

四川外国语大学成都学院

2021-2022 学年本科教学质量报告

学校概况

四川外国语大学成都学院是由国家教育部批准建立的本科层次普通高校。作为四川省唯一专业外语院校，学校以塑造学生的美好未来为使命，用无私的灵魂点燃青春的灵魂，践行用心血筑就学生的成长之路为宗旨，崇尚学生的成才是我们最高的价值标准，以培养市场评价最具核心竞争力的优秀应用型人才为目标，致力于建设中国顶尖民办应用型特色大学。

学校创建于 2000 年，建有成都和宜宾 2 个校区，设有 11 个二级学院，形成了以外语学科为主，文学、经济、管理、艺术、教育多学科协调发展的学科专业体系。

学校以应用型和国际化为主要特色，主动服务、对接国家和社会需求，以开放、合作、共赢的理念推进提质增效，对外拓展，深化校地校企合作，推进产教融合，协同育人，优化治理结构和资源配置，提高人才培养质量和办学效益。学校先后与 23 个国家的近 80 所高校建立了国际交流合作关系，开设了适应各语种、不同层次的国际班、本升硕、双文凭、交流生、专升本、专升硕等留学项目近百项，为各专业学生提供广阔的深造发展空间。学校还招有来自俄罗斯、韩国、意大利、哈萨克斯坦、尼泊尔、法国、新加坡、日本、墨西哥、德国等国家的学生前来留学和交流。

学校开设有英语、日语、德语、西班牙语、法语、葡萄牙语、朝鲜语（韩语）、俄语、越南语、泰语、意大利语、阿拉伯语、波兰语、捷克语、匈牙利语、马来语等 16 个外语专业和翻译、商务英语、汉语国际教育、国际经济与贸易、国际商务、会展经济与管理、学前教育、跨境电子商务、体育运营与管理、高尔夫球运动与管理、休闲体育、播音与主持艺术、空中乘务等与外语相关的本专科专业 56 个，现有全日制在校生 20000 余人。

学校现有国家级一流本科专业建设点 1 个（法语）、四川省普通高校一流本科专业建设点 5 个（英语、法语、商务英语、日语、西班牙语）、省级应用型示范专业 4 个（英语、法语、商务英语、日语）、四川省民办高校特色重点专业 4 个（俄语、翻译、法语、朝鲜语），四川省一流本科课程、四川省地方普通高校应用型示范课程、四川省省级“课程思政”示范课程、四川省创新创业教育示范课程等 22 门、省级大学生文科实践基地 2 个，四川省职业院校教师培训基地 1 个；建有外语教育教学研究中心、“一带一路”沿线国家语言与文化研究中心等教育教研科研机构。

学校构建了一支德才兼备、爱岗敬业、教学优异的专任教师队伍，常年聘有 16 个外语语种的外教。拥有功能齐全的专业化、现代化教学设施设备，多媒体覆盖所有教室，建有四个新文科实验室组群——多语种同声传译实验室组群、综合语言实验室组群、新闻录

播实验室组群、计算机云教室、模拟机舱实训室等 100 间实验（实训）室。同声传译语言实验教学中心入选省级实验教学示范中心。

建校以来，学校办学成就斐然，累计为社会培养 5 万余名高素质应用型优秀人才。根据《艾瑞深研究院中国大学评价研究报告》，学校整体办学水平登榜“中国一流独立学院”，连续多年名列全国语言类独立学院第一；在武书连“中国独立学院排行榜”上，学校位列文学类独立学院全国第一，本科毕业生就业质量位列全国第二，本科毕业生升学率位列全国第二；在上海软科发布的“全国独立学院本科生深造率排名百强”中，学校位列全国独立学院第二；在国际第三方调查公司麦可思发布的高校就业能力排行榜中，学校位列四川省普通高校第三。近五年，本科新生报到率均超过 95%，毕业生初次就业率均超过 90%，用人单位对毕业生总体满意度达 95%以上。

“十四五”期间，学校将聚焦高质量发展需求，坚定不移沿着建设中国顶尖民办应用型特色大学之路开创各项事业新局面！

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

培养目标：建设中国顶尖民办应用型特色大学，培养市场评价最具核心竞争力的优秀应用型人才。

服务面向：立足四川，服务全国，面向世界，为区域经济发展提供人才支持和社会服务。

（二）本科专业设置情况

学校现有成都、宜宾 2 个校区，下设 11 个教学单位，31 个本科专业。

2021-2022 学年本科专业设置一览表

学科门类	一级学科	专业代码	专业名称	批准年份
文学	外国语言文学类	050201	英语	2000 年
		050207	日语	2003 年
		050203	德语	2004 年
		050205	西班牙语	2005 年
		050204	法语	2006 年
		050202	俄语	2009 年
		050209	朝鲜语	2009 年
		050223	越南语	2010 年
		050220	泰语	2010 年
		050206	阿拉伯语	2011 年
		050237	意大利语	2011 年

		050232	葡萄牙语	2015年
		050261	翻译	2012年
		050262	商务英语	2013年
		050228	波兰语	2017年
		050229	捷克语	2018年
		050237	匈牙利语	2018年
		050217	马来语	2020年
	新闻传播学类	050301	新闻学	2013年
		050306T	网络与新媒体	2021年
	中国语言文学类	050103	汉语国际教育	2013年
050101		汉语言文学	2019年	
经济学	经济与贸易类	020401	国际经济与贸易	2016年
管理学	工商管理类	120205	国际商务	2016年
		120204	财务管理	2021年
	旅游管理类	120903	会展经济与管理	2016年
	电子商务类	120801	电子商务	2019年
		120803T	跨境电子商务	2022年
教育学	教育学类	040106	学前教育	2019年
	体育学类	040207T	休闲体育	2020年
艺术学	戏剧与影视类	130309	播音与主持艺术	2020年

（三）在校学生规模

2021-2022 学年全日制在校生 20345 人，其中本科学生 16277 人，占全日制在校生的 79.76%。

2021-2022 学年全日制在校生情况

类别	人数	所占比例
普通本科生	16277	79.76%
普通专科生	4118	20.24%
合计	20345	100%

（四）本科生源质量

2021-2022 学年实际录取本科新生 4340 人。理科录取平均比省控线高出 0 分，文科高出 12 分，生源质量保持在较高水平。

二、 师资与教学条件

（一）师资队伍

学校不断建立健全师德建设长效机制，继续实施“人才强校”战略，完善加强师资建设的系统性制度和激励措施。多渠道助力教师国内外进修、业务提升、教学科研、学术交流，促进教师全方位发展，师资队伍的综合素质稳步提升。截止 2022 年 8 月 31 日，我校共有专任教师 608 人，外聘教师 200 人，专任教师中具有高级职称的占教师总数的 17.11%，具有博士、硕士学位的占教师总数的 83.22%，35 岁以下青年教师占教师总数的 63.82%，生师比约为 28.73:1。

2021-2022 学年专任教师结构统计表

职称结构			学历结构			年龄结构		
职称	人数	比例	学历	人数	比例	年龄	人数	比例
正高级	3	0.49%	博士	3	0.49%	35 岁及以下	388	63.82%
副高级	101	16.61%	硕士	503	82.73%	36-45 岁	178	29.28%
中级	215	35.36%	本科	94	15.46%	46-55 岁	32	5.26%
其他	289	47.54%	其他	8	1.32%	56 岁及以上	10	1.64%
合计	608	100%	合计	608	100%	合计	608	100%

（二）本科主讲教师情况

2021-2022 学年，我校主讲本科课程的教授占教授总数的 40%，教授主讲本科课程占课程总门次数 0.64%。

（三）教学经费投入情况

2021 年我校本科教学日常运行支出合计 3490.16 万元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 93.81 万平方米，生均占地面积 46.1 平方米，校舍面积 67.07 万平方米，教学及辅助用房 23.94 万平方米，行政办公用房 20440.73 平方米，学生宿舍 23.84 万平方米。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校建有校级实验室 109 个。教学科研仪器设备资产值 11797.89 万元，2021-2022 学年新增教学科研仪器设备资产值 324.41 万元。

3. 图书馆及图书资源

我校图书馆现有各类图书文献资源 96.3 万册，电子图书 94.9 万册，电子期刊 4.3 万册，电子学位论文 140 万册。全年累计接待读者 20.15 万人次，外借图书 16701 册。为保证疫情防控下的图书及电子资源借阅服务，图书馆加强电子资源建设，有效解决师生的电子资源查询问题，确保移动图书馆能正常提供资料查询与下载服务。图书馆升级了移动图书馆、中国知网、维普在线题库等数字资源，以保障师生的文献查阅需求。

4. 信息资源

学校校园网有电信、移动、教育网多出口，总计带宽 23002M，教室、宿舍、办公楼均实现有线和无线网络覆盖。校园网实现实名认证。截止 2022 年共建成信息点 17800 余个。已完成数字校园基础建设，学校基本实现管理审批流程电子化、无纸化。

三、 教学建设与改革

(一) 专业建设

学校积极探索新文科建设路径和应用型外语人才培养新模式，聚焦国家战略和地方经济社会发展，结合新文科的三大特征（战略性、融合性、创新性），确定了“外语+文旅”、“外语+外贸（跨境电商）”“外语+教育”三大特色鲜明的应用型外语类人才培养方向。突出外语学科优势，创新人才培养模式，切实保证人才培养质量，达成培养符合国家发展战略和地方经济发展需求的应用型外语人才的目标。对学生进行分流培养，制定有针对性的人才培养方案和课程体系，通过专门的师资团队和有效的教学实施，保证教育教学和人才培养质量。

法语专业获批 2022 年国家级一流本科专业建设点，西班牙语专业获批四川省 2022 年度省级一流本科专业建设点。截止目前，我校共有 1 个国家级一流本科专业、5 个省级一流本科专业、4 个省级应用型示范专业、4 个省级重点特色专业。

学校获批国家级普通本科高校一流本科专业一览表

序号	专业名称	获批时间
1	法语	2022 年 6 月

学校获批四川省普通本科高校一流本科专业一览表

序号	专业名称	获批时间
1	英语	2020 年 1 月
2	法语	2020 年 1 月
3	日语	2020 年 11 月
4	商务英语	2020 年 11 月
5	西班牙语	2022 年 6 月

学校获批四川省普通本科高校应用型示范专业一览表

序号	专业名称	获批时间
1	英语	2017 年 1 月
2	法语	2017 年 1 月
3	商务英语	2019 年 1 月
4	日语	2019 年 1 月

学校获批四川省民办高校重点特色专业一览表

序号	专业名称	获批时间
1	法语	2015 年
2	翻译	2015 年
3	朝鲜语	2015 年
4	俄语	2015 年

(二) 课程建设

新文科背景下，学校围绕办学定位和人才培养目标，不断加强课程建设力度。为提升学生就业竞争力，构建了与应用型外语人才培养相匹配的跨学科知识课程体系，开设跨学科特色课程，跨学科课程内容强调真实性、非系统性、高复现性。更新公共课、专业必修课、专业选修课、通识教育选修课、创新创业教育等课程的教学内容和手段，推进信息技术与教育教学深度融合，建设了一批优质课程，教学质量不断提升。

1. 开设课程门数

2021-2022 学年，学校共开设课程 1451 门，其中必修课 1356 门，专业选修课 95 门。

2. 开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程情况

学校将习近平总书记关于教育的重要论述作为教书育人的重要内容，把《习近平总书记教育重要论述讲义》（以下简称《讲义》）列入必修教材，覆盖全体学生。按照教育部要求，学校面向教育学学科本科生（学前教育 and 休闲体育专业）开设了“习近平总书记关于教育的重要论述研究”必修课；面向全体学生，开好“形势与政策”课，把《讲义》作为必修教材，深入讲解、系统掌握。

3. 推进马工程重点教材统一使用情况

学校充分认识“马工程”重点教材统一使用的重要意义，做好“马工程”重点教材统一使用工作是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，提升人才培养质量的重要举措。加强党对马工程重点教材统一使用工作的绝对领导，学校党委对马工程重点教材选用进行政治把关，贯彻落实上级关于马工程重点教材工作的重大方针政策，统筹学校马工程重点教材统一使用工作。学校马工程重点教材统一使用工作领导小组负责马工程重点教材的选用管理、数据年报和教师培训等工作；加强教材选用审查，确保“马工程”重点教材对应课程必须全部选用马工程重点教材。授课教师依托“马工程”重点教材编写课程标准与教案，讲授知识点，把“马工程”重点教材内容作为课程考核的主要内容。

4. 选修课程开设情况

2021-2022 学年，除各专业开设的专业选修课外，学校优化通识教育体系，开设《财务金融》《市场营销》《管理学》《运筹学》《观澜大讲堂》《TED 演讲》《中国书法》等通

识教育选修课程 20 余门。多样化选修课的开设拓宽了学生视野，激发创造力，满足学生个性化发展需求，提高了就业竞争力。

5. 课堂教学规模

建校至今，学校始终坚持专业课程小班教学，每班学生基本不超过 35 人，便于开展启发式讲授、互动式交流、探究式讨论，激发想象力、培养批判性思维。公共课大班教学，每班基本不超过 150 人；其中，第二外语教学规模每班基本不超过 80 人。

6. “一流本科”课程

学校始终围绕办学定位和人才培养目标，高度重视课程建设。以获批的 6 门省级一流本科课程为示范引领，加强各类课程建设力度，持续提升应用型人才培养能力。

学校获批四川省普通本科高校一流本科课程一览表

获批时间	课程名称	课程负责人	团队成员	课型类型
2020 年	中国文化概论	王会	黄娟、吴兰、赵欣尧、朱颖丽	线下一流课程
	进出口业务	刘治国	李远辉、陈玉伟、黄相会、詹放	线下一流课程
	工程技术法语	沈光临	邱枫、金星、耿晓芬、陈果	线上线下混合式一流课程
	高级英语	单俊	熊焕力、张锦红、余嘉、王慧	线上线下混合式一流课程
	对日 IT 实务	刘畅	管静、钱韧、康艳梅、石荷花	社会实践一流课程
2021 年	跨境电商法语	陈果	沈光临、谢攀、吴知行、毛宏	线上线下混合式一流课程

7. “课程思政”示范课程

学校 5 门课程获批四川省高校 2022 年省级“课程思政”示范课程；“OCPA 理念下《习近平谈治国理政》进入英语类课程思政示范教学团队”获批四川省 2022 年省级“课程思政”示范教学团队。截止目前，学校共有 8 门“课程思政”示范课程、1 个“课程思政”示范教学团队。

学校获批四川省“课程思政”示范课程一览表

获批时间	课程名称	课程负责人
2020 年 1 月	俄语口译	朱加宁
2021 年 1 月	高级英语	单俊
2021 年 1 月	英语文体与翻译	周黎
2022 年 4 月	英语高级写作	张锦红
2022 年 4 月	德语口语	李硕

2022年4月	中国文化（俄语）	杨柳
2022年4月	高级日语	刘畅
2022年4月	英汉互译	庄小燕

学校获批四川省“课程思政”示范教学团队一览表

获批时间	团队名称	团队负责人	团队成员
2022年4月	OCPA 理念下《习近平谈治国理政》进入英语类课程思政示范教学团队	单俊	张锦红、张曼、刘义、刘鹰、刘治国、王慧、何晶晶、陆莉、余珊

8. 省级应用型示范课程

学校加强应用型示范课程建设力度，大力构建适应高素质、应用型、复合型人才培养的课程体系。获批立项建设的省级应用型示范课程，对提升学校专业品质和专业服务能力，推进产教深度融合，落实应用型、复合型的人才培养总目标和服务区域经济社会发展能力具有积极意义。截止目前，学校共有6门省级应用型示范课程立项建设。

学校获批四川省普通本科高校应用型示范课程一览表

序号	课程名称	主持人	获批时间
1	高级英语	单俊	2019年1月
2	工程技术法语	沈光临	2019年1月
3	进出口业务	刘治国	2019年1月
4	对日信息技术服务	管静	2019年1月
5	跨境电商法语	沈光临	2020年7月
6	对日IT项目翻译	刘畅	2020年7月

9. 慕课建设

学校构建与应用型外语人才培养相匹配的跨学科知识课程体系，开设跨学科特色课程，内容强调真实性、非系统性、高复现性。推进信息技术与教育教学深度融合，目前已有5门优质慕课上线中国高校外语慕课平台。

学校上线中国高校外语慕课平台课程一览表

序号	课程名称	上线时间
1	工程技术法语	2020年9月
2	海外工程项目管理 西班牙语	2021年11月
3	葡萄酒产业法语	2021年11月

4	基础俄语 I	2021 年 12 月
5	跨境电商法语	2021 年 12 月

(三) 教材建设

2021-2022 年，共出版教材教辅 19 种。

序号	教材教辅名称	主编	出版社	出版时间
1	《实用韩国语写作》	刘轩	延边大学出版社	2022 年 5 月
2	《挑战日语学术文章写作》	钱韧	西南交通大学出版社	2022 年 8 月
3	《考研二外日语考点快速突破-文字+词汇+语法+句型》	尹丽婷、罗黎、康艳梅	东华大学出版社	2022 年 6 月
4	《考研二外日语考点快速突破-完型+阅读+翻译+写作》	任慧慧、杨净宇、罗黎	东华大学出版社	2022 年 6 月
5	《考研二外日语考点快速突破-全真模拟题 8 套》	康艳梅、任慧慧、雷林	东华大学出版社	2022 年 6 月
6	《快速突破阿拉伯语专四练习 400 题》	郑明纯	东华大学出版社	2021 年 10 月
7	《中外文学作品精读与鉴赏》	单俊、张锦红、张曼	重庆大学出版社	2022 年 1 月
8	《意大利语写作 (B1)》	袁江平、顾茜	东华大学出版社	2021 年 7 月
9	《一半是爱，一半是自由》	赵振华	现代出版社	2021 年 10 月
10	《西班牙语专八改错快速突破 900 题》	罗丽娅、龚晓	东华大学出版社	2021 年 10 月
11	《西班牙语专八阅读快速突破 60 篇》	李佳蔓、孙梦雨	东华大学出版社	2022 年 4 月
12	《里斯本古博金汉博物馆》	安宁	凤凰文艺出版社	2022 年 7 月
13	《高考西语全真模拟题 16 套》	童林林、叶臻、李婉莎	东华大学出版社	2022 年 3 月
14	《希腊神话故事 66 则》	王友伶	东华大学出版社	2022 年 8 月
15	《西班牙再词汇快速突破 1200 题》	王友伶	东华大学出版社	2021 年 3 月
16	《观澜大讲堂》	黄娟、豆欢欢、李昀黄	东华大学出版社	2021 年 8 月
17	《商业逻辑与思辨》	曹朝洪	东华大学出版社	2021 年 8 月
18	《呈现 沟通 协作》	李卫东、石卉	东华大学出版社	2021 年 8 月
19	《新文科背景下应用型外语类专业集群的构建》	单俊、刘鹰、邱枫	东华大学出版社	2021 年 8 月

(四) 实践教学

学校将实践教学纳入人才培养方案，包括专业实践、专业实习、创新创业实践、社会实践、国际交流、毕业论文/设计等。各项实践活动均对学生提出任务要求。语言类专业实践包括课外听说、写作、阅读实践及口笔译实训等；专业实习要求学生从事与专业对口的实习活动；创新创业实践包括 SYB 创业训练、网创创业训练、参加“互联网+”等各类创新创业大赛等；社会实践包括志愿服务、社会调查、劳动实践等社会实践活动。国际交流包

括出国（境）学习和参加各类涉外活动；毕业论文/设计包括学术论文、翻译实践报告、教学实践报告、调研报告和案例分析等。各专业与多家语言翻译公司、外贸公司等深度合作，开展各类实习实训，推进校企协同育人。

1. 实验教学

学校在增加实验室建设经费投入，不断改善实验教学条件基础上，加大实验教学管理力度，全面提高实验教学质量。建立了综合语言实验室组群、笔译实验室、工程技术法语翻译实验室、俄语高级翻译实验室、同声传译实验室、新闻录播实验室、高尔夫虚拟仿真实验室、数码钢琴实训室、计算机云教室、国际商务英语模拟实训室、摄影实训室、非线性编辑实验室、融媒体演播实验室、空乘空保航空实验实训室等各类校内实验、实训基地。开展各类实验实训，提升学生实操能力。

2. 本科生毕业论文（设计）

学校高度重视毕业论文（设计）工作，制定了《四川外国语大学成都学院本科毕业论文（设计）多元化评估管理办法》。2021-2022 学年，学校本科毕业生完成毕业论文（设计）共 3374 人。本届毕业论文（设计）共遴选 311 名指导教师，指导教师每人平均指导论文（设计）10.8 篇。坚持宁缺毋滥原则，评出 2022 届优秀毕业论文（设计）17 篇。

3. 实习与教学实践基地

学校大力推进校企合作，加强校内外实习实训基地建设，推进校企、校地协同育人。建成校内跨境电商双创基地，已成功引入二十五家企业入驻，实现学生在校内即可参加实习实践，有效提升了学生的实操能力和就业竞争力。此外，学校通过校企深度合作，还建立了 160 个校外实习实训基地。如：中国水利水电第十工程局有限公司、中地海外集团、中机新能源开发有限公司、农业部沼气科学研究所、四川省卫生和计划生育委员会国际交流中心、马士基信息处理（成都）有限公司、丹马士成都分公司、四川日报新媒体中心、成都语言桥翻译有限责任公司、成都精益通翻译有限公司、成都市康桥外文翻译社、四川格睿泰思信息科技有限公司、成都维纳软件有限公司、腾讯大成网、都江堰电视台、四川省中国国际旅行社有限责任公司、卡尔达纳国际旅游集团中国联络处等。

推进校内各专业与行业企业合作，将专业建设与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与管理过程对接，建立了联想大客户经理定制班、对日 IT 服务人才定制班、明宇酒店管理骨干项目班、成实外小学师资定制班、福禄蓓尔双语幼师定制班、新媒体直播定向班等 14 个教育、文旅、跨境电商类定制班；建成 5 个虚拟学院和 1 个产教融合双创基地。上述针对企事业、行业和实操能力习得的定制班、虚拟学院和企业设在校内的本地化运营中心，有效解决了实践教学资源短缺问题。尤其是本地化运营中心的就近条件为学生多班轮岗实习提供了可能，大幅提高了实习实训的覆盖面。

（五）创新创业教育

2021-2022 学年，学校开设创新创业学院，开展创业培训项目 3 项，创新创业讲座 3 次，设立创新创业奖学金 10 万元。

学校现有创新创业教育专职教师 30 人，就业指导专职教师 19 人，创新创业教育兼职导师 30 人，组织教师创新创业专项培训 4 场次，参加网络创业（电商）培训 9 人次。

设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 1 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。

2021-2022 学年创新创业培训（SYB/网创）共培训学生 2330 人，开班 71 个，授课 4696 学时；第八届“互联网+”大赛，全校共 254 支队伍通过高教主赛道和红旅赛道参赛，“道明竹编-非遗助残”项目获得高教主赛道省级铜奖。本学年我校获批大学生创新创业训练计划省级立项 219 项，其中创新训练 90 项，创业训练 76 项，创业实践 53 项，鼓励学生以论文、专利形式结题。

（六）教学改革

1. 推行“四方协同”的教育教学改革

坚持开展外语人才市场调研，以社会人才需求为导向，设置培养目标，邀请政府经济发展顾问、学界专家、企业团队、骨干教师“四方协同”共同参与制定人才培养方案和课程体系。强化外语人才的综合职业素养，强化外语在未来就业行业中的真实应用能力，强化知识应用能力，强化实操工作能力。在校企共商、共建、共享基础上，设计培养路径、步骤、教学模式、教学内容、教学方法、考核评价等，逐步形成“谋协同、重能力、多维度，促共赢”的外语应用型人才培养模式。

2. 以项目为抓手推进教学科研工作

2021-2022 学年，学校立项四川省 2021-2023 高等教育人才培养质量和教学改革项目 4 项，校级教学改革研究项目 18 项；立项校级“课程思政”示范课程 15 门。学校以教学改革项目建设为抓手，围绕本科建设，不断完善体制机制，加大资金投入，出台《四川外国语大学成都学院科研奖励办法（试行）》，鼓励教师开展教学科研，提升研究能力，以科研反哺教学，全校教学科研呈现多点发力，积极向好局面。

学校获批四川省 2021-2023 高等教育人才培养质量和教学改革项目一览表

序号	项目名称	项目负责人	立项时间
1	《服务川渝双城经济圈多语种跨境电商基地建设》	杨继瑞	2022 年 3 月
2	《“立足应用、四面拓展、自主创新”应用型外语专业人才培养改革与实践》	刘轩	2022 年 3 月
3	《〈习近平谈治国理政〉进入外语类课程“一体系、三平台、三能力”模式的创新与实践》	单俊	2022 年 3 月
4	《宜宾高校联盟课程互选、学分互认、教师互聘研究与实践》	黄自伟	2022 年 3 月

2021-2022 学年，我校教师获批四川省社科联、中国民办教育协会、成都市哲学社会科学规划、巴蜀文化国际传播研究中心、四川外国语言文学研究中心、思想政治教育研究课题（高校辅导员专项）、思想政治教育研究课题（理论课青年教师专项）、四川旅游发展

研究中心等厅局级以上课题 62 项。学校立项第十一批科研项目 39 项，首批跨境电商建设与发展项目 12 项，首批外语数字教材研究项目 10 项。教师发表教学科研论文 221 篇。

四、 专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以塑造学生美好未来为使命，以建设中国顶尖民办应用型特色大学为目标，致力于培养市场评价最具核心竞争力的优秀应用型人才，服务地方经济社会发展。

结合专业特点，学校深化应用型特色，主动服务对接国家和社会需求，以三大产业方向（教育、旅游、外贸 <跨境电商>）为主要拓展方向，以人才需求较多的行业头部企业为合作对象，以项目实施为引领，提升合作理念、扩展合作空间、推进合作深度、创新合作机制。通过校企共建虚拟学院，以订单式培养、项目式培养为路径，共同调研人才需求、制定培养方案、共享师资资源、开展课程改革、共同合作编写教材、共建实践基地等，实现优势互补和资源整合，实现高质量产教融合，促进毕业生就业质量整体提升。学校重点加强与“一带一路”相关领域企业合作，培养优秀应用型涉外人才，助力中国企业“走出去”。

学校坚持国际化办学特色，积极拓展高水平国际合作，科学研判后疫情时代国际教育合作交流新动向、新形势，与国外友好高校拓宽合作交流领域，提高合作交流质量，创新合作交流形式。引进国外高校优质教育资源，以项目实施为引领，推进在校内实施的联合培养双学位、本硕连读等项目，构建开放合作、互利共赢的发展格局。加强与各国驻华领事馆、各类教育文化机构的友好合作，深度参与中外教育、文化、经贸合作交流，促进本科人才培养的国际化。

（二）专业课程体系建设

学校落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，立足民办应用型特色大学的办学定位，保持外语特色，完善人才培养方案，健全质量保障体系，夯实学生的外语基础。专业课程体系由通识课程、专业课程、实践教学三大板块组成，包括公共必修课程、通识教育选修课程、专业必修课程、专业选修课程和实践教学环节。2021 级、2022 级人才培养方案修订进一步明确了课程体系对毕业要求的支撑和毕业要求对“具有核心竞争力的优秀应用型人才”培养目标的支撑关系，加大实践课时比例。优化通识教育选修课程，旨在培养学生的逻辑思辨能力、博雅能力和实践能力。

（三）立德树人落实机制

学校把立德树人贯穿人才培养全过程。马克思主义学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，聚焦队伍建设和课程建设，按照“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”要求，打造“真学、真懂、真信、真用、真教”、结构合理的高素质马克思主义理论研究和教学工作的教师队伍，使思想政治理论课教师真正成为

学生健康成长的指导者和引路人。积极推进新时代思想政治理论课守正创新，推进教育教学改革，不断创新教育教学方法和手段，充分发挥思想政治理论课在大学生思想政治教育中的主渠道作用，引导和帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生的思想政治素质和道德修养水平，促进学生全面发展，为社会主义建设事业培养合格建设者和可靠接班人。

我校作为中宣部第二批“三进”工作 25 所试点高校之一，有序推进相关工作：开展 4 个语种（英语、俄语、德语、西班牙语）的教改试点，共有 27 名教师、16 门课程、2 个年级、102 个教学班，3477 名学生参与“三进”教改试点。试点课程结合课型特点和学情，精选了《习近平谈治国理政》多语种版本的相关内容进行嵌入式课堂教学，提升学生讲好中国故事、传播好中国声音的能力。

五、 质量保障体系

（一）学校领导班子研究本科教学工作情况及相关政策措施

学校始终把教学工作列为重中之重，落实立德树人根本任务。学校领导以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议精神。牢固树立质量意识，重视对本科教学组织领导，每周定时召开党政联席会，研究教育教学工作；不断完善由校长负责、教务处牵头、学院为基础、各职能部门协调配合的本科教学质量保障组织体系。

为构建高水平应用型本科人才培养体系，全面提高人才培养能力，学校通过组织专题学习、集中研讨等方式，坚持问题导向，全面梳理影响学校本科教育发展的主要问题，落实《四川外国语大学成都学院振兴本科教育实施方案》；加快校院两级管理改革，制定并实施《四川外国语大学成都学院二级学院学年度目标任务及考评指标》，从学生发展、专业建设、教学成绩、教改科研、日常管理、师资建设等九个方面对二级学院进行考核；持续深化课程教学改革，狠抓教育教学秩序，不断完善教学管理，严格教学质量监控，提升人才培养质量。

校党委、行政坚持政策倾斜教学、经费优先教学、管理服务教学、后勤保障教学。党政联席会认真研究教学工作，通过每周重点工作安排，及时抓部署、抓督查、抓落实。落实校领导联系二级学院制度，深入调研，收集师生意见建议，梳理对照，制定整改清单并落实整改。

（二）教学质量保障体系建设

学校坚持教学中心地位，推进教学质量建设，不断完善教学质量保障体系。重视一线教学管理，构建和完善常规性教学管理与临时性抽查相结合，自上而下监督与自下而上反馈相结合，教学督导与教学信息反馈相结合的教学质量监控保障体系，将“五位一体”的教学评估体系融入日常教学管理。进一步完善教学质量管理和监控制度，有效促进教学管理规范化，切实保证教学平稳运行。学校加大资金投入，加强教学质量保障硬件建设。通

过数字化校园建设和信息化办公系统，建立教育管理信息资源库，提高教学管理效率。为加强教学管理、规范教学评估，学校成立了教育教学评估督导组，对全校的教学秩序、教育教学方面的各类评审进行监督、检查、评估和指导，保障日常教学良性运转。

（三）日常监控及运行、规范教学行为情况

1. 加强日常教学管理

督促二级学院强化教学管理。学期初，教务处对教学秩序进行集中检查，平时随机抽查，主要巡查教师授课情况、学生学习情况等。学期初、期中、期末开展教学常规检查。各类大型考试，教务处派出上百人次巡视考区，加强考风考纪督查。

2. 开展专项督导

抽查毕业论文（设计）指导情况，考试试卷评阅情况等；专项督查各二级学院的教学管理工作。发现问题及时向相关学院和职能部门反馈，促进各项工作持续改进。

3. 科学运用质量监测数据及教学质量信息

组织《高等教育质量监测国家数据平台数据填报》、《高等教育基层教育统计报表》及其他高等教育相关统计数据填报工作，对影响学校本科教学和人才培养质量的核心指标数据进行采集、整理、分析，找出影响教学质量的原因，落实责任主体，切实加强整改。

注重教学质量信息反馈。教务处每学期开展学生评教，覆盖面 100%，及时将学生评教结果、教学检查结果反馈各二级学院及教师本人，要求学院制定整改措施，督促整改；将教师课程教学考核结果运用于教师年度考核、职称评聘和各类评优评先，激励教师提升教学水平。建立毕业生跟踪制度，通过走访用人单位，了解社会对毕业生知识、能力等方面的具体要求，为学校调整专业结构、优化人才培养方案、完善课程体系提供依据。

六、 学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校通过企业微信腾讯问卷，对全校本科生进行学习满意度调查。结果显示：学生对学习的总体满意度为 89.1%。

问卷还就学生对所学专业喜爱度、专业培养目标满意度、就业前景满意度、学习氛围满意度、学校教师整体素质满意度、任课教师教学方式满意度、任课教师教学态度满意度、学习内容丰富度满意度、学校举行的讲座种类和数量满意度、学校课外活动安排满意度等方面进行了调查。数据显示，学生对任课教师的教学态度满意度最高，为 98.7%，对学校教师的整体素质满意度次之，为 97.8%，对任课教师的教学方式满意度为 97.1%，对学习内容丰富度满意度为 95.3%，对所学专业的学习氛围满意度为 93.7%，对所学专业的培养目标满意度为 92.1%，对所学专业喜爱度为 91.3%，对学校举行的讲座种类和数量满意度为 83.2%，对学校课外活动安排满意度为 80.8%，对所学专业就业前景满意度为 80.3%。

（二）应届本科生毕业、学位授予情况

2022 届本科毕业生共 3388 人。其中，毕业学生 3367 人，应届毕业率为 99.38%；获得学士学位的学生 3367 人，应届毕业生学士学位授予率为 100%。

（三）攻读研究生情况

2022 年，我校毕业生成功考研率近 10%。诸多学子考入北京第二外国语学院、上海外国语大学、天津外国语大学、西安外国语大学、四川外国语大学、中国石油大学、对外经济贸易大学、四川大学、华中科技大学等专业外语院校和 985、211 名校，以及英国爱丁堡大学、约克大学，美国波士顿大学，澳大利亚悉尼大学等国外名校。

（四）全国外语级别考试成绩

学生参加全国外语级别考试成绩突出：2018 级全国俄语专业四级考试通过率 88.19%，超全国平均通过率 28.19 个百分点；2019 级全国俄语专业四级考试通过率 87.02%，超全国平均通过率 27.02 个百分点；2019 级全国法语专业四级考试通过率 71.82%，超全国平均通过率 22.82 个百分点。

（五）学生参与学科竞赛获奖情况

2021-2022 学年，学校组织学生参加“外研社·国才杯”大学生英语挑战赛、全国高校商务英语竞赛、全国高校商务翻译（英语）能力挑战赛、全国高校俄语大赛等各大外语专业竞赛、全国大学生财经素养大赛等，获得省级及以上奖项 398 项。

（六）应届本科生就业情况

1. 本科各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布于 9 个学院和 20 个专业。

学校各学院本科毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数（3388 人）
翻译学院	367
英语学院	783
亚非语言学院	364
西欧语言学院	451
中东欧语言学院	355
国际传媒艺体学院	268
国际商学院	674
国际商务与管理学院	27
国际语言文化学院	99

数据来源：四川外国语大学成都学院数据

学校各专业本科毕业生人数

专业名称	本科毕业生人数（3388 人）
翻译	367

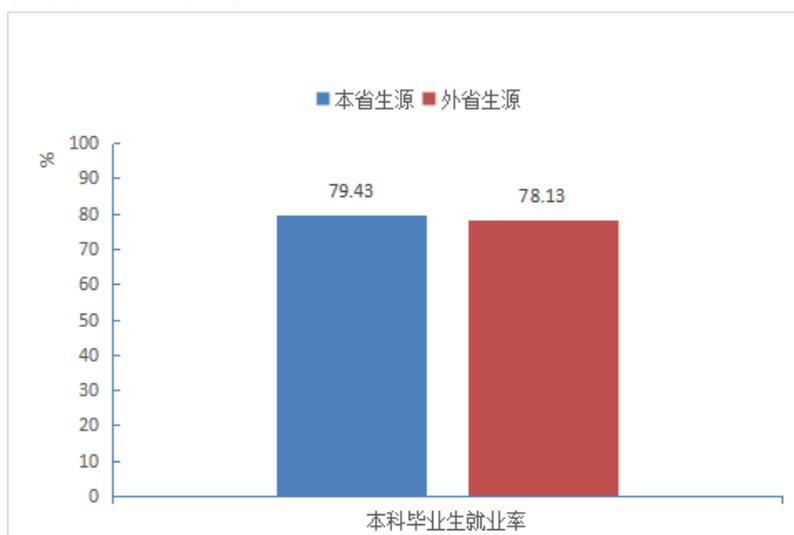
英语	882
商务英语	431
朝鲜语	103
越南语	27
泰语	35
日语	144
阿拉伯语	55
德语	134
西班牙语	145
葡萄牙语	64
俄语	145
波兰语	24
法语	146
意大利语	96
新闻学	130
汉语国际教育	138
国际商务	84
国际经济与贸易	80
会展经济与管理	106
捷克语	27
匈牙利语	25

数据来源：四川外国语大学成都学院数据

2. 本科毕业生就业率

受疫情影响，截止 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生就业率为 70.51%。

截止 2021 年 8 月 31 日，全校 2022 届本科毕业生中，本省生源本科毕业生就业率为 68.78%，外省生源本科毕业生就业率为 31.22%。



学校本省生源和外省生源毕业生就业率统计

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

3. 本科各学院就业率

截止 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科就业率较高的学院是国际商务与管理学院（88.89%）、国际语言与文化学院（85.86%）、中东欧语言学院（85.35%）。

学校各学院本科生就业率及人数统计

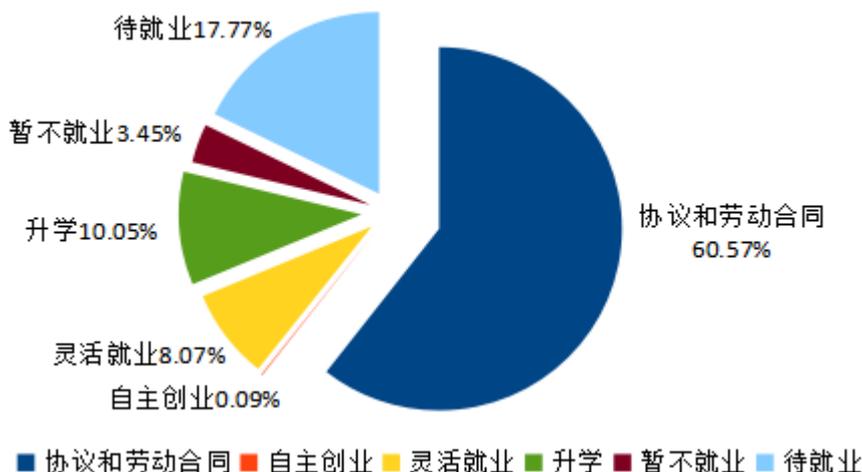
学院名称	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
国际商务与管理学院	88.89%	24
国际语言与文化学院	85.86%	85
中东欧语言学院	85.35%	303
西欧语言学院	82.48%	372
翻译学院	76.02%	279
亚非语言学院	71.98%	262
英语学院	65.01%	509
国际传媒艺体学院	62.31%	167
国际商学院	56.53%	381

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

4. 本科毕业生就业形式统计

2022届本科毕业生中, 签协议和签劳动合同形式就业占比 58.79%; 自主创业占比 0.21%; 灵活就业占比 3.69%; 升学占比 7.62%; 暂不就业占比为 0%; 待就业占比 29.69%。

2021年本科毕业生就业形势统计



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

5. 促进毕业生的就业政策措施

(1) 校企合作

我校专业对口校企合作与常规性校企合作同步推进。招生就业处结合实际拟定《四川外国语大学成都学院校外实习实训基地建设与管理办法》，对校企合作单位与我校合作程度、学生工作和收入满意程度进行综合评价，属于优质资源的按相关就业规定予以倾斜，并向全校学生推介。

(2) 校园招聘

招生就业处联合二级学院积极组织校园招聘，为毕业生和用人单位双向选择提供服务。举办近百场校园专场招聘会、1场中型招聘会和2场大型招聘会，线上专场招聘会40场、线上大型双选会5场。每年各类校园招聘活动为毕业生提供就业岗位超10000个。

(3) 信息服务

建立就业网站、微信公众号、就业服务平台“三位一体”实现全覆盖，实现信息共享、

政策发布、网上招聘、指导咨询、职场体验、综合服务，实现毕业生从临近毕业到毕业后的长跨度综合服务；及时发布就业信息，精准推送至毕业生，每年提供就业岗位超 10000 个；实现线上信息多元化、平面化、精准化。

（4）困难帮扶

建立数据台账，精准帮扶。梳理脱贫、低保、零就业家庭、残疾学生以及少数民族、偏远地区学生信息，国家财政就业帮扶资金评定时相应倾斜，按省厅及相关文件要求，结合自身意愿做实做细就业指导，挖掘就业资源，全力实现顺利就业。

（七）社会用人单位对毕业生评价

学校制定了毕业生评价指标，包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。据调研反馈，用人单位对我校毕业生总体满意度达 96.67%。

（八）毕业生成就

毕业生具备通用型涉外人才的基本职业能力、专业实操能力和职业素养，受到中国西部水泥集团、招商银行、上海建工集团、雨润集团等大型企业青睐，定点招聘企业逐年增加。毕业生就业专业对口度有较大提升。随着“一带一路”倡议得到世界各国积极响应，涉外岗位逐步恢复，国际经济与贸易、葡萄牙语、西班牙语、俄语、越南语人才需求急速上升，我校相关专业毕业生就业质量高。

七、 特色发展

（一）开展“三进”试点，讲好中国故事

作为中宣部第二批“三进”工作 25 所试点高校之一，我校“三进”工作得到四川省委宣传部、四川省教育厅的亲自指导。通过“一个目标，五类课程，三种能力，三个体系”的“一五三三”工作模式的构建与实践，有效保证“三进”工作落实落地，促进具有中国情怀和国际视野的应用型外语人才培养。

1. 一个总体目标：将《习近平谈治国理政》（多语种版本）的思想融入外语课堂，培养能在实际生活和未来工作中讲好中国故事，传播好中国声音的应用型外语人才。选择教师基础条件较好、教师人数相对较多的 4 个语种（英语、俄语、德语、西班牙语）开展教学改革试点。来自 4 个学院（英语学院、中东欧学院学院、西欧语言学院和翻译学院）的 27 名教师组成“三进”教学团队，共有 16 门课程、2 个年级（大二、大三）、102 个教学班，3477 名学生参与学校多语种教改试点。

2. 通过外语专业听、说、读、写、译五类课程全覆盖，形成嵌入式思政素养发展链条。改变传统外语课堂教学素材“重外国轻中国”现象，规定思政内容进入各类专业课比重不低于 30%。通过“分析（现有教材）—筛选（思政元素）—增补（《习近平谈治国理政》中的素材）”三个步骤，充分挖掘并拓展现有课堂教学素材中的思政元素。在教学目标设定、

语料选择、活动设计、效果评估等环节，将《习近平谈治国理政》（多语种版本）相关内容加入新教学素材的运用。

3. 搭建线下教学、实践教学、线上教学“三位一体”教学平台，使外语专业课程的课内学习与课外实践相互配合，线上教学与线下教学相互结合，融入《习近平谈治国理政》（多语种版本）思想内容，实现学生三种能力提升：语言应用能力、讲好中国故事的能力和现代信息技术应用能力。学校组织各类实践教学活动，举办的外语口译大赛、外语辩论大赛、TED 演讲大赛等活动主题均源于《习近平谈治国理政》。学生参加上述活动总量达上万人次。

4. 以内容体系、资源体系、教学体系三个体系建设为依托，优化教学环境生态系统，加快教师队伍建设，强化《习近平谈治国理政》进入外语类课程的内在基础。根据“三进”教学团队开展的《习近平谈治国理政》进课堂学生问卷调查，通过前测和后测，对比教改前后数据发现，经常能用所学专业外语准确表达时政和社会热点相关知识内容的学生从 18.7% 提升至 50.4%；重视提高自身对《习近平谈治国理政》思想内容了解的学生从 11.3% 提升至 90.1%；学生对“三进”教改课程的学习满意度达 85.6%。基于“三进”教学，教师立项第三批高等学校省级“课程思政”示范项目 6 项、省社科项目 1 项、省级思政工作精品项目 1 项，入选省级教改项目 1 项。

我校“三进”工作是前期“课程思政”建设的继续推进和深化。通过开展“三进”，学校在外语专业的建设改革与实践实现了育德与育才、专业教育与思政教育有机融合，促进了能在实际生活和未来工作中讲好中国故事，传播中国声音的应用型外语人才培养。

（二）推进教学改革，培养应用型人才

在新时代、新文科、新外语背景下，学校秉持人类命运共同体理念，践行“一带一路”倡议，对接国家和地区对外经济发展新需求，深入推进应用型外语人才培养模式转型与发展，确立了“外语+文旅”“外语+外经贸”“外语+教育”三大应用型外语类人才培养方向，通过改革教学内容、手段及资源，培养具备五种能力的应用型外语人才。构建了“一个目标，五种能力，五重融合，三个提升”的应用型外语人才“一五五三”培养模式，有效达成国家发展战略和对外经济发展所需应用型外语人才的培养目标。“思政融合”强化讲好中国故事的国际传播能力；“智慧融合”增强外语应用能力；“集群融合”提升跨学科知识能力；“校企融合”保证实操工作能力；“国际融合”夯实真实语境的跨文化交际能力。实现从侧重语言理论学习到专注语言应用能力的提升；从单一语言能力到语言服务外宣、外经贸、涉外文旅行业综合能力的提升，从满足教学大纲要求到满足社会发展要求的提升。

八、 需要解决的问题

本学年主要存在的问题是校企合作长效机制有待完善，部分专业定位还需调整。

（一）校企合作长效机制有待完善

学校开设创新创业学院，建立双创基地，为学生实操能力提供了有利条件。部分合作企业受短期利益驱使，对合作项目的投入（资金、人员、实践平台）缺乏持久性。

（二）部分专业定位还需调整

部分专业对行业企业实际人才需求调研不够深入，需进一步明确专业定位，提升人才培养与经济社会发展需求的契合度。

解决措施及建议：

学校将调整工作思路，拓展深层次校企合作，考虑更经济、科学、合理的校企合作模式，吸引更多企业入驻校内双创基地；通过设立本地化运营中心，前置企业岗前培训，扩大学生参与实践实训覆盖面，进一步强化实操能力培养，提高就业竞争力，实现“企业、学校、学生”三方共赢。

学校将“访企拓岗”调研作为专业定位、课程定位和培养规格改革的依据和抓手，优化学科专业设置，提升人才培养与经济社会发展需求的契合度。要求各专业认真开展“访企拓岗”调研，将企业市场调研与教育教学实践应用研究结合，体现问题导向和创新意识，积极联合行业企业共同制定人才培养方案、共建专业教学资源库、合作编写特色教材、共同开发课程、共同开展培养评价，促进学科专业发展和应用型人才培养。