

四川外国语大学成都学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

四川外国语大学成都学院就业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模和结构	2
（一）毕业生的总体规模	2
（二）学院结构	2
（三）性别结构	3
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院的就业率	6
（三）各专业的就业率	7
（四）求职成功途径	8
（五）未就业情况分析	9
三、就业流向	10
（一）就业地区分布	11
（二）就业行业分布	14
（三）就业职业分布	15
（四）就业单位分布	16
四、深造及创业情况	17
（一）国内升学	17
（二）出国（境）	17
（三）自主创业	18
第二篇：就业创业工作举措.....	20
一、毕业生就业类型多元化	20
二、主管部门全程就业创业指导与服务	20

三、构建就业指导课程体系	20
四、搭建就业双向选择平台，多渠道开拓就业市场	21
五、建立就业与教学联动机制	21
第三篇：就业质量相关分析	23
一、本科毕业生	23
（一）薪酬水平	23
（二）专业相关度	25
（三）工作满意度	26
（四）毕业生发展成长度	28
二、专科毕业生	29
（一）薪酬水平	29
（二）专业相关度	30
（三）工作满意度	31
（四）毕业生发展成长度	32
第四篇：就业发展趋势分析	35
一、近三年规模和就业率变化趋势	35
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势	35
三、近三年就业行业变化趋势	37
四、近三年就业单位变化趋势	37
五、近三年薪酬变化趋势	38
第五篇：毕业生调研评价	41
一、毕业生对人才培养的影响	41
（一）母校整体评价	41
（二）教育教学评价	43
（三）基础能力素质	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价	49
第六篇：用人单位调研评价	52

一、对毕业生的评价	52
二、对学校招聘服务的评价	53
结 语	55

学校概况

四川外国语大学成都学院是由国家教育部批准建立、按照新机制和新模式运行的本科层次普通高等学校。学校秉承四川外国语大学的光荣传统与深厚底蕴，坚持“特色发展”与“错位发展”的独立学院办学定位，坚定不移地走以外语学科为引领、相关学科协调发展的特色之路，统筹推进“外语+”内涵的融通发展和创新发展，扎根四川，服务西南，面向全国，走向世界，努力建设外语学科及相关学科国际化特色鲜明的一流应用型大学。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，坚持立德树人的航标引领，以持续提升外语类应用型人才培养能力、培育发展对于中外文化交融互通的贡献度为己任，服务国家，服务地方，服务社会。

学校开设有英语、日语、德语、西班牙语、法语、葡萄牙语、朝鲜语（韩语）、俄语、越南语、泰语、意大利语、阿拉伯语、波兰语、捷克语、匈牙利语等 15 个外语专业和翻译、商务英语、汉语国际教育、新闻学、国际经济与贸易、国际商务、会展经济与管理、汉语言文学、学前教育、电子商务、体育运营与管理、高尔夫球运动与管理、酒店管理等与外语相关的本专科专业，面向全国 27 个省（市、区）招生，现有全日制在校生 16300 余人。

学校拥有四川省职业院校教师培训基地、四川省普通高校首批应用示范本科专业 4 个（英语、法语、商务英语、日语）、四川省民办高校特色重点专业 4 个（俄语、翻译、法语、朝鲜语），建有外语教育教学研究中心、“一带一路”沿线国家语言与文化研究中心等教育学科科研机构。由学校牵头申报、省内 12 所民办高校共同参与完成的四川省教育厅创新团队项目《四川省民办高等教育可持续发展研究》，系统总结了四川省民办教育取得的阶段性成果；学校正式出版的专著《独立学院实践育人体系的构建与实践》及《内涵式发展中奋进的独立学院》，集中展示了我校立教为国与立校为民的办学历程和实践探索；学校还编辑出版了聚焦校本研究的《外语教育与应用》论文集共 7 辑。

学校以教育教学为中心，构建了一支德才兼备、经验丰富的专任教师队伍，并常年聘有 15 个外语语种的外籍教师。学校拥有功能齐全的专业化、现代化教学设施设备，多媒体覆盖所有教室，建有多语种同声传译实验室、综合语言实验室、工程技术法语实训室、俄语高级翻译实训室、国际商务英语实训室、高尔夫虚拟仿真实验室、新闻录播实训室等实验室。

学校不断提升国际化合作与交流的广度与深度，先后与 23 个国家的近 80 所高校建立了国际交流合作关系，开设了适应各语种、不同层次的国际班、本升硕、双学位、双文凭、交流生、专升本、专升硕等留学项目近百项，为各专业学生提供广阔的深造发展空间。学校还先后招有来自俄罗斯、韩国、意大利、哈萨克斯坦、尼泊尔、法国、新加坡、日本、墨西哥、德国等国家的学生前来留学和交流。建校以来，学校办学成就斐然，人才培养硕果累累，社会美誉度持续提升。根据《艾瑞深研究院中国大学评价研究报告》，学校整体办学水平登榜“中国一流独立学院”，连续多年名列全国语言类独立学院第一；在武书连“中国独立学院排行榜”上，学校位列文学类独立学院全国第一，本科毕业生就业质量位列全国第二，本科毕业生升学率位列全国第二；在上海软科发布的“全国独立学院本科生深造率排名百强”中，学校位列全国独立学院第二；在国际第三方调查公司麦可思发布的高校就业能力排行榜中，学校位列四川省普通高校第三。

进入新时代以来，学校积极主动适应“一带一路”愿景带来的外国语言学科发展的重大机遇，以转型建设现代化应用型大学为契机，不断深化外语类应用型、复合型与创新型人才培养的供给侧改革，聚焦培育和发展学校语言学科专业的核心竞争力，努力培养兼具本土情怀与国际视野、具有良好的跨语言和跨文化沟通能力，熟悉相关国际、国别、区域组织规则的高素质应用型外语人才，为服务国家对外开放战略培育英才，为服务地方经济建设提供智力支撑，用无愧于新时代的新作为，写好属于四川外国语大学成都学院新发展的奋进之笔。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川外国语大学成都学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.四川外国语大学成都学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为40.57%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

四川外国语大学成都学院 2019 届毕业生共 4173 人，其中本科毕业生 2913 人，占毕业生总人数的 69.81%；专科毕业生 1260 人，占毕业生总人数的 30.19%。

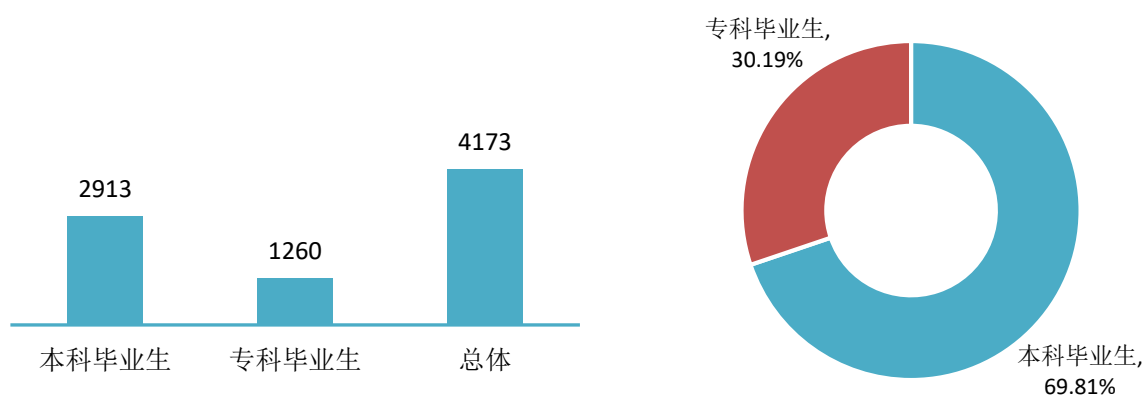


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中英语学院、英语教育学院本科毕业生人数最多，占比分别为 14.90%、14.35%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	英语学院	434	14.90%
2	英语教育学院	418	14.35%
3	商务英语学院	364	12.50%
4	文化传媒系	289	9.92%
5	翻译学院	267	9.17%
6	法语意大利语系	262	8.99%
7	葡萄牙语西班牙语系	223	7.66%
8	东方语系	223	7.66%

序号	学院	人数	比例
9	德语系	170	5.84%
10	日语系	151	5.18%
11	欧洲语言学院	112	3.84%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

学校 2019 届专科毕业生分布在 10 个学院，其中应用英语学院、体育部专科毕业生人数最多，占比分别为 38.65%、10.95%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	应用英语学院	487	38.65%
2	体育部	138	10.95%
3	经济管理系	105	8.33%
4	法语意大利语系	102	8.10%
5	德语系	95	7.54%
6	葡萄牙语西班牙语系	91	7.22%
7	东方语系	91	7.22%
8	日语系	87	6.90%
9	欧洲语言学院	63	5.00%
10	商务英语学院	1	0.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 732 人，女生 3441 人，女生人数较多，男女性别比为 0.21:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

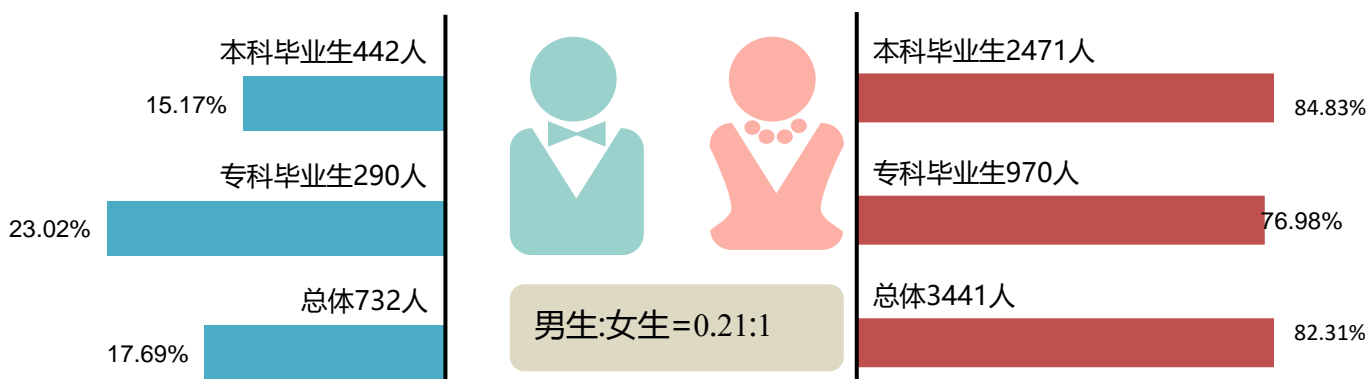


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

四川外国语大学成都学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业。

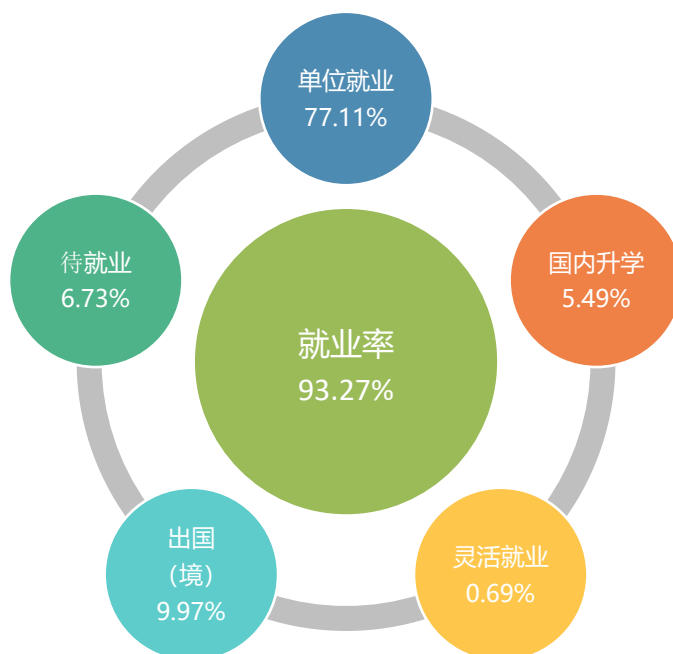


图 1-3 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 93.27%，本科毕业生就业率为 93.82%，专科毕业生就业率为 91.98%。

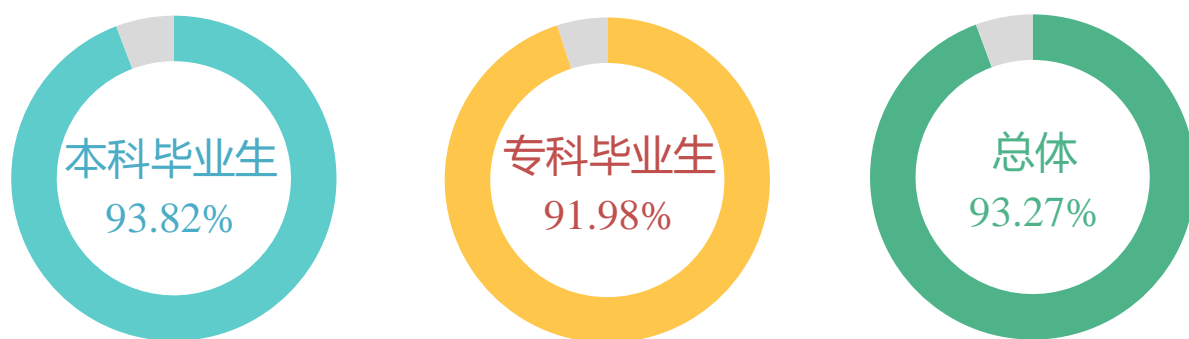


图 1-4 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（73.30%），“出国、出境”（9.97%）和“升学”（5.49%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（75.08%）、“出国、出境”（8.89%）和“国内升学”（5.36%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（69.21%）、“出国、出境”（12.46%）。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2187	75.08%	872	69.21%	3059	73.30%
出国、出境	259	8.89%	157	12.46%	416	9.97%
国内升学	156	5.36%	73	5.79%	229	5.49%
其他录用形式就业	52	1.79%	36	2.86%	88	2.11%
签劳动合同形式就业	50	1.72%	15	1.19%	65	1.56%
自主创业	7	0.24%	5	0.40%	12	0.29%
应征义务兵	1	0.03%	1	0.08%	2	0.05%
自由职业	17	0.58%	-	-	17	0.41%
不就业拟升学	8	0.27%	-	-	8	0.19%
国家基层项目	3	0.10%	-	-	3	0.07%
地方基层项目	1	0.03%	-	-	1	0.02%
待就业	172	5.90%	101	8.02%	273	6.54%

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中英语教育学院（95.93%）、商务英语学院（95.60%）、德语系（94.71%）本科毕业生就业率位居前三。

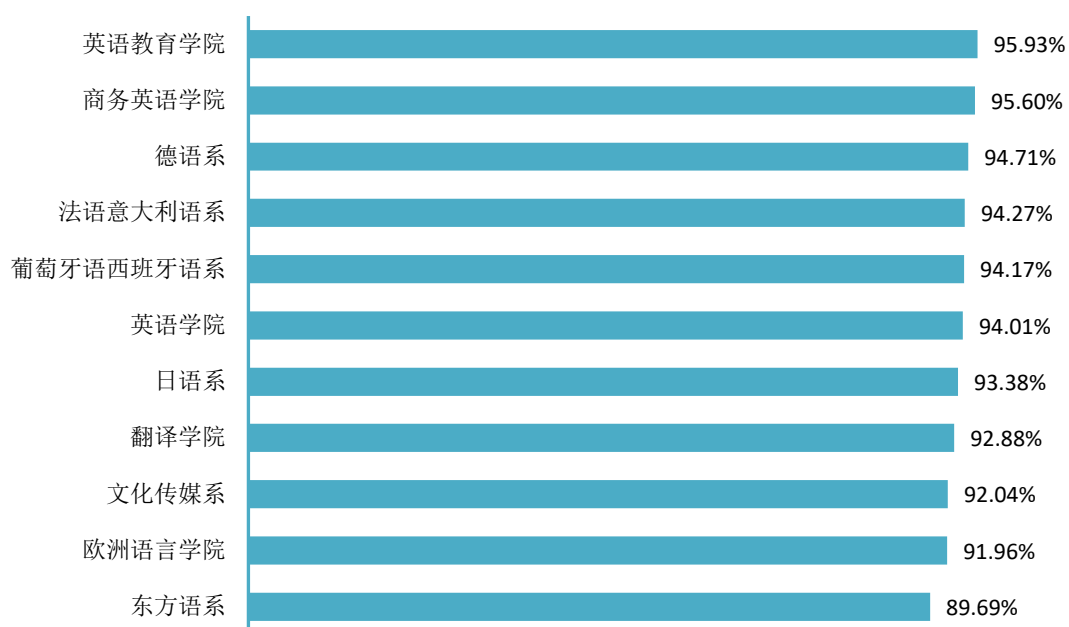


图 1-5 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 10 个学院，其中欧洲语言学院（100.00%）、商务英语学院（100.00%）、东方语系（98.90%）专科毕业生就业率位居前三。

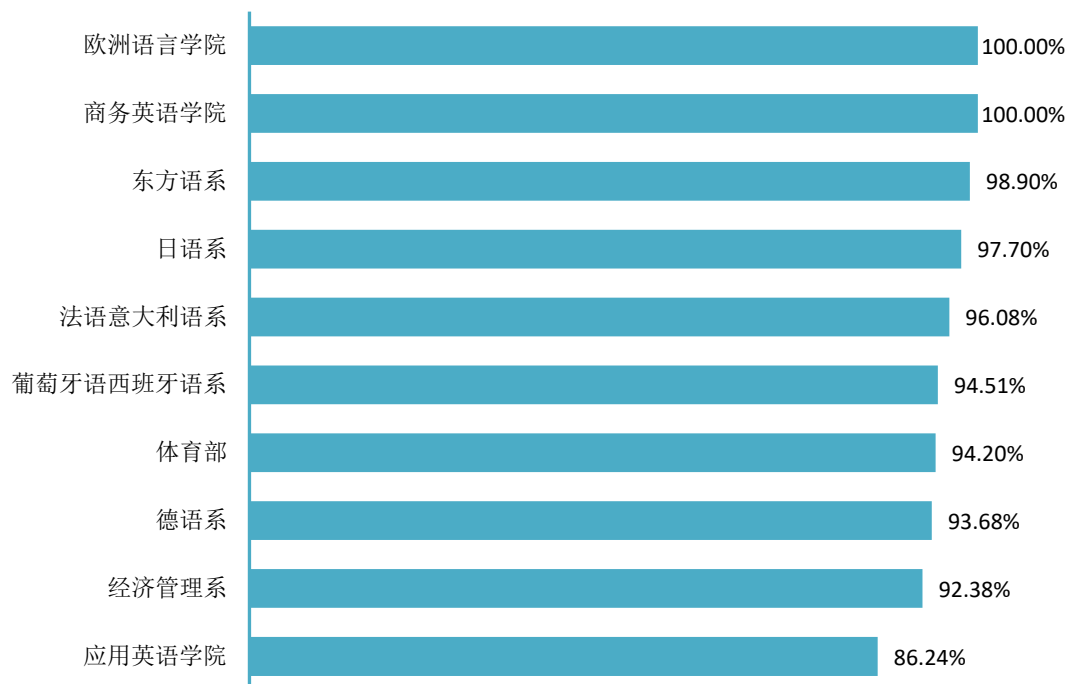


图 1-6 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 18 个专业，有 16 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中应用英语（商务英语学院）、越南语、英语（英语教育学院）专业就业率排前三名。

表 1-4 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
英语（商务英语学院）	105	104	99.05%
越南语	31	30	96.77%
英语（英语教育学院）	418	401	95.93%
西班牙语	161	154	95.65%
德语	170	161	94.71%
法语	149	141	94.63%
商务英语	259	244	94.21%
英语（英语学院）	434	408	94.01%
意大利语	113	106	93.81%
汉语国际教育	143	134	93.71%
日语	151	141	93.38%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
翻译	267	248	92.88%
朝鲜语	96	89	92.71%
俄语	112	103	91.96%
新闻学	146	132	90.41%
葡萄牙语	62	56	90.32%
泰语	36	31	86.11%
阿拉伯语	60	50	83.33%
总计	2913	2733	93.82%

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 10 个专业，其中应用英语（商务英语学院）、应用俄语 2 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用英语（商务英语学院）	1	1	100.00%
应用俄语	63	63	100.00%
应用韩语	91	90	98.90%
应用日语	87	85	97.70%
应用法语	102	98	96.08%
应用西班牙语	91	86	94.51%
体育运营与管理	138	130	94.20%
应用德语	95	89	93.68%
酒店管理	105	97	92.38%
应用英语（应用英语学院）	487	420	86.24%
总计	1260	1159	91.98%

（四）求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“专业化的招聘求职网站”，占比分别为 38.06% 和 36.54%。

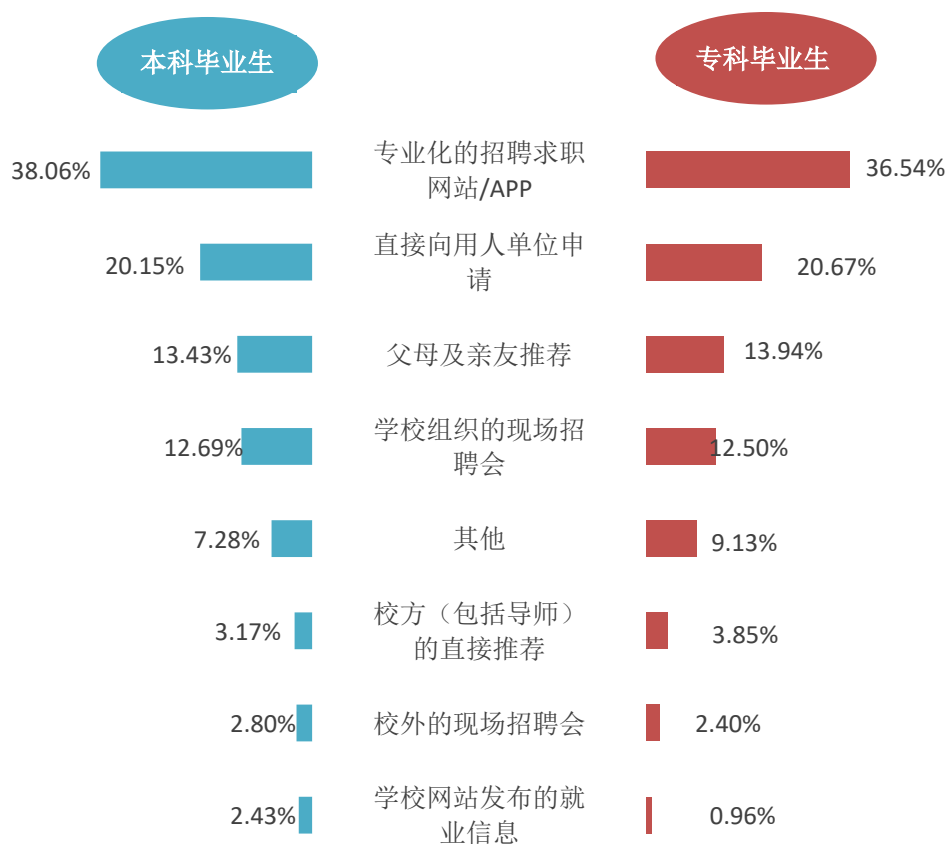


图 1-7 2019 届毕业生求职途径分布

（五）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 281 人（其中本科毕业生 180 人，专科毕业生 101 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试/等待入学”（41.67%）；专科毕业生主要在“有就业意愿尚未找到就业岗位”（27.50%）。

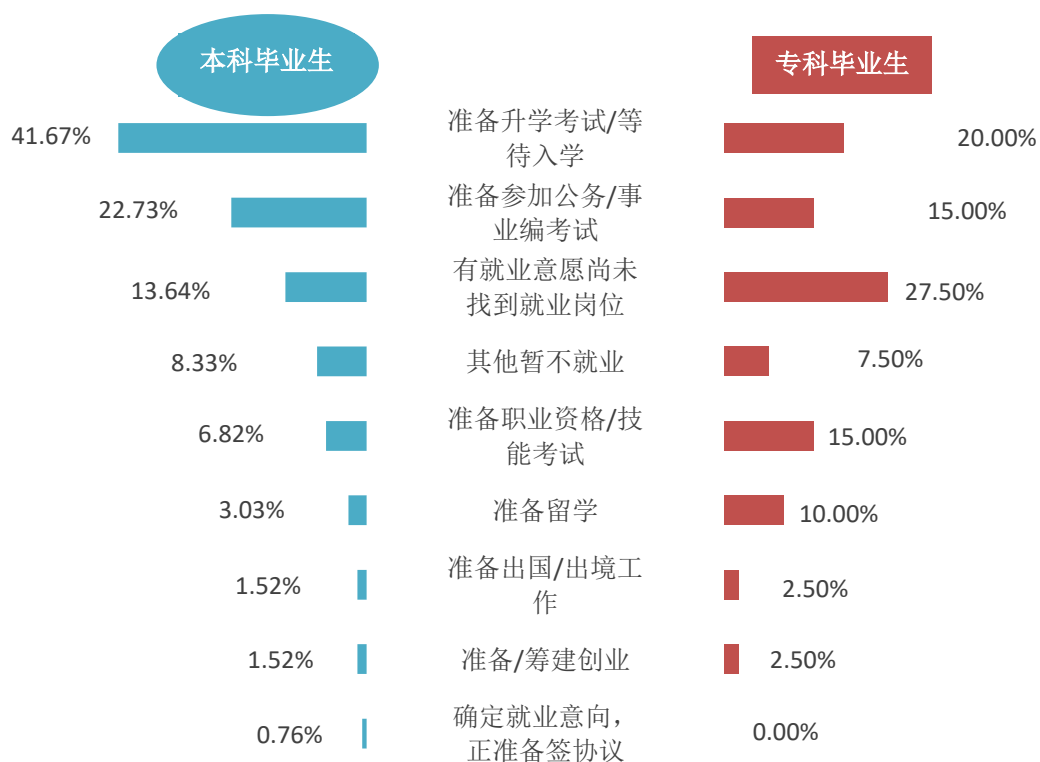


图 1-8 未就业毕业生去向分布

三、就业流向¹

学校 2019 届毕业生中近八成毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业呈多元化分布；就业职业主要以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。



图 1-9 2019 届毕业生就业分布

（一）就业地区分布

就业区域分布：四川省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 73.60%；其中，本科毕业生省内就业占比为 68.64%，专科毕业生省内就业占比为 85.92%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、重庆市和浙江省，占比分别为 6.19%、2.61%和 2.08%。

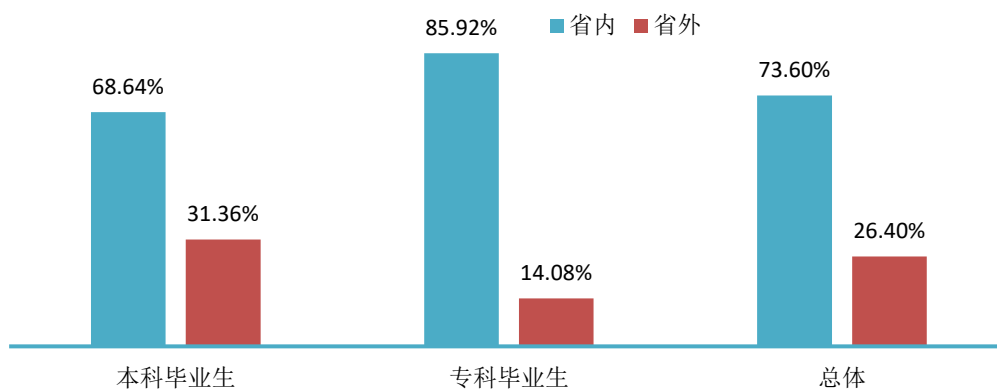


图 1-10 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	68.64%	85.92%	73.60%
省外就业	31.36%	14.08%	26.40%
广东省	7.15%	3.79%	6.19%
重庆市	2.83%	2.06%	2.61%
浙江省	2.66%	0.65%	2.08%
上海市	2.18%	1.19%	1.90%
江苏省	2.18%	0.87%	1.80%
北京市	1.48%	0.76%	1.27%
贵州省	1.35%	0.98%	1.24%
陕西省	1.48%	0.33%	1.15%
海南省	1.05%	0.65%	0.93%
河北省	0.87%	0.33%	0.72%
福建省	0.96%	0.11%	0.72%
山东省	0.87%	0.22%	0.68%
湖北省	0.78%	0.22%	0.62%
云南省	0.83%	0.11%	0.62%
河南省	0.52%	0.33%	0.47%
广西壮族自治区	0.61%	-	0.44%
江西省	0.52%	-	0.37%
安徽省	0.31%	0.54%	0.37%
宁夏回族自治区	0.48%	-	0.34%
湖南省	0.48%	-	0.34%
辽宁省	0.31%	0.11%	0.25%
新疆维吾尔自治区	0.22%	0.22%	0.22%
山西省	0.26%	0.11%	0.22%
甘肃省	0.22%	0.22%	0.22%
青海省	0.26%	-	0.19%
天津市	0.09%	0.33%	0.16%
内蒙古自治区	0.13%	-	0.09%
吉林省	0.13%	-	0.09%
黑龙江省	0.09%	-	0.06%
西藏自治区	0.04%	-	0.03%

中西部就业地区分布²：学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 71 人，占比为 3.10%；选择在西部地区就业共 1768 人，占比为 77.10%。专科毕业生选择在中部地区就业共 11 人，占比为 1.19%；选择在西部地区就业共 829 人，占比为 89.82%。

表 1-7 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	71	3.10%	11	1.19%	82	2.55%
西部地区	1768	77.10%	829	89.82%	2597	80.75%

省内就业城市：四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（75.58%）和南充市（2.49%）；其中，本科毕业生（75.54%）与专科生（75.66%）流向成都市。

表 1-8 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	75.54%	75.66%	75.58%
南充市	2.73%	2.02%	2.49%
德阳市	2.67%	1.64%	2.32%
绵阳市	2.29%	2.27%	2.28%
乐山市	1.91%	2.90%	2.24%
眉山市	1.97%	1.26%	1.73%
宜宾市	1.40%	1.77%	1.52%
达州市	1.59%	1.39%	1.52%
自贡市	1.40%	0.76%	1.18%
广元市	0.83%	1.51%	1.06%
资阳市	1.27%	0.50%	1.01%
内江市	0.70%	1.64%	1.01%
凉山彝族自治州	1.02%	0.88%	0.97%
泸州市	0.95%	1.01%	0.97%
巴中市	0.70%	1.13%	0.84%
广安市	0.70%	1.01%	0.80%
遂宁市	0.44%	1.39%	0.76%
攀枝花市	0.76%	0.50%	0.68%

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
雅安市	0.70%	0.50%	0.63%
阿坝藏族羌族自治州	0.32%	0.25%	0.30%
甘孜藏族自治州	0.13%	-	0.08%

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，84.40%选择留在本省工作；39.19%的省外生源也优先考虑在省内就业，40.23%的省外生源回生源地就业。

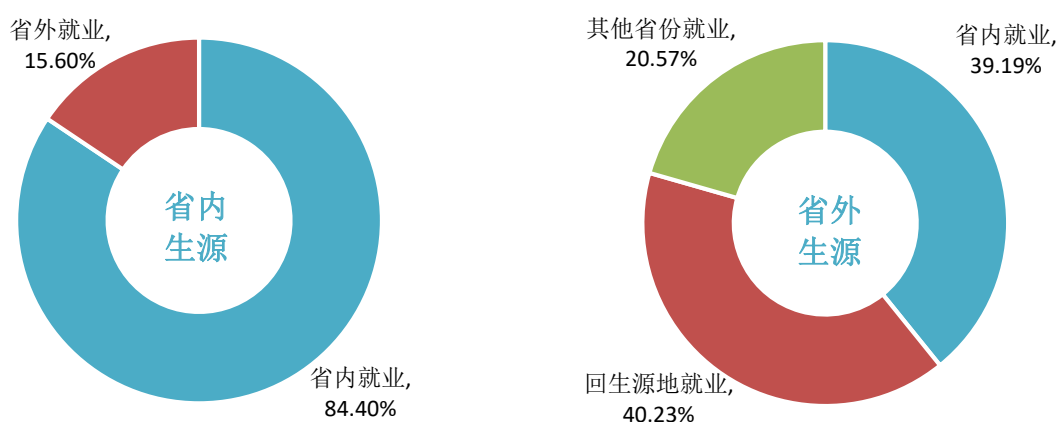


图 1-11 省内、省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生就业行业呈多元化分布，服务于多个行业。

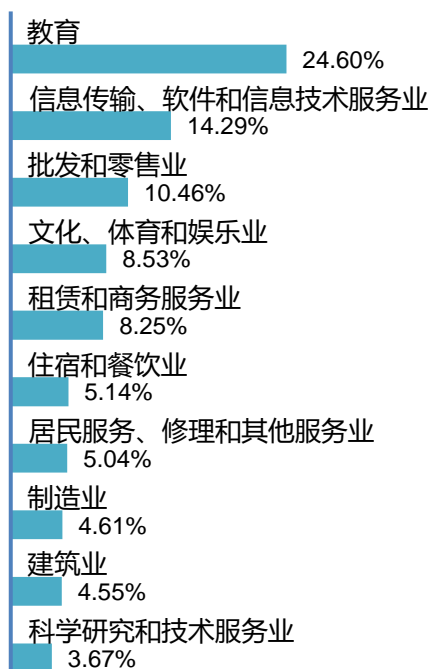


图 1-12 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	24.64%	教育	24.49%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.94%	批发和零售业	13.43%
租赁和商务服务业	10.57%	信息传输、软件和信息技术服务业	12.68%
批发和零售业	9.26%	住宿和餐饮业	12.13%
文化、体育和娱乐业	8.34%	文化、体育和娱乐业	8.99%
制造业	5.24%	建筑业	5.74%
居民服务、修理和其他服务业	4.89%	居民服务、修理和其他服务业	5.42%
科学研究和技术服务业	4.28%	制造业	3.03%
建筑业	4.06%	租赁和商务服务业	2.49%
住宿和餐饮业	2.32%	科学研究和技术服务业	2.17%

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 60.80%；其次为“教学人员”（17.37%）及“商业和服务人员”（10.09%）。

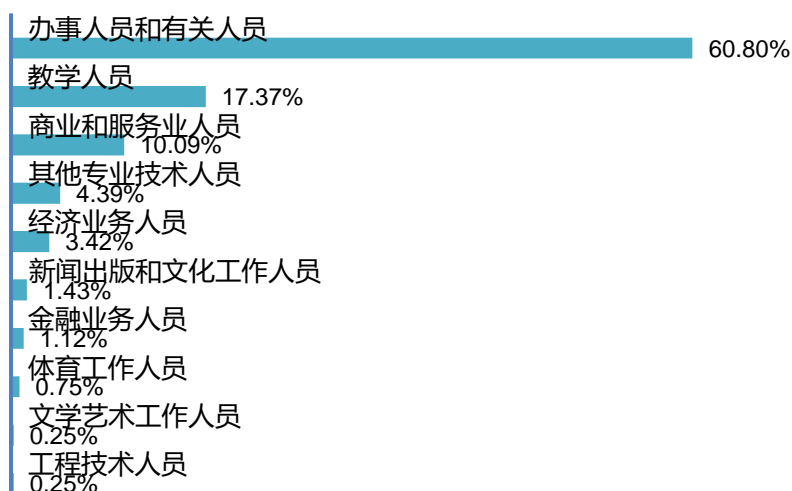


图 1-13 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
办事人员和有关人员	64.96%	办事人员和有关人员	50.49%
教学人员	17.69%	教学人员	16.58%
商业和服务业人员	7.99%	商业和服务业人员	15.28%
其他专业技术人员	5.16%	经济业务人员	10.51%
新闻出版和文化工作人员	1.92%	其他专业技术人员	2.49%
金融业务人员	1.40%	体育工作人员	2.38%
经济业务人员	0.57%	工程技术人员	0.76%
体育工作人员	0.09%	文学艺术工作人员	0.76%
农林牧渔业技术人员	0.04%	金融业务人员	0.43%
工程技术人员	0.04%	新闻出版和文化工作人员	0.22%

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 89.69%；“其他事业单位”次之，占比为 4.46%。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局较为集中，主要签约其他企业（主要为“民营企业”），比例达 93.72%；此外，专科毕业生签约中初教育单位的比例也相对较高，达 2.49%。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	89.69%	93.72%	90.85%

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他事业单位	4.46%	0.87%	3.42%
国有企业	1.97%	1.52%	1.84%
三资企业	2.01%	0.65%	1.62%
中初教育单位	1.05%	2.49%	1.46%
机关	0.35%	0.33%	0.34%
高等教育单位	0.17%	0.11%	0.16%
科研设计单位	0.13%	-	0.09%
医疗卫生单位	0.09%	-	0.06%
城镇社区	0.04%	0.11%	0.06%
其他	-	0.22%	0.06%
部队	0.04%	-	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 156 人选择国内升学深造，升学率为 5.36%；专科毕业生中，共有 73 人选择国内升学深造，升学率为 5.79%。

表 1-12 2019 届本科毕业生国内升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	156	5.36%
专科毕业生	73	5.79%
总体	229	5.49%

（二）出国（境）

出国（境）人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 416 人选择出国（境）（占毕业生总数的 9.97%）；其中本科毕业生 259 人，专科毕业生 157 人。出国（境）的毕业生中，本科生有 209 人为出国升学（占本科生出国人数的 80.69%），专科生有 150 人为出国升学（占专科生出国人数的 95.54%）。

表 1-13 2019 届毕业生出国（境）人数及比例

出国（境）情况	本科生出国（境）人数	本科生出国（境）就业与升学占比	专科生出国（境）人数	专科生出国（境）就业与升学占比	全体毕业生出国（境）人数	全体毕业生出国（境）就业与升学占比
出国就业	50	19.31%	7	4.46%	57	13.70%
出国升学	209	80.69%	150	95.54%	359	86.30%
总体	259	100.00%	157	100.00%	416	100.00%

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业（0.29%）；其中本科毕业生 7 人，专科毕业生 5 人。

表 1-14 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	7	0.24%
专科毕业生	5	0.40%
总体	12	0.29%

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐”行业和“教育”行业。

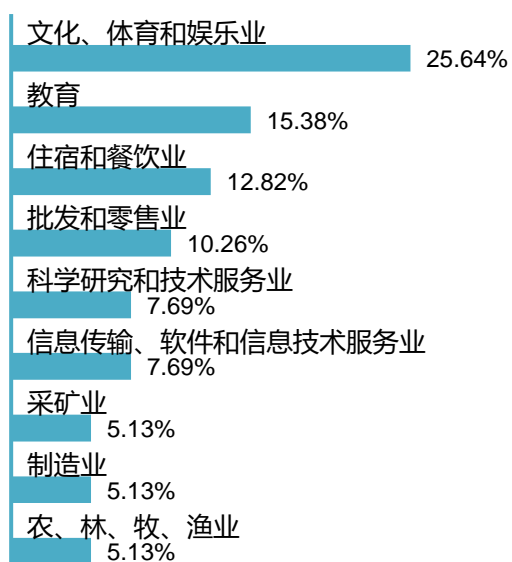


图 1-14 2019 届毕业生创业行业分布

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

习近平总书记强调，就业是最大的民生。毕业生就业事关千百万学生和家庭的切身利益，是关系到整个社会的民生工程。做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。四川外国语大学成都学院紧紧围绕习近平总书记重要指示，紧抓毕业生就业工作不松懈，始终坚持“以学生为中心、以市场为导向”的工作理念，不断完善就业指导、就业推荐、就业服务三重体系，努力培养合格的高素质“三型合一”人才，以满足社会各界对应用型、复合型、创新型人才的需要。

一、毕业生就业类型多元化

到国家重点企业以及著名外资企业就业的毕业生数量显著增加；被各省市政府机关录取为公务员的人数增多；毕业生进入中国石油集团、中国工商银行、中国电信、中铁集团等世界 500 强企业的人数也不断增加。我校毕业生就业区域辐射东亚、东南亚、中亚、北美、欧洲、非洲近 60 个国家。

二、主管部门全程就业创业指导与服务

就业创业处作为学校毕业生就业工作的主管部门，全面负责全校学生的就业创业工作，为毕业生提供全程的就业创业指导与服务。引导大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立重规划、讲实践的职业理念。

三、构建就业指导课程体系

以《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程为抓手，强调职业在人生发展中的重要地位的同时，又关注学生的全面发展和终身发展；以个性化的职业发展咨询为延伸，帮助有需求的同学进行深入探索，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，并努力在学习过程中自觉地提高自身素质、就业能力和生涯管理能力。

四、搭建就业双向选择平台，多渠道开拓就业市场

充分发挥窗口和桥梁作用，调研就业市场供需变化，引进优质企业资源来校招聘，加深校企合作关系丰富合作内涵，为毕业生提供高质量的就业机会。充分发挥供需主渠道作用，积极举办大型招聘会、行业招聘会、企业专场招聘会、网络招聘会，走访用人单位、毕业生跟踪调查，畅通就业渠道，为学生提供充分的就业实习岗位、求职信息，促进毕业生充分就业。

五、建立就业与教学联动机制

将就业市场需求信息反馈给相关部门，促进教学课程改革，不断适应市场对人才素质的要求，全面提升学生综合就业竞争力和提高企业高质量岗位占有率。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4886.43 元，专业相关度为 67.51%，工作满意度为 88.75%，职业期待吻合度为 75.29%。

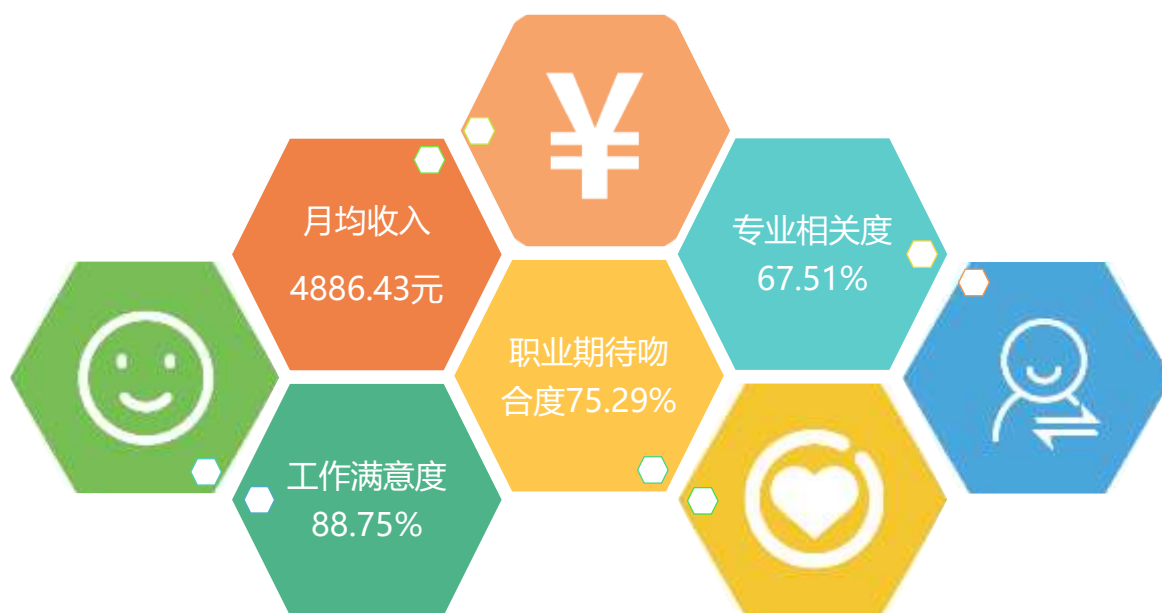


图 3-1 2019 届本科毕业生就业质量

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4886.43 元；其中 29.41% 的本科毕业生月均收入在 4001-5000 元区间内，26.37% 的本科毕业生月均收入在 3001-4000 元之间。

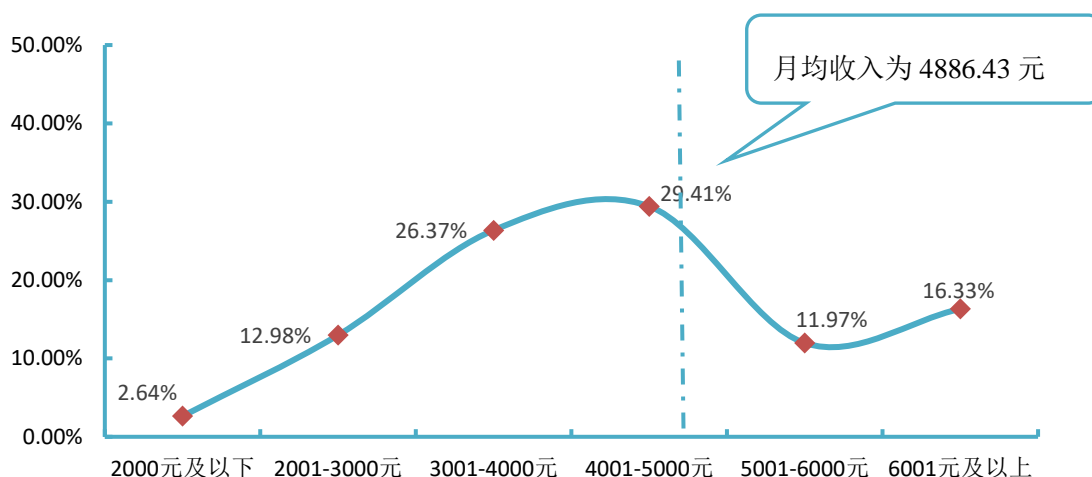


图 3-2 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

主要就业地区及单位月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7254.55 元；而在四川省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4714.57 元。在“三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5842.31 元；而在“其他”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4474.19 元。

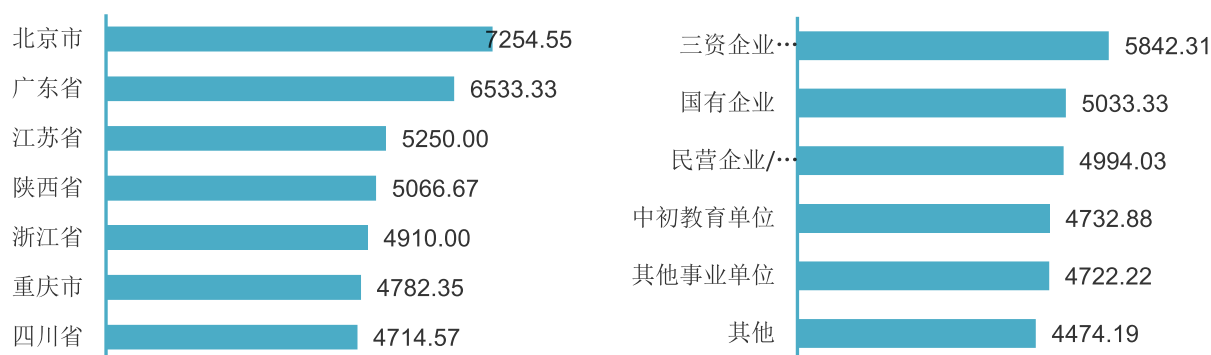


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

主要就业行业领域月均收入：在“制造业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5295.00 元；而在“文化、体育和娱乐业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4494.12 元。

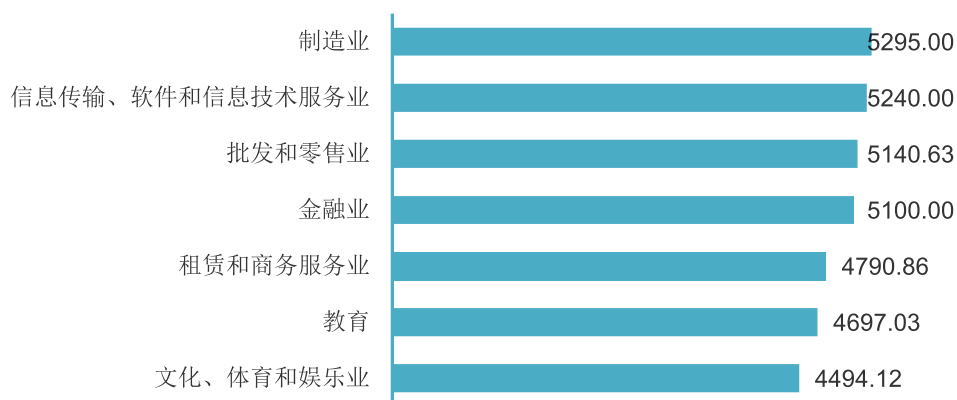


图 3-4 2019 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

（二）专业相关度

总体专业相关度：67.51%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，处于基本相关水平。

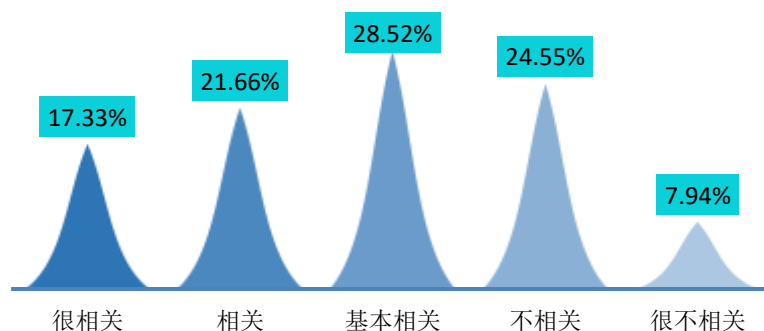


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

主要专业的专业相关度：英语(英语教育学院)、法语、英语(英语学院)、朝鲜语、汉语国际教育等 5 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 70.00% 以上；而泰语、越南语、阿拉伯语、葡萄牙语、俄语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 50.00% 及以下。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
英语(英语教育学院)	32.95%	28.41%	23.86%	13.64%	1.14%	85.23%
法语	25.00%	16.67%	33.33%	16.67%	8.33%	75.00%
英语(英语学院)	13.13%	27.27%	33.33%	22.22%	4.04%	73.74%
朝鲜语	38.10%	14.29%	19.05%	19.05%	9.52%	71.43%
汉语国际教育	3.70%	22.22%	44.44%	29.63%	0.00%	70.37%
新闻学	11.54%	15.38%	42.31%	19.23%	11.54%	69.23%
意大利语	26.32%	5.26%	36.84%	21.05%	10.53%	68.42%
日语	19.51%	17.07%	31.71%	29.27%	2.44%	68.29%
商务英语	10.61%	31.82%	19.70%	31.82%	6.06%	62.12%
翻译	6.45%	25.81%	25.81%	35.48%	6.45%	58.06%
西班牙语	10.53%	0.00%	47.37%	15.79%	26.32%	57.89%
德语	21.05%	10.53%	26.32%	31.58%	10.53%	57.89%
英语(商务英语学院)	13.04%	26.09%	17.39%	30.43%	13.04%	56.52%
泰语	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	50.00%
越南语	25.00%	0.00%	25.00%	50.00%	0.00%	50.00%
阿拉伯语	16.67%	16.67%	11.11%	27.78%	27.78%	44.44%
葡萄牙语	7.69%	15.38%	15.38%	46.15%	15.38%	38.46%
俄语	0.00%	8.33%	25.00%	25.00%	41.67%	33.33%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 88.75%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 78.87%、84.13%、75.46%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

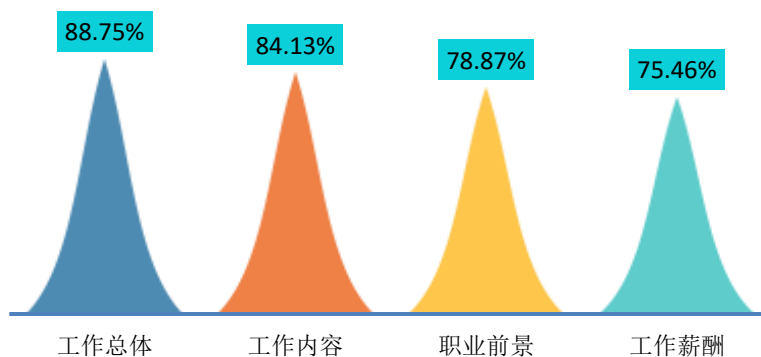


图 3-6 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

主要就业行业的工作满意度：就业于“金融业”（92.00%）、“批发和零售业”（91.67%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“租赁和商业服务”（82.61%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

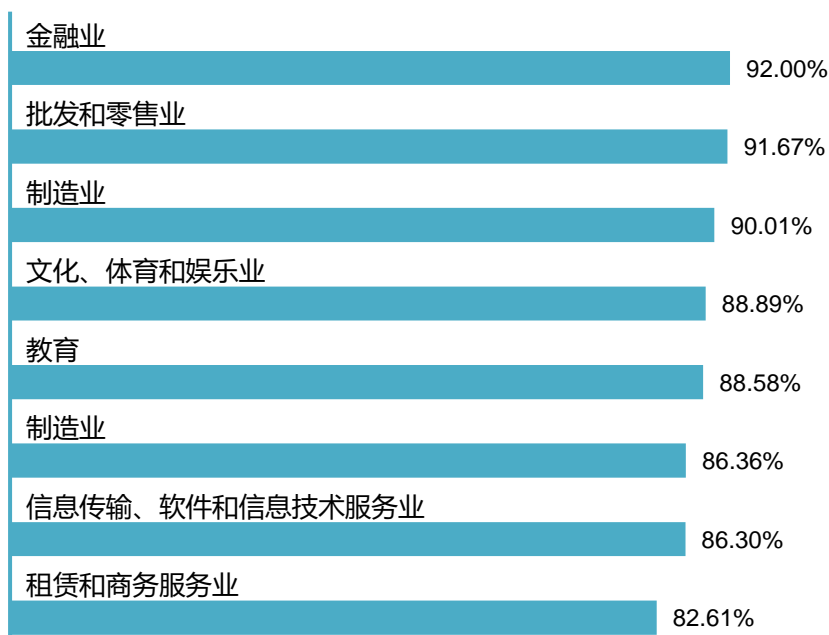


图 3-7 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

（四）毕业生发展成长度

1.职业期待吻合度

2019届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为75.29%，其中“很符合”所占比为5.17%，“符合”所占比例为17.24%，“基本符合”占比52.87%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

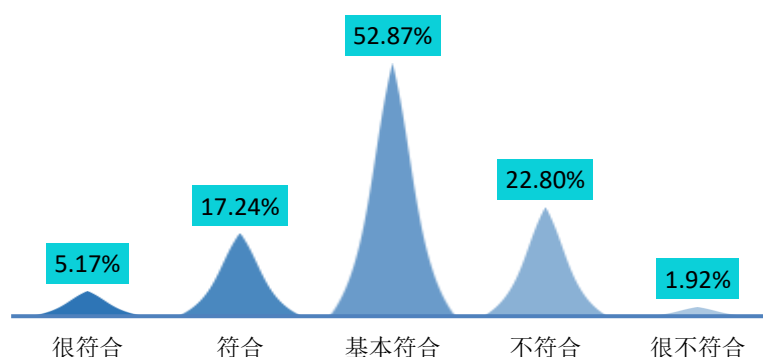


图 3-8 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 33.46%，离职次数集中在 1-2 次。

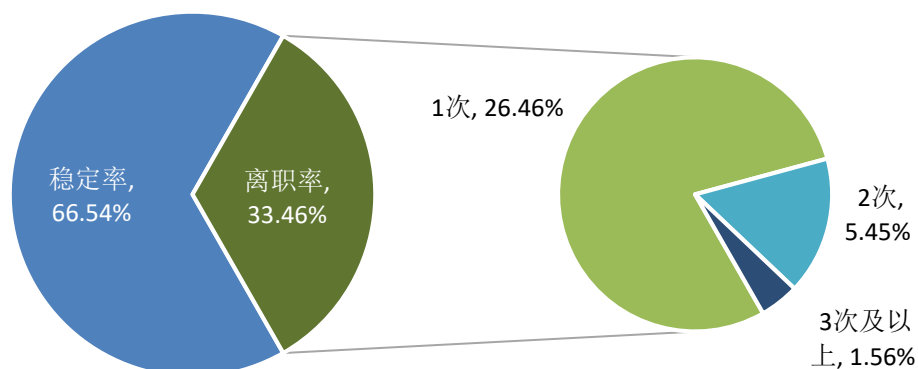


图 3-9 2019 届本科毕业生离职情况分布

二、专科毕业生

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4525.82 元，专业相关度为 55.45%，工作满意度为 94.06%，职业期待吻合度为 73.27%。

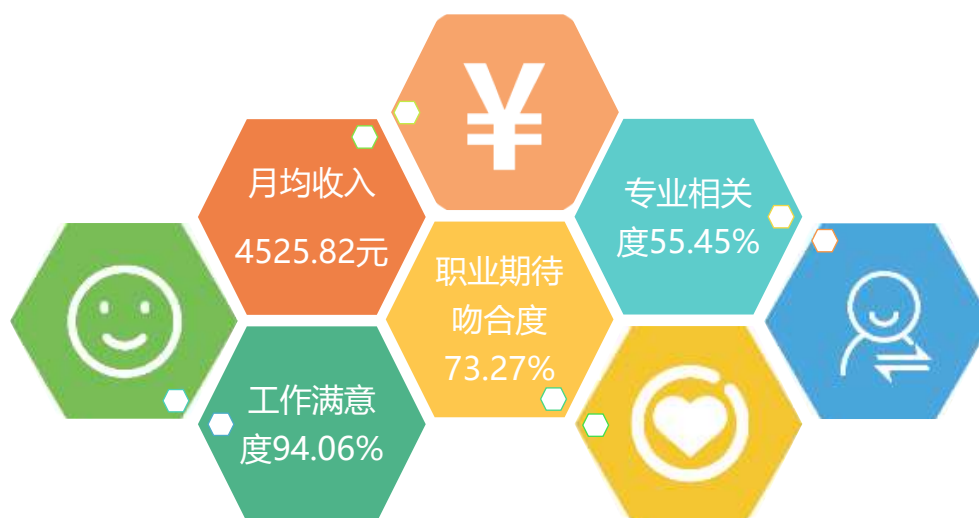


图 3-10 2019 届专科毕业生就业质量

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4525.82 元；月均收入区间主要集中在 3501-5000 元（46.15%），其次为 2001-3500 元（29.67%）。

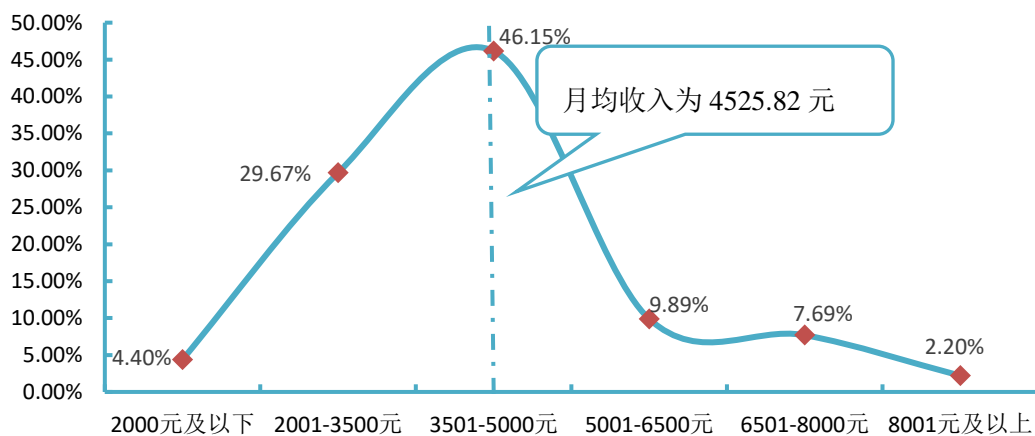


图 3-11 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

主要就业单位月收入：在“国有企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月收入为6180.00元；而在“中初教育单位”就业的专科毕业生月收入水平相对较低，为4325.93元。



图 3-12 2019 届专科毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

注：主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位。

主要就业行业领域月收入：在“金融业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月收入均处于5342.86元以上；而在“教育”领域就业的专科毕业生月收入水平相对较低，为4010.00元。

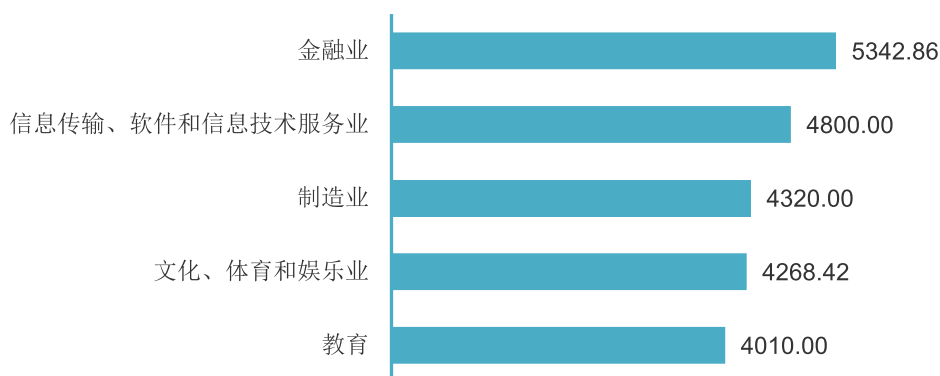


图 3-13 2019 届专科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

（二）专业相关度

总体专业相关度：专业整体相关度为55.45%，表明我校毕业生大部分没有从事与自己专业相关的工作，相关度较低。

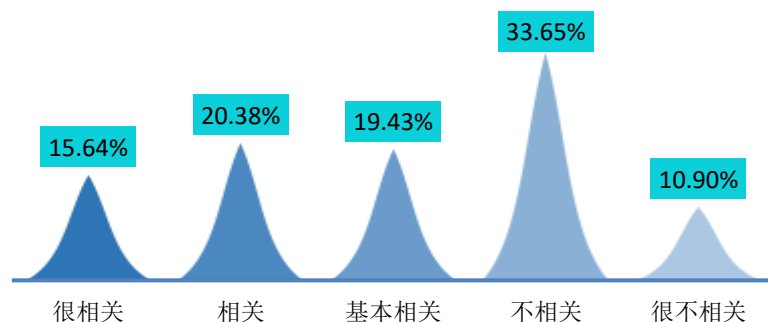


图 3-14 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 94.06%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.73%、83.58%、75.00%。

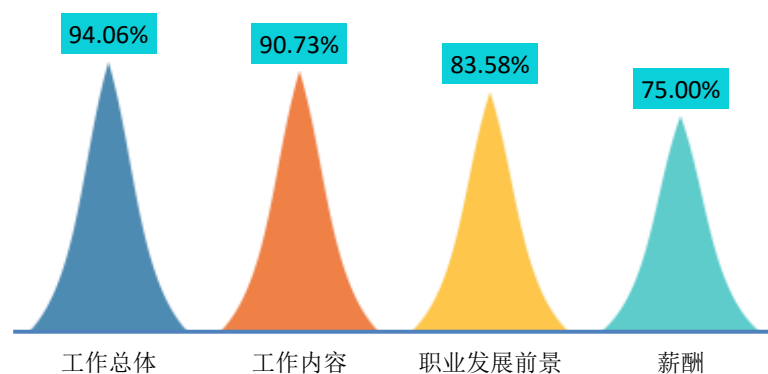


图 3-15 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

主要就业行业的工作满意度：就业于“金融业”（100%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“文化、体育和娱乐业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



图 3-16 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 73.27%，其中“基本符合”所占比为 48.51%。

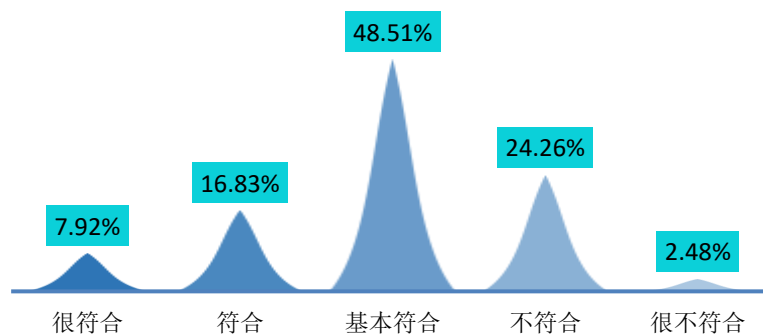


图 3-17 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.工作稳定性

本校 2019 届专科毕业生的离职率为 40.10%，离职次数集中在 1-2 次。

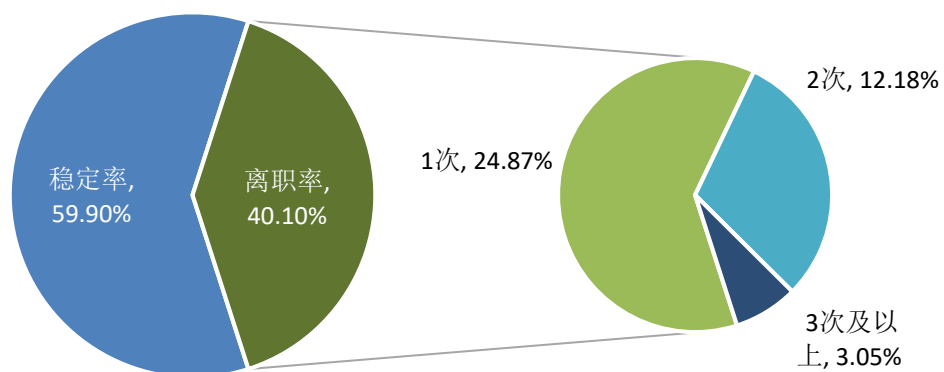


图 3-18 2019 届专科毕业生离职情况分布

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次就业率保持稳定，始终保持在 91.00% 以上，就业状况良好。

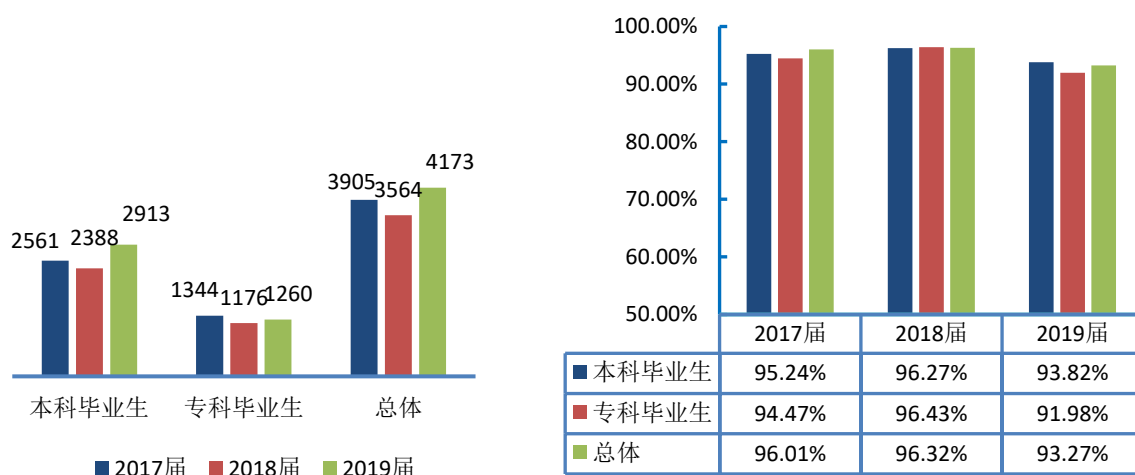


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；近三届毕业生单位就业人数占比均超过 77.00%，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。

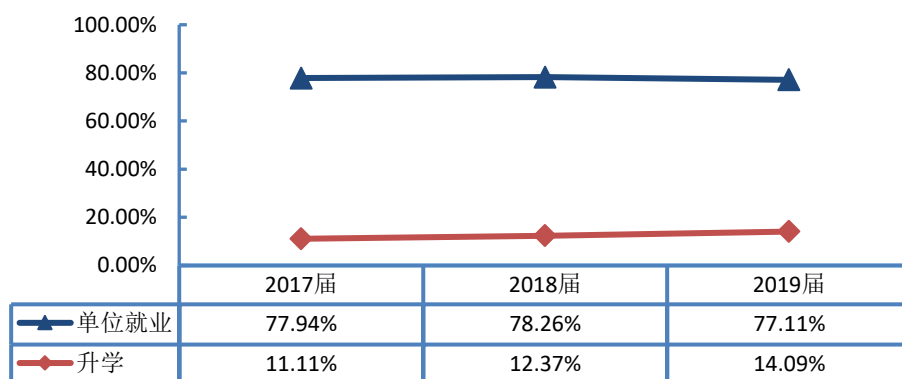


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

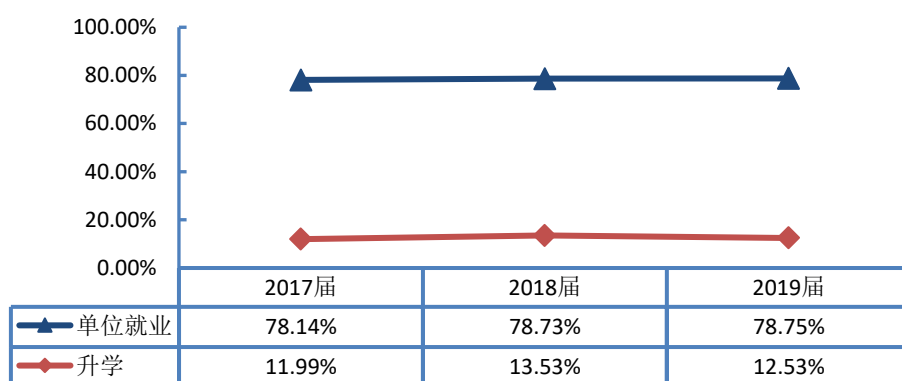


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

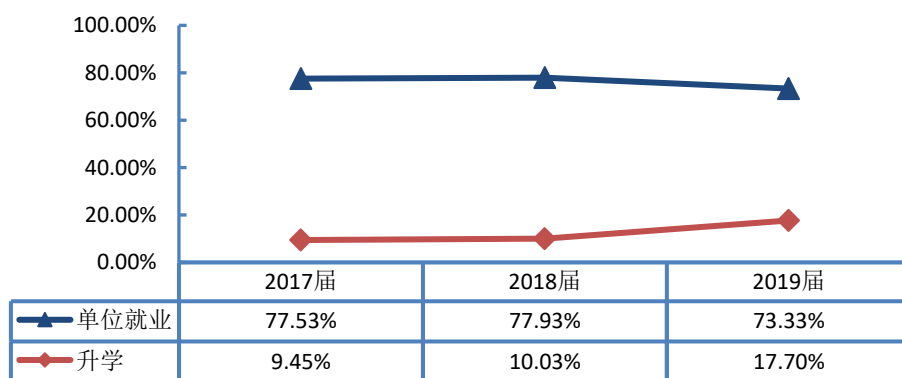


图 4-4 2017-2019 届专科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”等行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 20.00% 以上。

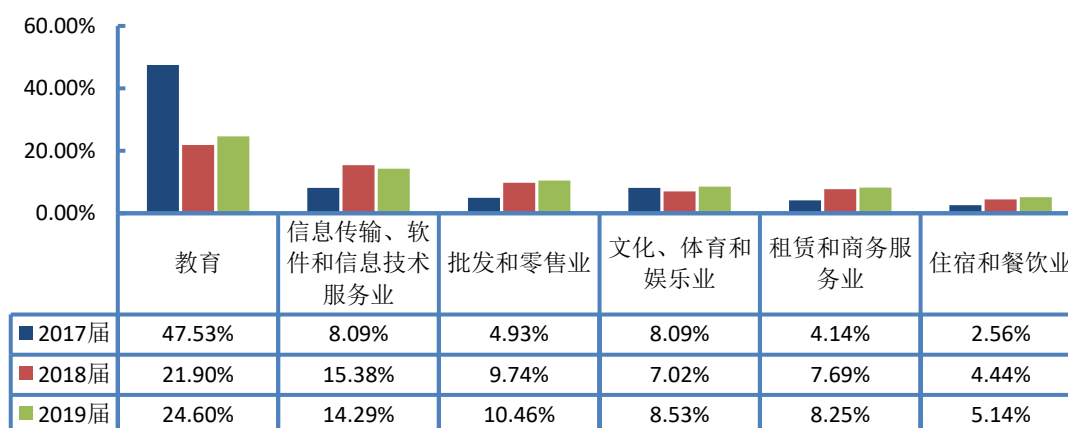


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）单位为历届毕业生就业主战场，占比均在 85.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向中初教育单位的比例呈上升趋势；体现了学校长期以来坚持以教师教育为主体，做强做优师范类学科专业，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

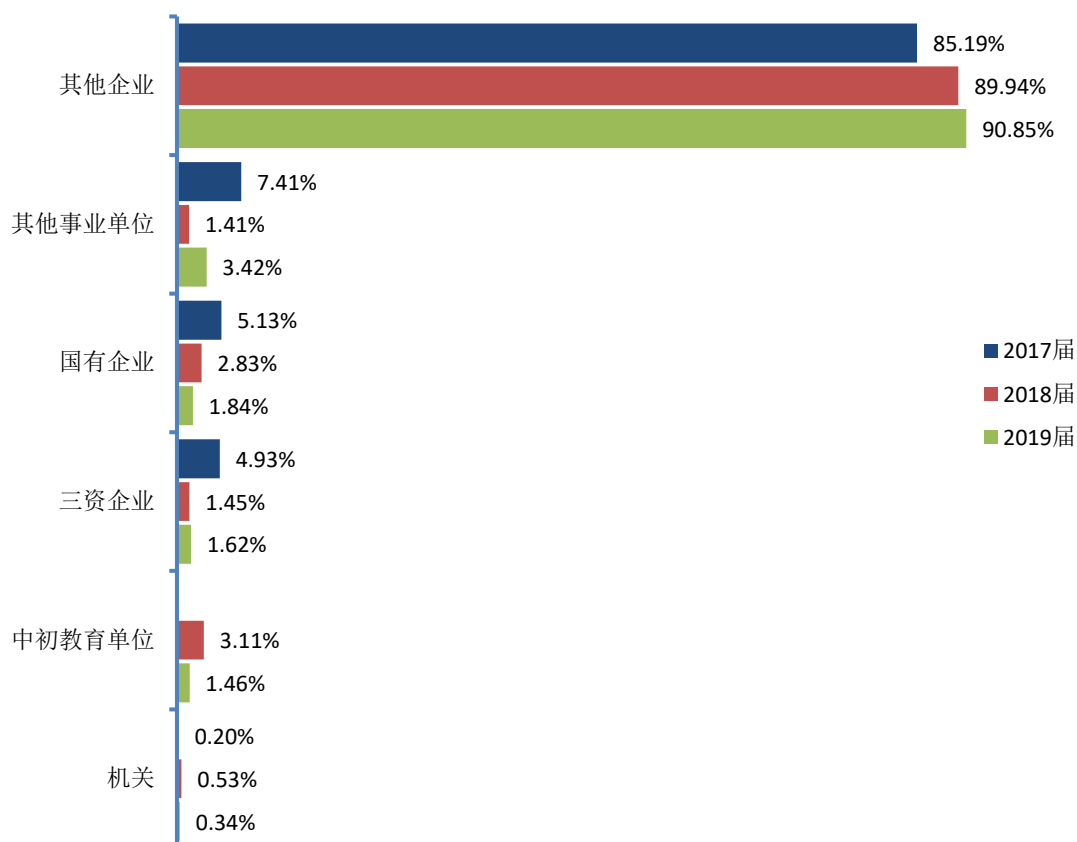


图 4-6 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

五、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 384.43 元；较 2017 届同期上涨 839.43 元。2019 届专科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 649.82 元；较 2017 届同期上涨 985.82 元。

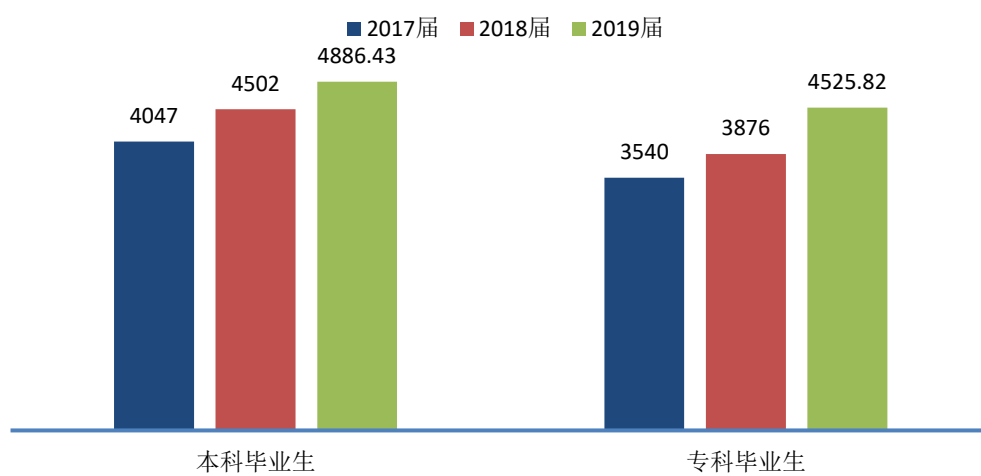


图 4-7 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 96.43%、53.37%；对所学课程的总体满意度为 86.81%，对任课教师的总体满意度为 94.35%，对母校学风建设的总体满意度为 90.75%，对课堂教学的总体满意度为 93.32%，对实践教学的总体满意度为 80.68%。

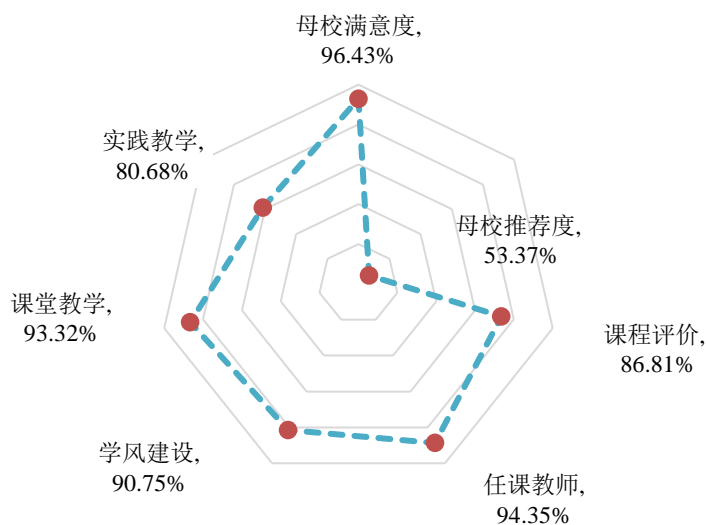


图 5-1 2019 届毕业生对人才培养的评价

(一) 母校整体评价

1. 母校满意度

96.43%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 96.59%，专科毕业生对母校的满意度达到 96.05%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

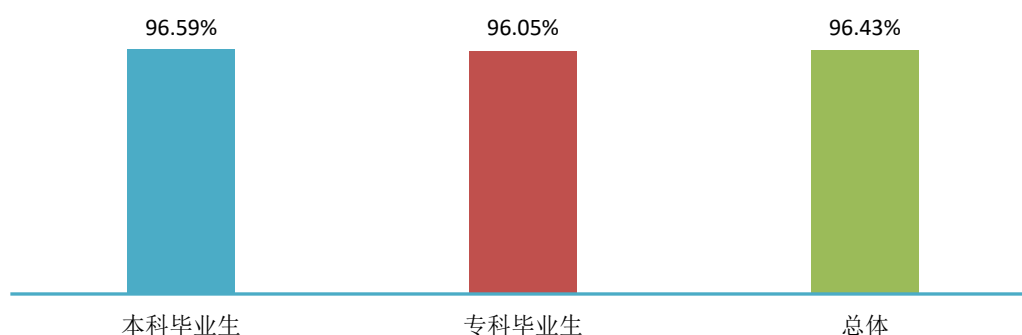


图 5-2 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度处于一般水平，53.37%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；38.00%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；有 8.64%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 52.72%，专科毕业生对母校的推荐度为 54.98%。

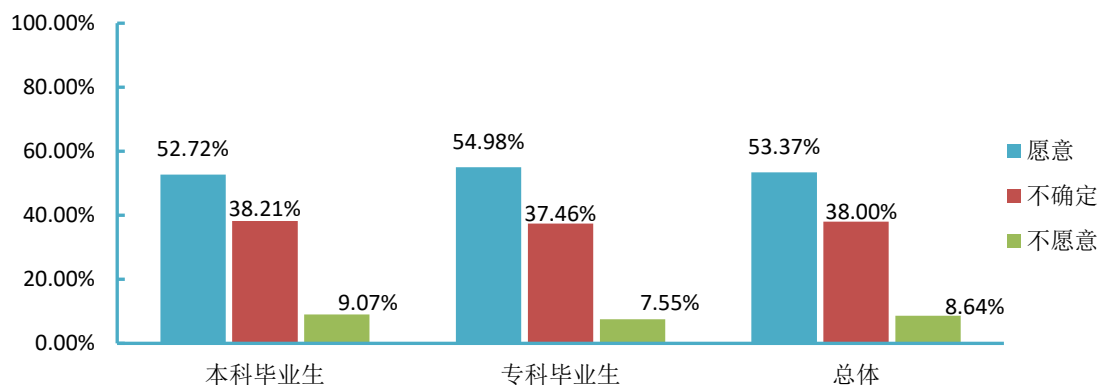


图 5-3 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对所学课程的总体满意度为87.03%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为86.26%。

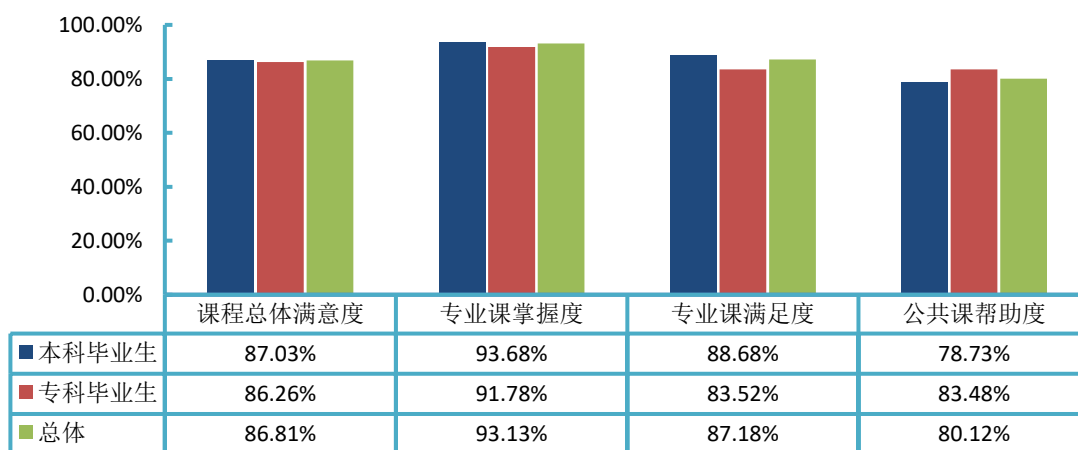


图 5-4 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为93.90%；专科毕业生对任课

教师的总体满意度为 95.43%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

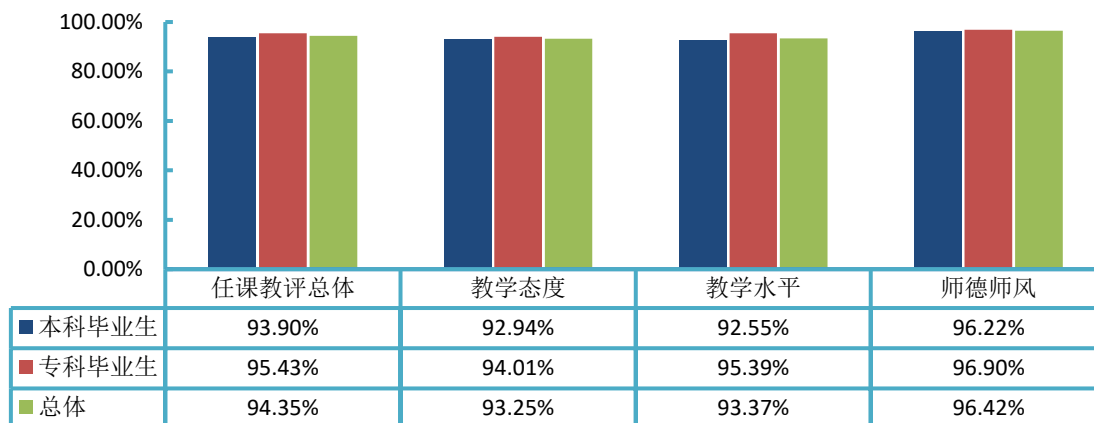


图 5-5 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 90.47%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.43%。

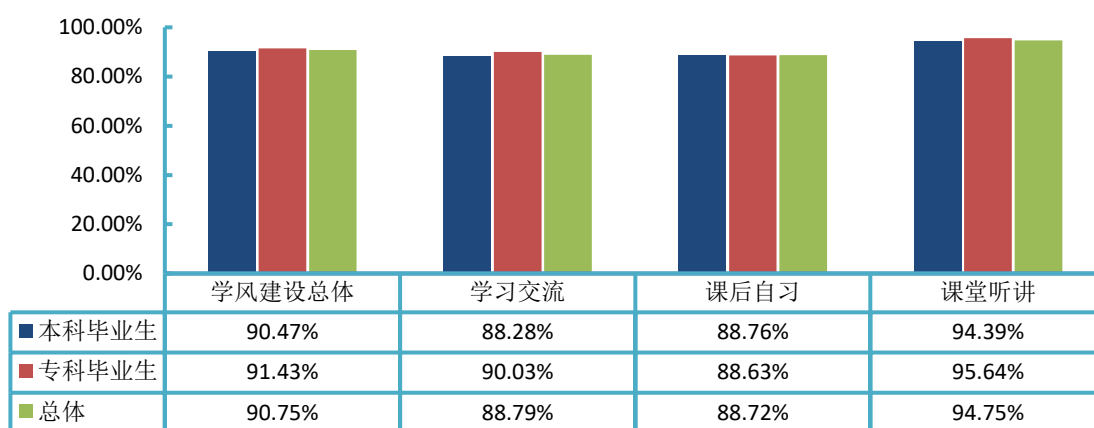


图 5-6 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 92.70%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.84%。

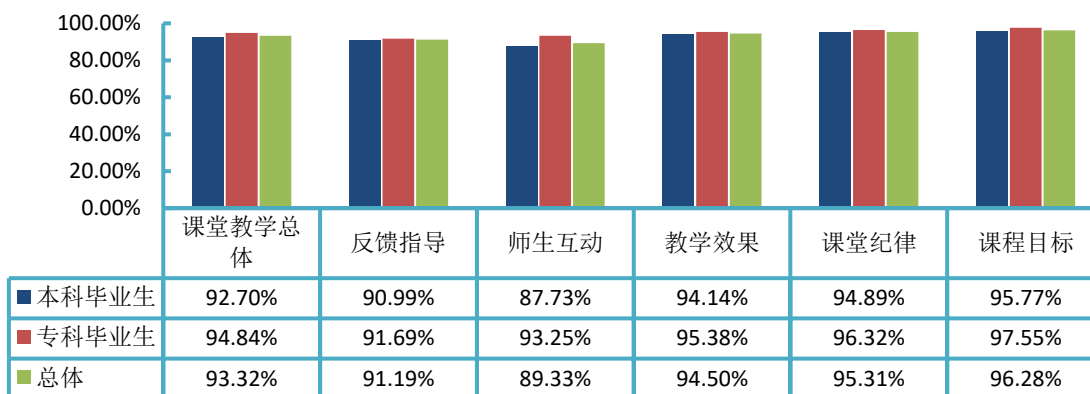


图 5-7 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）

15. 5. 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 79.54%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 83.44%。

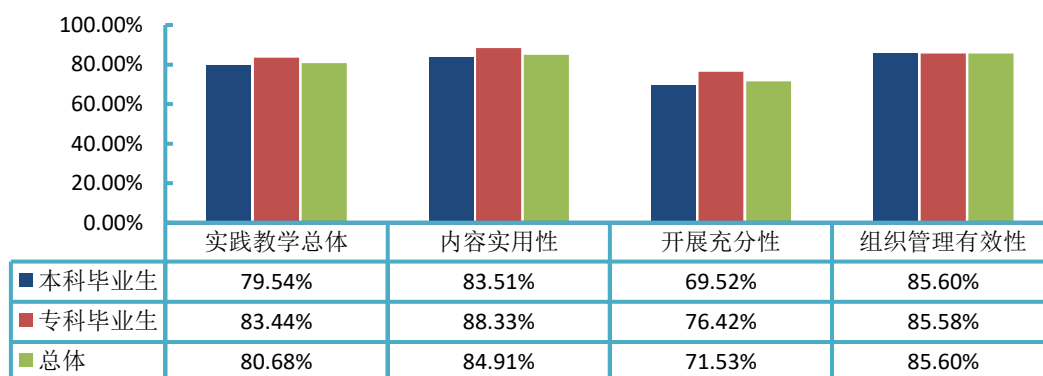


图 5-8 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1. 毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2. 实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、逻辑思维、善于观察、团队意识、创新思维、主动学习、善于倾听、记忆能力、情绪调节和阅读理解；而自身这十

项基础能力素质的水平均在 3.00 分及以上；其中“团队意识”和“善于倾听”的水平相对较高，均值分别为 3.96 分和 3.77 分。

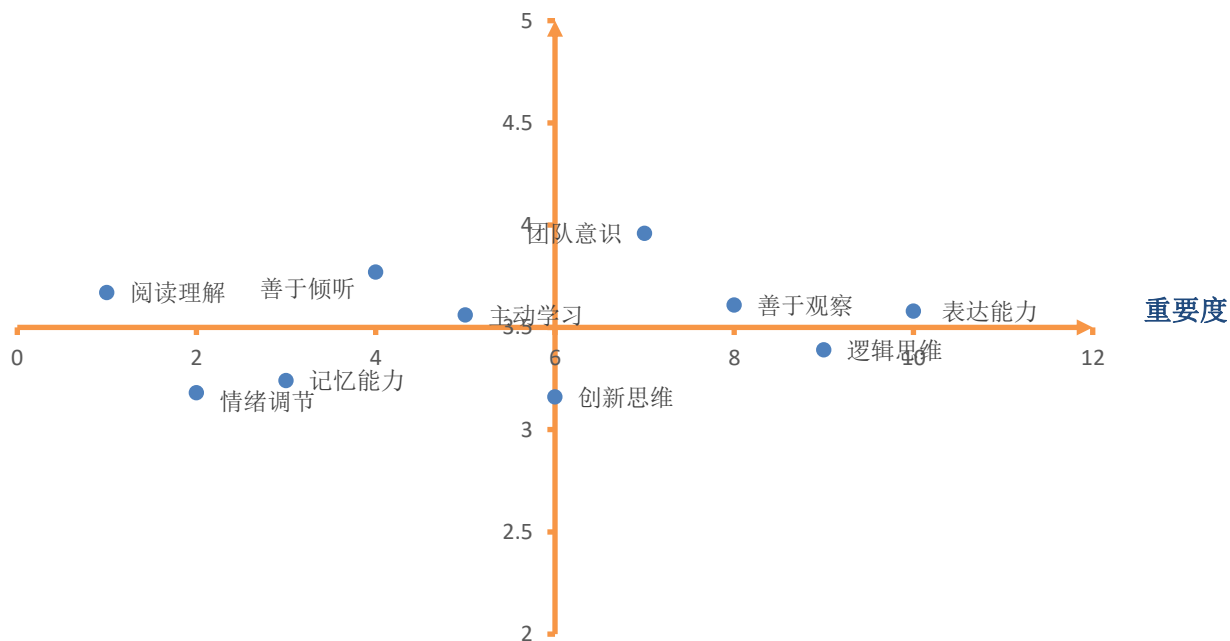


图 5-9 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（6.0，3.5）。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	61.89%	3.58
逻辑思维	55.67%	3.39
善于观察	42.47%	3.61
团队意识	41.72%	3.96
创新思维	41.47%	3.16
主动学习	32.63%	3.56
善于倾听	28.27%	3.77
记忆能力	25.90%	3.24
情绪调节	24.66%	3.18
阅读理解	18.06%	3.67

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、逻辑思维、善于观察、创新思维、团队意识、善于倾听、

记忆能力、主动学习、情绪调节和阅读理解；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分及以上；其中“团队意识”和“善于倾听”的水平相对较高，均值分别为 3.93 分和 3.70 分。

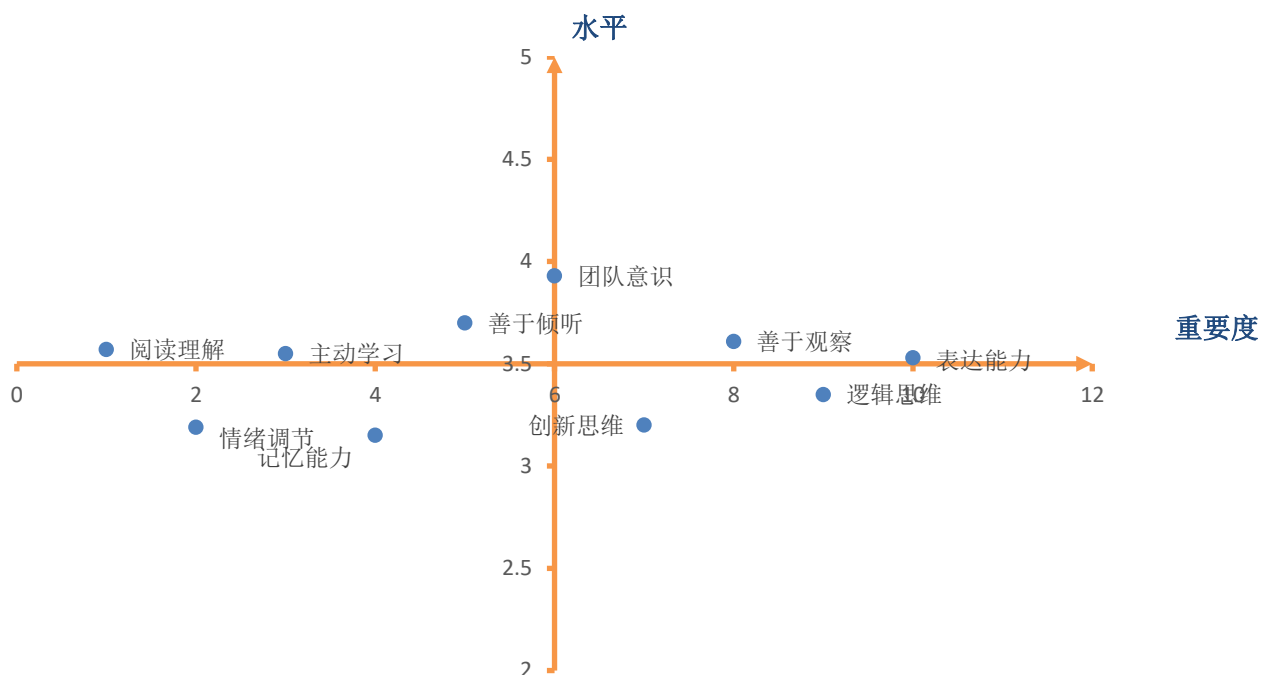


图 5-10 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（3.5，6.0）。

表 5-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	62.89%	3.53
逻辑思维	57.23%	3.35
善于观察	51.57%	3.61
创新思维	49.69%	3.20
团队意识	42.14%	3.93
善于倾听	31.13%	3.70
记忆能力	29.25%	3.15
主动学习	26.73%	3.55
情绪调节	20.44%	3.19
阅读理解	19.81%	3.57

二、毕业生对就业教育/服务的评价

2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 80.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.37%）、“学校发布的招聘信息”（85.61%）、“校园招聘会/宣讲会”（84.77%）的满意度相对较高。

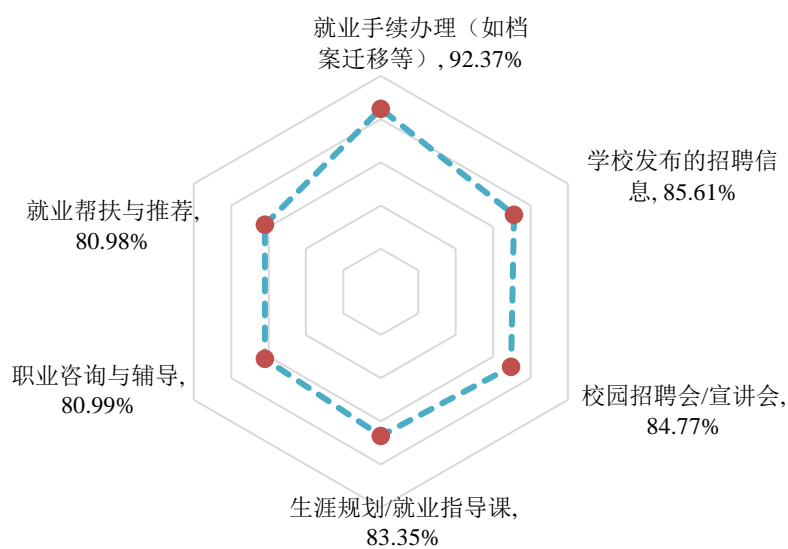


图 5-11 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 80.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“母校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

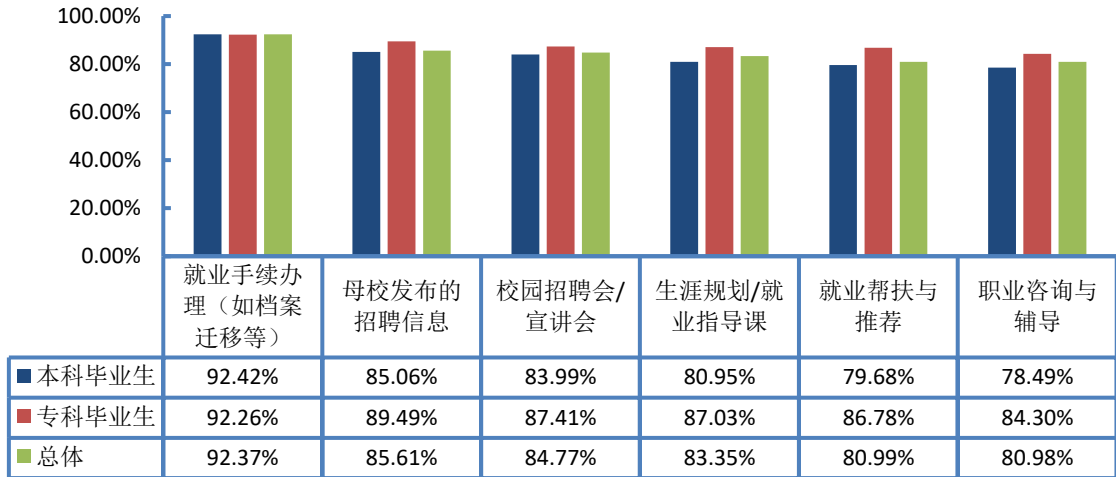


图 5-12 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.11%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为54.72%。

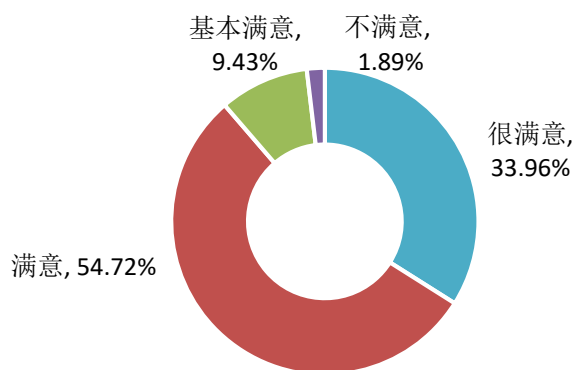


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度：100%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为45.10%。

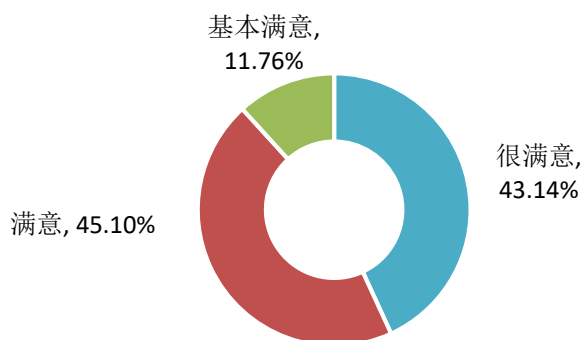


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.11%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为41.51%。

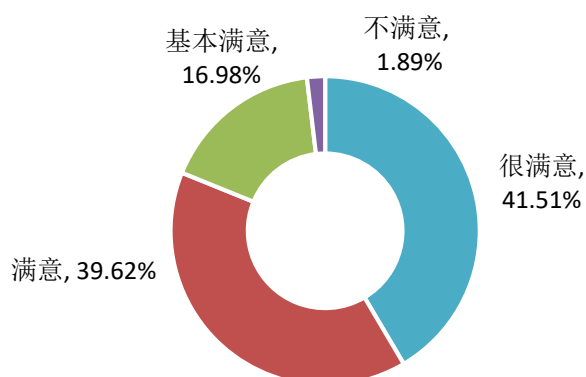


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.23%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为41.51%。

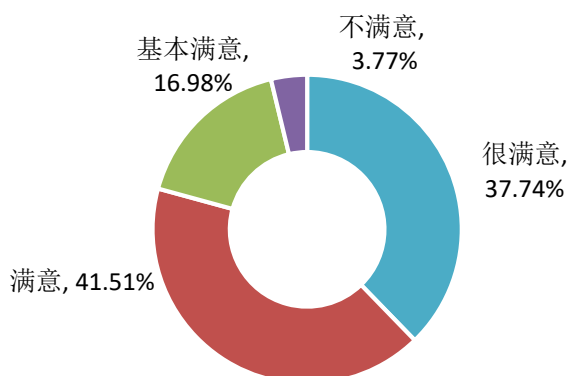


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.23%；其中 52.83%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.53%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

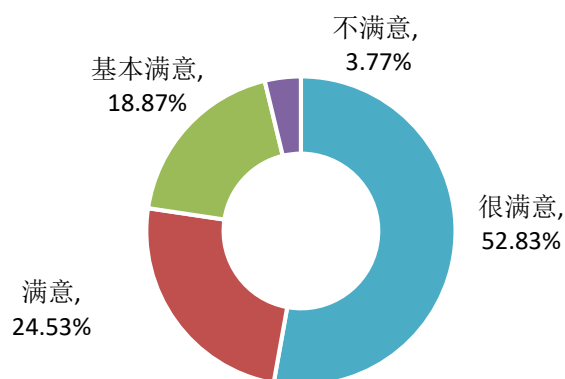


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（64.15%）、“增加招聘场次”（37.74%）和“拓宽服务项目”（20.75%）这三个方面来加强就业工作。

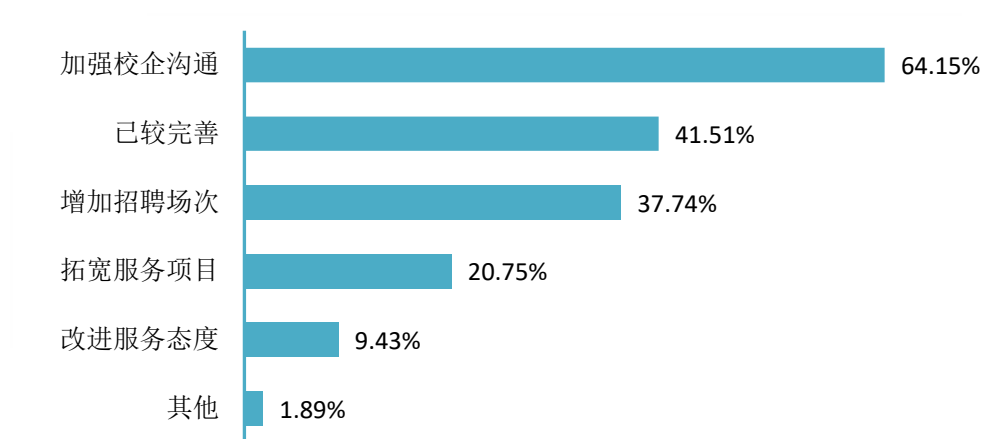


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快特色大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

