜爱度、所学专业培养目标满意度、所学专业就业前景满意度、所学专业学习氛围满意度、学校教师整体素质满意度、任课教师教学方式满意度、任课教师教学态度满意度、学习内容丰富度满意度、学校举行的讲座种类和数量满意度、学校课外活动安排满意度等方面进行了调查。其中，学生对所学专业培养目标满意度最高，为 93.6%，对所学专业学习氛围满意度次之，为 92.9%，对学校课外活动安排满意度偏低，为 88.7%。学生对所学专业的喜爱度为 90.8%；对所学专业就业前景满意度为 91%，对学校教师整体素质满意度为 89.9%；对任课教师教学方式满意度为 91.9%；对任课教师教学态度满意度为 89%；对学习内容丰富度满意度为 92.5%；对学校举行的讲座种类和数量满意度为 88.9%。

（二） 应届本科生毕业、学位授予情况

2021 届本科毕业生人数共计 3185 人，其中，毕业学生为 3166 人，应届毕业率为 99.4%；获得学士学位的学生为 3166 人，应届毕业生学士学位授予率为 99.4%。

（三） 攻读研究生情况

截止 2021 年，我校毕业生成功考研率连续六年超过 10%。成功考研学生中，有近四分之一考入北京大学、北京外国语大学、上海外国语大学、四川外国语大学、四川大学、电子科技大学、西南交通大学、西南财经大学、暨南大学、重庆大学等专业外语院校和 985、211 名校，以及英国爱丁堡大学、约克大学、伯明翰大学，美国波士顿大学，澳大利亚悉尼大学，爱尔兰圣三一学院等国外名校。在武书连 2021 全国民办大学和独立学院升学率排行榜中，我校升学率为 15.94%，在全国 399 所民办大学和独立学院中位列第四。

（四） 全国外语级别考试成绩

学生外语级别考试成绩突出。2021 年全国法语专业八级考试通过率 82.6%，超全国平均通过率 26.6 个百分点；全国法语专业四级考试通过率 82.6%，超全国平均通过率 27.6 个百分点；英语专业八级考试通过率 52.7%，超全国平均通过率 10.6 个百分点。

（五）学生参与学科竞赛获奖情况

2020-2021 学年，学校组织学生参加全国大学生英语竞赛、全国大学生英语词汇能力大赛、“普译奖”全国大学生翻译比赛、中西部翻译大赛、“希望之星”英语风采大赛、全国俄语大赛、全国法语戏剧大赛等各大外语专业竞赛，获得省级以上奖项共计 1124 项。其中，我校 2017 级英语专业学生邓旻在第五届全国大学生学术英语词汇竞赛中位列全国第三名，荣获本科组特等奖。

（六）应届本科生就业情况

1. 本科各学院及专业毕业生人数

我校 2021 届毕业生分布于 10 个学院和 20 个专业。

学校各学院本科毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数（人）
翻译学院	270
英语学院	476
英语教育学院	483
商务英语学院	306
亚非语言学院	374
西欧语言学院	333
中东欧语言学院	181
法语意大利语学院	233
文化传媒学院	273
国际商学院	256

数据来源：四川外国语大学成都学院数据

学校各专业本科毕业生人数

专业名称	本科毕业生人数（人）
翻译	270
英语	959
商务英语	306
朝鲜语	103
越南语	36
泰语	35
日语	138
阿拉伯语	62
德语	130
西班牙语	138
葡萄牙语	65
俄语	136
波兰语	45
法语	141
意大利语	103
新闻学	142
汉语国际教育	131

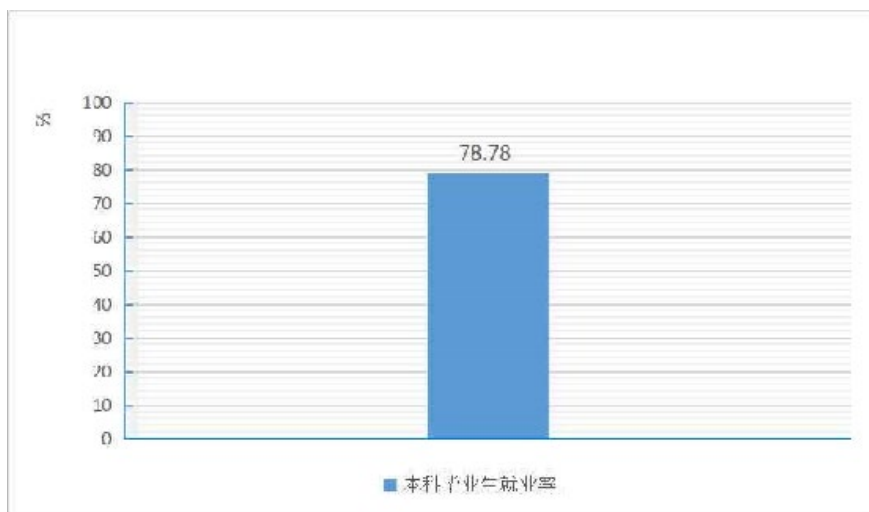
国际商务	94
国际经济与贸易	80
会展经济与管理	82

数据来源：四川外国语大学成都学院数据

2. 本科毕业生就业率

受疫情影响，截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届本科毕业生就业率为 78.78%。

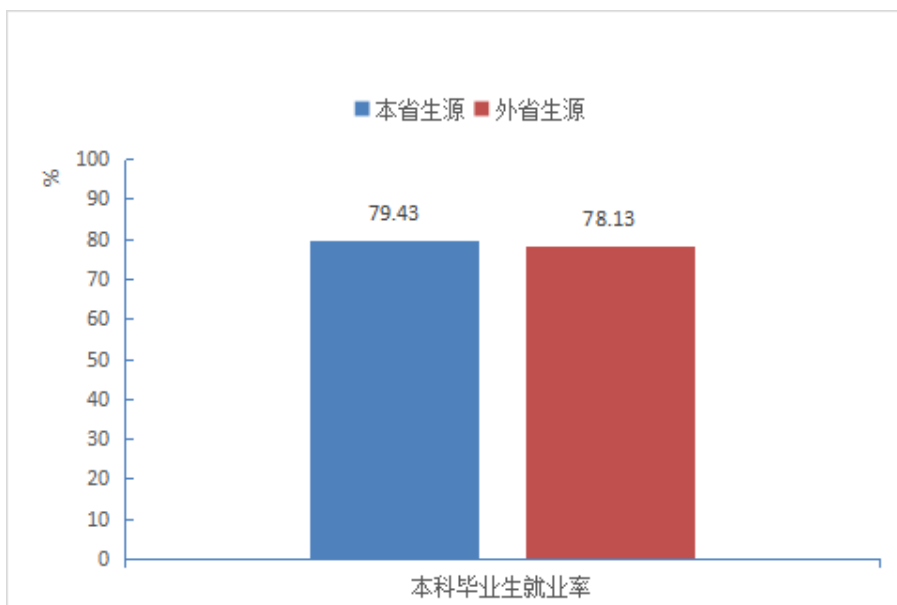
学校本科毕业生就业率统计



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

截止 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，本省生源本科毕业生的就业率为 79.43%，外省生源本科毕业生的就业率为 78.13%。

学校本省生源和外省生源毕业生就业率统计



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

3. 本科各学院就业率

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届本科就业率较高的学院是法语意大利语学院（93.56%）、英语学院（92.23%）。

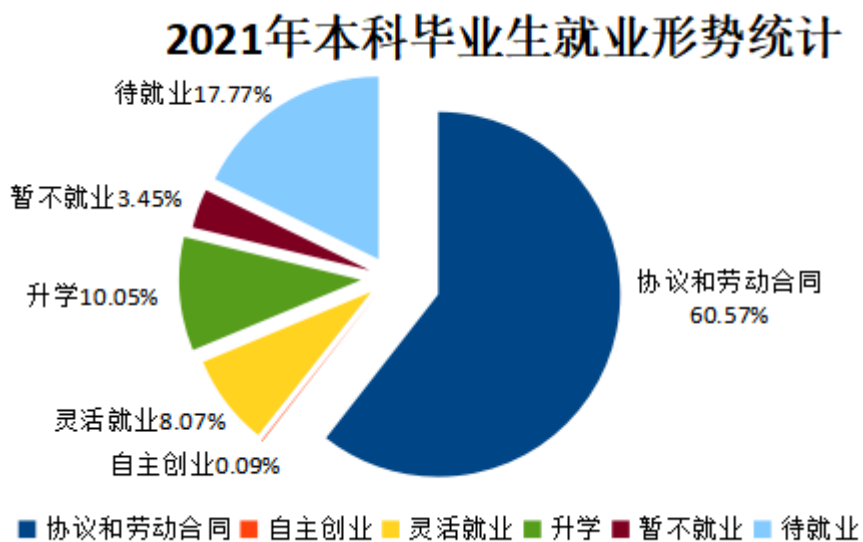
学校各学院本科生就业率及人数统计

学院名称	就业率（%）	毕业生人数（人）
翻译学院	88.15	270
英语学院	92.23	476
英语教育学院	73.29	483
商务英语学院	71.57	306
亚非语言学院	85.29	374
西欧语言学院	77.18	333
中东欧语言学院	79.01	181
法语意大利语学院	93.56	233
文化传媒学院	70.70	273
国际商学院	50	256

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

4. 本科毕业生的就业形式统计

2021 届本科毕业生中，具体情况为签协议和签劳动合同形式就业占比 60.57%；自主创业占比 0.09%；灵活就业占比 8.07%；升学占比 10.05%；暂不就业占比 3.45%；待就业占比 17.77%。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

5. 促进毕业生的就业政策措施

（1）校企合作

我校专业对口校企合作与常规性校企合作同步推进。就业办根据我校实际情况拟定《四川外国语大学成都学院校外实习实训基地建设与管理暂行办法》，校企合作单位与我校合作程度（每年吸纳学生人数、学生工作岗位设置情况、单位对我校毕业生工作支持情

况等方面），学生工作和收入满意程度，进行综合评价，属于优质资源的按照相关就业规定予以倾斜，并向全校学生全方位推介。

（2）校园招聘

学校就业办联合二级学院积极组织校园招聘，为毕业生和用人单位双向选择提供服务。每年举办 1 百余场校园专场招聘会、三场中型招聘会和两场大型招聘会。每年各类校园招聘会为毕业生提供就业岗位 10000 多个。

（3）信息服务

就业办加强就业网站的建设与维护，建立就业指导服务平台、实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体，为毕业生自荐和用人单位求才提供便利；及时准确发布就业信息，每年提供就业岗位超过 8000 个；实现网上信息资源共享。

（4）困难帮扶

针对家庭经济困难和就业困难毕业生建立就业指导帮扶制度。组织辅导员对“双困”毕业生一对一指导。通过就业指导课程、简历制作辅导、模拟面试训练、政策咨询等形式，提高其就业竞争力，向用人单位重点推荐，促成其顺利就业。

（七）社会用人单位对毕业生评价

学校将外语类专业人才的培养规格定位在具有良好的外语能力、相关专业实操能力和职业素养的应用型涉外人才。毕业生专业核心应用能力、国际化相关职业技能的比较优势，提升了为用人单位创造价值的贡献度，为企业节约了用工成本。用人单位对我校毕业生总体满意度达 95% 以上。

（八）毕业生成就

在武书连 2021 全国民办大学和独立学院本科毕业生质量排行榜中，我校在全国 399 所民办大学和独立学院中获得第四名。学校毕业生具备通用型涉外人才的基本职业能力、专业实操能力和职业素养，工作上手快，受到中国轻工业对外经济技术合作公司、葛洲坝集团、中石油、水电五局、水电七局等大型国企青睐，赴外经项目毕业生颇受好评，定点招聘企业逐年增加。毕业生就业对口率也有较大提升。“法语+工程技术”方向毕业生就业对口率从 10.8% 增长到 55.1%，毕业生供不应求，平均年薪 15 万以上，实现了高质量就业。

七、特色发展

（一）精准聚焦文科学生特点，创新构建通识教育体系

我校是专业外语院校，文科学生占比 90% 以上。基于文科学生思维方式偏感性，知识面不够广，动手能力不够强的特点，我校重构了通识教育体系，在保留思政、语文、体育、计算机等公共必修课程的基础上，创造性地开设了系列通识教育选课课程，由“商业逻辑与思辨”、“博学”、“实践”三大板块构成。“商业逻辑与思辨”板块分为《财务管理常识》《市场营销常识》《管理学常识》《运筹学常识》四个模块，以经济管理

为路径，提高文科学生的逻辑思辨能力。“博学”板块全年邀请专家学者、行业精英到校开展 16 场观澜大讲堂，让学生涉猎各行业知识，为判断问题提供多角度参照坐标。

“实践”板块包含 TED 演讲、播音主持、即席发言、日常接待、商务接待、餐桌礼仪、思维导图、以花悟道、茶道入门、穿搭指南、服装设计、玩转相机、微视制作、中国书法、初识川菜、走近 Golf 等 16 个模块，旨在培养学生的沟通、协作和解决问题的能力。学生通过学习通识知识，拓宽了知识面，提升了博雅能力和就业竞争力。

学校通识教育选修课程简表

板块	商业逻辑与思辨	博学	实践
目的	以经济管理为路径，提高文科生的逻辑思辨能力。	涉猎各行业知识，为判断问题提供多角度参照坐标。	培养沟通、协作、解决问题的能力。
模块	1.财务金融 2.市场营销 3.管理学 4.运筹学 (1学分/8学时/模块) (网选，校内教师授课)	观澜大讲堂： 每学期约8场讲座 (0.5学分/场讲座) (网选，外请教师)	TED演讲（必选） 播音主持 即席发言 日常接待 商务接待 餐桌礼仪 思维导图 以花悟道 茶道入门 穿搭指南 服装设计 玩转相机 微视制作 中国书法 初识川菜 走近 Golf (0.5学分/4学时/模块，网选，校内教师)
教材	《商业逻辑与思辨》	《观澜大讲堂》	《呈现·沟通·协作》
教法	案例学习，分组讨论，案例对策，书面报告等。	听讲座，阅读教材，完成教材作业。	工作坊，教师讲解示范，学生实践。
考试	灵活考查	作业成绩	灵活考查
硬件	阶梯教室（210人/班）	观澜堂（1200人/次）	大班教室

（二） 实施特色专业建设工程，助推学校更高质量发展

学校以特色专业建设为抓手，聚焦高质量人才培养。经各学院(部)申报，学校党政联席会议研究，认定英语、法语、日语、商务英语、意大利语、朝鲜语、俄语、德语、西班牙语、新闻学、翻译、应用英语、高尔夫等 14 个特色专业建设点和 145 个建设子项目，并给予相应资助。进入“十四五”新发展阶段，学校深入贯彻落实全国、全省教育大会和新时代全国高校本科教育工作会议精神，聚焦校企深度融合，围绕教学体系、通识教育体系、育人体系、教育技术体系四大人才培养支撑体系的建设，加快推进特色专业建设工程，探索应用型特色人才培养的实现路径。先后出台《四川外国语大学成都学院 2020 年度特色专业建设项目资助方案》、《四川外国语大学成都学院特色专业建设项目及评估考察点》、《四川外国语大学成都学院特色专业建设项目经费使用管理办法》相关制度，确保特色专业建设高质量、高效率推进，为进一步推进新文科建设，提升教育教学质量，建设中国顶尖民办应用型特色大学提供有力支撑。

八、需要解决的问题

本学年主要存在的问题是部分专业应用型人才分流培养方案有待优化，校企合作长效机制有待完善。

（一）应用型人才分流培养方案有待优化

本学年学校首次提出各专业实施人才分流培养，由于对行业企业实际人才需求的调研还不够深入，部分专业对应用型人才的分流比较笼统，不够细化。

（二）校企合作长效机制有待完善

学校双创基地为学生实操能力提供了有利条件。目前入驻基地的企业数量还比较有限。部分合作企业受短期利益驱使，对合作项目的投入（资金、人员、实践平台）缺乏持久性。

解决措施及建议：在下一学年，学校针对应用型人才分流培养，要求各专业开展精准到岗位的人才需求调研。应用型需细分为多个方向，各专业要先细分就业市场，确定能力需求，再设置相应课程。同时，学校将进一步调整思路，考虑更经济、科学、合理的校企合作模式，吸引更多企业入驻校内双创基地，设立本地化运营中心，将企业培训前置，进一步强化对学生实操能力的培养，提高就业竞争力，实现“企业、学校、学生”三方共赢。

（执笔：教务处）